ÇEVKO Vakfı İklim Değişikliği ve
Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Raporu 2024:

GRUP ÜYELERİNİN ÇALIŞMALARINDAN ÖRNEKLER

ÇEVKO Foundation Climate Change and
Sustainability Working Group Report 2024:
Sample Activities from Group Members

YEŞİL NOKTA ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI
DEĞERLENDİRME VAKFI

İÇİNDEKİLER | CONTENTS

04 *ÇEVKO Vakfı Hakkında*
About ÇEVKO Foundation

ÇEVKO Vakfı'nın Vizyonu ve Misyonu 05
Vision & Mission of ÇEVKO Foundation

06 *ÇEVKO Vakfı Üyeleri*
Members of ÇEVKO Foundation

İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Hakkında 07
About ÇEVKO Climate Change And Sustainability Working Group

10 *İklim Değişikliği ile Savaşımda ÇEVKO Vakfı Çalışmaları*
ÇEVKO Vakfı Activities Help Combating Climate Change

ÇEVKO Vakfı İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Üyelerinin Çalışmalarından Örnekler 13
Examples from the ÇEVKO Foundation Climate Change and Sustainability Working Group Members

14 ***Akçansa** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları*
*Climate Change And Sustainability Efforts of **Akçansa***

***Coca-Cola İçecek** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları* 25
*Climate Change And Sustainability Efforts of **Coca-Cola İçecek***

35 ***GCA** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları*
*Climate Change And Sustainability Efforts Of **GCA***

***L'oréal** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları* 41
*Climate Change And Sustainability Efforts Of **L'oréal***

49 ***Mey | Diageo** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları*
*Climate Change And Sustainability Efforts Of **Mey | Diageo***

***Migros** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları* 57
*Climate Change And Sustainability Efforts Of **Migros***

68 ***PepsiCo** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları*
*Climate Change And Sustainability Efforts Of **PepsiCo***

***Pınar Su** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları* 76
*Climate Change And Sustainability Efforts Of **Pınar Su ve İçecek***

89 ***P&G** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları*
*Climate Change And Sustainability Efforts Of **P&G***

***Unilever** İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları* 98
*Climate Change And Sustainability Efforts Of **Unilever***

ÇEVKO VAKFI HAKKINDA

ABOUT ÇEVKO FOUNDATION

ÇEVKO Vakfı, Türkiye'de ambalaj atıklarının ekonomik ve düzenli geri kazanımı için sanayi, yerel yönetim ve tüketicilerin katkı ve katılımları ile sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin kurulmasına katkıda bulunmak amacıyla, 1 Kasım 1991'de ülkemizin önde gelen sanayi kuruluşlarının kurduğu ve yönetmekte olduğu, kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur.

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu ilkelerine uygun olarak çalışan ÇEVKO Vakfı, 2005 yılında Türkiye'de ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda Yetkilendirilmiş Kuruluş olmuştur. Yetkilendirilmiş Kuruluş olarak 2005-2020 yılları arasında temsil ettiği piyasaya süren firmaların geri kazanım yükümlülüklerinin yerine getirilmesi için yerel yönetimler ve lisanslı firmalarla iş birlikleri geliştirmiş, 7 milyon tonun üzerinde ambalaj atığının kaynağında ayrı toplanmasını sağlayarak çevreye ve ülke ekonomisine katkıda bulunmuştur. ÇEVKO Vakfı düzenlediği eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları ile ambalaj atıklarının geri dönüşümü konusunda toplumsal farkındalık yaratılmasında da etkin rol oynamıştır.

ÇEVKO Vakfı, kuruluş amaçları doğrultusunda yaptığı tüm çalışmalarda "Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu" ilkelerini benimsemektedir. Bu ilkeler doğrultusunda yerel yönetimlerin, sanayinin ve tüketicilerin sorumluluk paylaşımını ön planda tutan projeler geliştirmektedir. Ayrıca, iklim krizi ile savaşım ve döngüsel ekonomiye geçiş, ÇEVKO Vakfı'nın yıllardaki çalışmaları arasında önemli bir yer tutmaktadır.

ÇEVKO Vakfı, kendi konusunda faaliyet göstermekte olan PRO Europe, EXPRA, RecyClass ve Global Compact'ın üyesidir.

ÇEVKO Foundation is a not-for-profit organization established and managed by leading industrial companies in Türkiye since November 1, 1991, in order to set up a sustainable recovery system for the economic and efficient recovery of packaging waste with the contribution and participation of the industry, local authorities and consumers.

In line with the Extended Producer Responsibility principles, ÇEVKO Foundation became the Authorized Recovery Organization for the packaging waste in Türkiye in 2005. Between 2005-2020 as an Authorized Recovery Organization, ÇEVKO collaborated with local authorities and licensed companies in order to fulfill the recovery obligations of the obliged industry. During those years ÇEVKO contributed to the collection and recycling of 7 million tons of packaging waste. Organizing training and informative activities, ÇEVKO played an active role in creating social awareness about the recycling of packaging waste in the country.

ÇEVKO Foundation adopts the principles of "Extended Producer Responsibility". Based on those principles, ÇEVKO develops projects that prioritize the responsibility sharing of local authorities, consumers and the industry. In addition, in the recent years, combatting the climate crisis and moving to a circular economy are among the key areas where ÇEVKO concentrate.

ÇEVKO Foundation is a member of the Packaging Recovery Organization – Europe (PRO EUROPE), Extended Producer Responsibility Alliance (EXPRA), RecyClass and Global Compact.

ÇEVKO VAKFININ VİZYONU VE MİSYONU

VISION & MISSION OF ÇEVKO FOUNDATION

ÇEVKO VAKFI'NIN VİZYONU

Türkiye'de çevrenin korunması, toplumsal gelişim ve ekonomiye katkı sağlamak amacıyla sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin sanayinin öncülüğünde geliştirilmesi.

ÇEVKO VAKFI'NIN MİSYONU

Türkiye'de değerlendirilebilir atıklar konusunda sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin geliştirilebilmesi için;

- Sanayinin görüşlerini tüm paydaşlara ileterek atık yönetimi ile ilgili çağdaş yasal altyapının oluşturulmasına katkıda bulunmak,
- Sanayinin sorumluluğunu üstlenmek ve yerine getirmek,
- Yasal altyapı çerçevesinde kaynağında ayrı toplama, ayırma ve geri dönüşüm uygulamalarının ülke geneline yayılması için yerel yönetimlerle iş birliği yapmak,
- Atık yönetimi konusunda yurtiçi ve yurtdışı uygulamalarını dikkate alarak bilgi birikimini sağlamak, çevre bilincinin oluşturulmasına yönelik etkin tanıtım, eğitim ve bilgilendirme çalışmaları yapmak, AR-GE çalışmalarına katılmak, ilgili paydaşlara danışmanlık ve teknik destek vermek.

THE VISION OF THE ÇEVKO FOUNDATION

Developing a sustainable recovery system under the leadership of the industry with the aim to protect the environment and to contribute to the social development and the economy in Türkiye.

THE MISSION OF THE ÇEVKO FOUNDATION

In order to develop a sustainable recovery system for recyclable waste in Türkiye,

- *Contribute to the creation of a contemporary legislative infrastructure on waste management by conveying the opinions of the industry to all stakeholders,*
- *Assume and perform extended producer responsibility,*
- *Cooperate with local authorities to widen separate collection, sorting and recycling activities in the country in line with the legal infrastructure,*
- *Build up know-how on waste management based on national and international practices, engage in active promotional, educational and informative efforts to create environmental awareness, participate in R&D activities, and offer consultancy and technical support to relevant stakeholders.*

ÇEVKO VAKFI ÜYELERİ

MEMBERS OF THE ÇEVKO FOUNDATION

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA GRUBU HAKKINDA

ABOUT ÇEVKO CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY WORKING GROUP

Küresel iklim değişikliği, dünyamızı çevresel, ekonomik ve toplumsal açılardan tehdit eden olayların en başında gelmektedir. Diğer yandan, artan nüfus ve azalan kaynaklar dünyada sürdürülebilir kalkınmayı öne çıkarmıştır. Bu nedenle sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalarak iklim değişikliği ile mücadelede bireylere, kamu otoritelerine, sanayi ve sivil toplum kuruluşlarına önemli görevler düşmektedir.

Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan "2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" ile iklim değişikliği rejiminin çerçevesini oluşturan "Paris İklim Anlaşması" ile uyumlu eylem planları oluşturmak ve yaşama geçirmek tüm dünyanın gündemindedir.

1991 yılında, sanayinin öncülüğünde kurulan ve ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda 33 yıldır faaliyetlerini sürdüren ÇEVKO Vakfı, iklim değişikliği ile mücadele ve sürdürülebilirlik konularında çalışmak üzere, 2016 yılının Ekim ayında, ÇEVKO Vakfı İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik (İDS) Çalışma Grubu'nu kurmuştur.

Global climate change is among the major threats for the Earth from environmental, economic and social aspects. Besides, growing population and decreasing raw materilas have turned the spotlight on sustainable development globally. Therefore, individuals, public authorities, the industry and non-governmental organizations have important roles to play in the fight against the climate change while adhering to the principles of sustainability.

Developing and executing action plans in line with the "2030 Sustainable Development Goals" prepared by the United Nations and the "Paris Climate Agreement" that sets the framework for the climate change regime are on the agenda all over the world.

Established in 1991 under the leadership of the industry and operating in the field of packaging waste recovery for the last 33 years, ÇEVKO Foundation formed the "ÇEVKO Climate Change and Sustainability Working Group" in October 2016 to address issues in sustainability and the climate change.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA GRUBU HAKKINDA

ABOUT ÇEVKO CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY WORKING GROUP

ÇEVKO Vakfı İDS Çalışma Grubu'nun misyonu şu şekilde özetlenebilir:

- Grup üyelerinin sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konusunda farkındalık ve bilgi düzeylerini arttırmak,
- Özel sektör, sanayi ve sivil toplumun temsilcisi olarak yurt içinde ve yurt dışında etkinliklere katılmak, etkinlik düzenlemek,
- İlgili devlet kurumlarıyla ilişkileri ve iş birliğini geliştirmek,
- İklim değişikliği ile ilgili ulusal ve uluslararası sözleşme ve yasal düzenlemeleri izlemek; görüş ve katkı sağlamak,
- Geri dönüşüm ve atık yönetiminin iklim değişikliği ile mücadeledeki olumlu etkisini öne çıkarmak,
- Tüketicilere ve bireylere yönelik farkındalık çalışmaları yapmak.

The mission statements of the ÇEVKO Climate Change and Sustainability Working Group are as follows:

- *To increase the level of awareness and knowledge of group members on sustainability and the climate change,*
- *To participate in events in Türkiye and abroad, representing the private sector, industry and the civil society and to organize events,*
- *To develop relations and cooperation with relevant governmental institutions,*
- *To follow national and international agreements and legislations on climate change, to offer opinions and to make contributions,*
- *To emphasize the positive impact of recycling and waste management in the fight against climate change,*
- *To organize awareness-raising activities addressing consumers and individuals.*

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA GRUBU HAKKINDA

ABOUT ÇEVKO CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY WORKING GROUP

ÇEVKO İDS Çalışma Grubu ÇEVKO Vakfı ile aşağıdaki üyelerinden oluşmaktadır:

The ÇEVKO Climate Change and Sustainability Working Group consists of the ÇEVKO FOUNDATION and its following members:

- AKÇANSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
- COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
- ERİKLİ SU VE MEŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
- GCA GÜROK TURİZM VE MADENCİLİK A.Ş.
- LOREAL TÜRKİYE KOZMETİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- MEY ALKOLLÜ İÇKİLER SAN. VE TİC. A.Ş.
- MİGROS TİC. A.Ş.
- PEPSİ COLA SERVİS VE DAĞ. LTD. ŞTİ.
- PINAR SU SAN. VE TİC. A.Ş.
- PROCTER&GAMBLE TÜKETİM MALLARI SAN. A.Ş.
- TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
- ULUDAĞ İÇECEK TÜRK A.Ş.
- UNILEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE SAVAŞIMDA ÇEVKO VAKFI ÇALIŞMALARI

ÇEVKO VAKFI ACTIVITIES HELP COMBATING CLIMATE CHANGE

ÇEVKO Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı 1991 yılında, geri dönüşüm odaklı sürdürülebilir gelişmeye katkı sağlamak üzere, bir gönüllü sanayi inisiyatifi olarak kurulmuş, bugüne dek gerçekleştirdiği çalışmalarla, geniş kitlelere dokunan bir sivil toplum kuruluşu kimliği de kazanmıştır.

Paris İklim Sözleşmesi'nin kabulü sonrasında, Türkiye, sözleşmeye taraf olarak 2053 yılında karbon nötr olma hedefi belirlemiştir.

Türkiye'nin 2053 karbon nötr hedefine ulaşması için Vakfımızın alınmasını gerekli gördüğü önlem ve öneriler şunlardır:

- Türkiye'nin sera gazı salımlarının azaltılmasıyla ilgili BM'ye verdiği ulusal katkı beyanlarının güncellenerek 2053 hedefiyle uyumlu olacak şekilde daha iddialı hale getirilmesi. 2053 karbon nötr hedefine ulaşabilmek için, bizim görüşümüz, bu hedefle uyumlu olacak şekilde ulusal katkı beyanımızı mutlak azaltım hedefi olarak belirlemek yönünde çalışılmasıdır.

- İklim yasasının ve gerekli yasal düzenlemelerin çıkartılması ve uygulamaya geçilmesi.

- Sera gazı salımlarının sınırlanması için Emisyon Ticaret Sistemi veya benzeri yöntemler yolu ile karbon salımına sınır ve bedel konulması.

- Enerji üretiminde kömürün kullanımına kademeli olarak azaltılmak suretiyle son verilmesine ilişkin plan yapılıp uygulanması.

ÇEVKO Environmental Control and Packaging Waste Recovery and Recycling Foundation was founded as a voluntary industry initiative in 1991 to contribute to sustainable development, with a special focus on recycling. The Foundation has earned "civil society" identity due to its activities that have touched large masses of people.

Following the adoption of the Paris Climate Agreement, Türkiye, as a party to the agreement, has set a goal to become carbon neutral by 2053.

Measures and recommendations that our Foundation deemed necessary to be taken for Türkiye to reach its 2053 carbon neutral goal are as follows:

- *Updating Türkiye's national contribution declaration to the UN on the mitigation of greenhouse gas emissions and making it more ambitious in line with the 2053 goal. In order to achieve the 2053 carbon neutrality goal, our view is to work towards setting our national contribution declaration as an absolute reduction target.*

- *Enactment and implementation of climate law and necessary legal regulations.*

- *Imposing limit and cost on carbon emissions through an Emission Trading System or similar methods.*

- *Preparing a plan to phase out the use of coal in energy production by gradually reducing it.*

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE SAVAŞIMDA ÇEVKO VAKFI ÇALIŞMALARI

ÇEVKO VAKFI ACTIVITIES HELP COMBATING CLIMATE CHANGE

- Ormanların ve diğer karbon yutaklarının çoğaltılması için plan yapılıp uygulanması.

- Binalarda, sanayide ve ulaşımda enerji verimliliğinin arttırılması, yenilebilir enerjiye geçişin daha iddialı hale getirilmesi.

- Enerji sektörü ve sanayiden kaynaklanan salımların yanında ulaşımdan, binalardan, tarımdan ve atıklardan çıkan salımların da azaltılması.

- İklim değişikliğine uyum konusunda bölgesel ölçekli plan ve çalışmaların yapılarak yürürlüğe konulması.

- Bütün bunların gerçekleştirilebilmesi için teşvikler dahil çok ciddi finansal kaynak yaratılması; bu kaynağın kamu, özel sektör, ulusal ve uluslararası fonlardan sağlanması.

- Toplumda iklim krizine karşı farkındalığın oluşturulması, alışkanlıkların değişimi için ulusal kampanya başlatılması ve sürdürülmesi.

- *Planning and implementing an increase in forests and other carbon sinks.*

- *Increasing energy efficiency in buildings, in industry and in transportation as well as making the transition to renewable energy more ambitious.*

- *Making regional-scale plans and studies on climate change adaptation and implementing them.*

- *Creating financial resources from public, private sector, national and international funds.*

- *Raising awareness for the climate crisis in the society, initiating and maintaining a national campaign for changing habits.*

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE SAVAŞIMDA ÇEVKO VAKFI ÇALIŞMALARI

ÇEVKO VAKFI ACTIVITIES HELP COMBATING CLIMATE CHANGE

2023 ve 2024 yıllarında ÇEVKO Vakfı toplumda farkındalığın oluşmasına katkı sağlamak için bir dizi etkinlik düzenlemiştir.

In 2023 and in 2024 ÇEVKO organized a series of webinars to contribute to the awareness raising activities in the society on climate change and sustainability.

ÇEVKO Vakfı olarak, iklim kriziyle savaşım konusunda samimi ve bilimsel verilere dayanan bir politika izlenmesini savunuyoruz. Gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakmak için, duyduğumuz sorumluluk duygusu ile, ilgili taraflarla, önlem ve önerilerin gerçekleştirilmesine yönelik, kendi kapasitemizle uyumlu, işbirlikleri geliştirmeyi sürdüreceğiz.

As ÇEVKO Foundation, we advocate a sincere and scientific data-based policy on combatting the climate crisis. In order to hand down an inhabitable Earth to the future generations, we will continue to cooperate with relevant parties, in accordance with our own capacity, to realize the measures and recommendations mentioned above, with the sense of responsibility we feel.

ÇEVKO Çalışma Grubu'nun İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışmalarından Örnekler

Highlights From ÇEVKO Working Group on Climate Change and Sustainability

AKÇANSA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF AKÇANSA

Akçansa Hakkında

Akçansa, faaliyetlerine Akçimento ve Çanakkale Çimento'nun 1996 yılında birleşmesi sonucunda başladı. Sabancı Holding ve Heidelberg Materials ortak kuruluşu olan Akçansa, halka açık ortaklık yapısıyla da geleceğe güvenle yol alıyor. Türkiye'nin çimento ihtiyacının %8'ini, toplam çimento ve klinker ihracatının ise %11'ini karşılayan dünya kalite standartlarına uygun ürünleri, sorumlu üretim anlayışı, ödüllü doğa dostu kimliği, üstün hizmet anlayışı ve yüksek teknoloji donanımlı tesisleri ile üretmeye ve gelecek için değer yaratmaya devam ediyor.

Daha Sürdürülebilir Bir Gelecek Beraber Mümkün

Sektörüne ve Türkiye ekonomisine sağladığı katkı ile konumunu istikrarlı bir şekilde büyüten Akçansa'nın sürdürülebilir gelecek yolculuğu güçlü şekilde devam

About Akçansa

Akçansa began its operations as a merger of Akçimento and Çanakkale Cement in 1996. Akçansa, a joint venture of Sabancı Holding and Heidelberg Materials, is confidently moving forward with its publicly traded shareholding structure. Meeting 8% of Turkey's cement demand and 11% of Turkey's total cement and clinker exports, Akçansa's products conform to world quality standards, responsible production approach, award-winning eco-friendly identity, superior service understanding and high-tech equipped facilities, we continue to produce and create value for the future. continues to create.

A more sustainable future is Possible Together

Akçansa, which has steadily grown its position with its contribution to its sector and the Turkish economy, continues its

ediyor. Şirket, 2010 yılından bu yana düzenli olarak yayınladığı sürdürülebilirlik raporlarıyla bu alandaki performansını paydaşlarıyla paylaşıyor. Finansal ve finansal olmayan performansının çok boyutlu bir değerlendirmesi olan ilk Entegre Faaliyet Raporu'nu 2022 yılında hazırlayan şirket, ikinci entegre faaliyet raporunun 2023 yılı temasını "Beraber Mümkün" olarak belirledi.

Akçansa, raporunda yer alan odak alanlarını, 2023 yılında yenilediği sürdürülebilirlik stratejisi ışığında oluşturdu. Şirket, yeni sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında "İklim Liderliği", "Doğa ve Çevre", "Döngüsel Ekonomi ve İnovasyon" ve "Güvenli ve Kapsayıcı Değer Zinciri" odak alanlarında gruplandırdığı öncelikli konularını ve 2030 hedeflerini raporladı.

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum Çalışmaları

Akçansa, iklim değişikliği ile mücadele çalışmalarını stratejik yönetim süreçlerinde

journey towards a sustainable future. The company has been sharing its performance in this area with its stakeholders through sustainability reports that have been published regularly since 2010. The company prepared its first Integrated Annual Report in 2022, a multidimensional assessment of its financial and non-financial performance, and set the theme of its second integrated annual report for 2023 as "Possible Together".

Akçansa created the focus areas in its report in light of the sustainability strategy it renewed in 2023. Within the scope of the new sustainability strategy, the company reported its material issues and 2030 targets grouped under the focus areas of "Climate Leadership", "Nature and Environment", "Circular Economy and Innovation", and "Safe and Inclusive Value Chain".

Combating Climate Change and Adaptation Efforts

Akçansa manages its efforts to combat climate change with short, medium and

AKÇANSA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF AKÇANSA

belirlenen risk ve fırsatlar doğrultusunda kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerle yönetiyor. Şirket, enerji yoğun bir sektörde faaliyet gösterdiği için küresel emisyonların azaltılmasında önemli bir rol oynuyor. Akçansa, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (BM SKA) benimsiyor ve tüm paydaşları için değer yaratma amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. 2023 yılında iklim değişikliği konusunda küresel ve ulusal gelişmeleri yakından takip eden şirket, imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni desteklemek üzere faaliyetler yürütmeye devam etti.

Akçansa, Türkiye'de çimento sektörünün 2053 Net Sıfır Hedefi'ne ulaşmada öncü bir role sahip olduğunun bilinciyle, yenilikçi süreç ve ürün çözümleriyle iklim değişikliğiyle mücadele konusunda önemli adımlar atıyor.

İklim değişikliği ile mücadele ve 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri kapsamında Ar-Ge fonksiyonu 2023 yılında çimento ve beton ürünlerinde düşük karbonlu yeni ürünler geliştirmek üzere çok sayıda proje

long-term goals in line with the risks and opportunities identified in its strategic management processes. Since the company operates in an energy-intensive sector, it plays an important role in reducing global emissions. Akçansa embraces the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs) and continues its efforts to create value for all stakeholders. In 2023, the company closely followed global and national developments on climate change and continued to carry out activities to support the United Nations Global Compact, of which it is a signatory.

Aware that the cement industry in Turkey has a leading role in achieving the 2053 Net Zero Goal, Akçansa takes important steps to combat climate change with innovative process and product solutions.

Within the scope of combating climate change and the 2030 Sustainability Goals, the R&D function carried out numerous projects to develop new low-carbon products in cement and concrete products in 2023. Akçansa aims to reduce the carbon emissions of cement products sold

AKÇANSA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF AKÇANSA

yürüttü. Akçansa, 2030 yılına kadar ürünlerini tamamen sürdürülebilir ürünlere dönüştürerek yurt içinde satılan çimento ürünlerinin karbon salımını %20 azaltmayı, yeni çıkacak ürünlerin ve mevcut düşük klinkerli ürünlerin satış hacmini en az %100 artırmayı hedefliyor.

Şirket, hazırladığı CO2 emisyon azaltım yol haritasında tasarladığı yatırım ve ürün dönüşüm planı ile 2030 Hedefleri kapsamında çimento ürünleri için 'Sürdürülebilir Ürün Hareketi'ni başlattı. Akçansa bu kapsamda silo ve besleme sistemlerine yatırım yaptı ve bölgemizdeki termik santrallerin yan ürünü olan uçucu külün çimento üretiminde kullanılması için stratejik ortaklıklar kurdu. Yeni düşük klinkerli ürünler 2023 yılında piyasaya sunuldu.

Akçansa, 2022 yılında Sürdürülebilir Ürün Hareketi kapsamında çevresel performansı öne çıkan sürdürülebilir çimento ve beton özellikli ürünleri "Green Formulation" çatısı altında topladı. İklime ve çevreye saygının güçle birleştiği sürdürülebilir çimento ürünleri "Green For Cement", düşük karbonlu sürdürülebilir beton ürünleri ise "Green For Concrete" başlığı altında yer alıyor.

Akçansa, Endüstri 4.0 yaklaşımı doğrultusunda dijital dönüşüm projelerine yatırım yapıyor, "Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi" "Üretim Çalışma Grubu" üyeliği ile dijital dönüşüm alanında çalışmalara devam ediyor. Dijital dönüşüm faaliyetlerini üç sistemden oluşan "Dijital Dönüşüm İşletim Sistemi" metodolojisi ile yürütüyor.

domestically by 20% and increase the sales volume of new products and existing low clinker products by at least 100% by 2030 by transforming its products into fully sustainable products.

The company launched the 'Sustainable Product Movement' for cement products within the scope of the 2030 Targets with the investment and product transformation plan designed in the CO2 emission reduction roadmap. In this context, Akçansa invested in silos and feeding systems and established strategic partnerships to use fly ash, a by-product of thermal power plants in our region, in cement production. New low clinker products were launched in 2023.

In 2022, within the scope of the Sustainable Product Movement, Akçansa gathered sustainable cement and concrete products with prominent environmental performance under the roof of "Green Formulation". Sustainable cement products that combine respect for the climate and the environment with strength are under the title "Green For Cement", while low-carbon sustainable concrete products are under the title "Green For Concrete".

Akçansa invests in digital transformation projects in line with the Industry 4.0 approach and continues to work in the field of digital transformation as a member of the "Turkey Artificial Intelligence Initiative" "Production Working Group". It conducts its digital transformation activities with the "Digital Transformation Operating System" methodology, which consists of three systems.

AKÇANSA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF AKÇANSA

Akçansa, Yeşil Anlaşma Eylem Planı'nı yakından takip ediyor, sektörüyle doğrudan ilgili gelişmeleri gözden geçiriyor ve süreçlerini Avrupa Birliği ve diğer uluslararası girişimlerle uyumlu hale getiriyor. Şirket, iklim değişikliği ile mücadele çalışmaları kapsamında, çimento ürünü başına net spesifik CO2 emisyonlarını 2019'da 770 kg CO2'den 2023'te 701 kg CO2'ye düşürdü. Net spesifik CO2 emisyonlarında 2019 baz yılına kıyasla %9'luk bir azalma sağladı.

2023 yılında yenilenebilir enerji tedariki ile Kapsam 2 emisyonlarını ortadan kaldırdı ve yaklaşık 300 bin ton Co2 emisyonunu önledi. Şirket, 2011 yılından bu yana dünyanın en büyük katılımcı iklim raporlama platformu olan Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) raporlama yapıyor. 2016 yılından bu yana CDP Su Güvenliği Anketi'ne yanıt veriyor. İklim ve su konusunda kapsamlı risk ve fırsat analizleri içeren CDP Raporlarına şirketin web sitesinden ulaşılabiliyor. Şirketin 2023 yılında CDP İklim Değişikliği puanı A-, Su Güvenliği puanı ise B oldu. Akçansa, CDP'nin 2023 İklim Değişikliği Programı'nda liderlik notu alan tek Türk çimento şirketi oldu. Şirket, İklim değişikliği ile mücadele kapsamında Bilime Dayalı Hedef Girişimi'nde (SBTi) yer alarak bilime dayalı ve 1,5°C senaryosuna uygun emisyon azaltım hedefleri belirlemeyi taahhüt etti.

SBTi (Bilim Temelli Hedef Girişimi)

Akçansa, iklim değişikliği ile mücadelede, Bilime Dayalı Hedef Girişimi'ne (SBTi) katılarak bilime dayalı ve 1,5°C

Akçansa closely follows the Green Deal Action Plan, reviews developments directly related to its industry, and harmonizes its processes with the European Union and other international initiatives. As part of its efforts to combat climate change, the company reduced its net specific CO2 emissions per cement product from 770 kg CO2 in 2019 to 701 kg CO2 in 2023. It achieved a 9% reduction in net specific CO2 emissions compared to the base year 2019.

Eliminated Scope 2 emissions through renewable energy procurement in 2023, avoiding approximately 300 thousand tons of CO2 emissions. Since 2011, the company has been reporting to the Carbon Disclosure Project (CDP), the world's largest participatory climate reporting platform. Since 2016, it has been responding to the CDP Water Security Survey. CDP Reports, which include comprehensive risk and opportunity analyses on climate and water, are available on the company's website. In 2023, the company's CDP Climate Change score was A- and its Water Security score was B. Akçansa was the only Turkish cement company to receive a leadership grade in CDP's 2023 Climate Change Program. The company committed to set emission reduction targets based on science and in line with the 1.5°C scenario by taking part in the Science-Based Target Initiative (SBTi) within the scope of combating climate change.

SBTi (Science Based Target Initiative)

In the fight against climate change, Akçansa joined the Science-Based Target Initiative (SBTi) and committed to set emission

AKÇANSA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF AKÇANSA

senaryosuna uygun emisyon azaltım hedefleri belirlemeyi taahhüt etti. 2022 yılında emisyon azaltım hedeflerini bilimsel verilerle desteklemek ve şeffaf bir şekilde paylaşmak için Bilime Dayalı Hedef Girişimi'ne (SBTi) katıldı. Taahhüdünü 2023 yılına kadar verdi. İklimle İlgili Açıklama Görev Gücü'nün (TCFD) çalışmaları kapsamında iklim risklerini belirlemek ve yol haritalarını değerlendirmek için görev gücü toplantıları düzenledi. Avrupa Birliği'nin Karbon Sınır Uyum Mekanizması (CBAM), 2023 yılında sektörü etkileyen iklimle ilgili en önemli gelişme oldu. Akçansa, CBAM kapsamındaki gelişmeleri yakından takip ediyor. Şirket, Ocak 2024'te başlayan zorunlu raporlama dönemi için Avrupa'ya ihraç ettiği ürünlerin emisyon değerlerini raporlayarak yükümlülüklerini yerine getiriyor. Üretim süreçlerinden kaynaklanan doğrudan ve dolaylı emisyonlarını (Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3) Çimento tarafından geliştirilen protokollere göre hesaplıyor.

Akçansa'nın, 2023 yılında I-REC Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası ve Ulusal Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi (YEK-G) ile elektrikte yenilenebilir enerji kullanım oranı %100'e ulaştı.

reduction targets based on science and in line with the 1.5°C scenario. In 2022, it joined the Science Based Target Initiative (SBTi) to back its emission reduction targets with scientific data and share them transparently. It made its commitment until 2023. Organized task force meetings to identify climate risks and assess roadmaps as part of the work of the Task Force on Climate-related Disclosure (TCFD). The European Union's Carbon Border Adaptation Mechanism (CBAM) was the most important climate-related development affecting the sector in 2023. Akçansa closely follows the developments within the scope of CBAM. The company fulfills its obligations by reporting the emission values of the products it exports to Europe for the mandatory reporting period starting in January 2024. It calculates its direct and indirect emissions (Scope 1, Scope 2 and Scope 3) resulting from production processes according to the protocols developed by Cement.

Akçansa's renewable energy utilization rate in electricity reached 100% in 2023 with the I-REC International Renewable Energy Certificate and the National Renewable Energy Resource Guarantee Certificate (YEK-G).

AKÇANSA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF AKÇANSA

Akçansa fabrikalarında alternatif yakıt kullanımı 2023 yılında yüzde 23,3'e ulaşarak sektör ortalamasının oldukça üzerinde gerçekleşti. Şirket bu sayede 2023 yılında 203 bin ton fosil yakıta eşdeğer ısıl geri kazanım sağladı. 2023 yılında 267 bin ton atığı alternatif yakıt olarak kullanarak ekonomiye geri kazandırdı. 2030 yılında alternatif yakıt ikame oranını %35'e çıkarmayı hedefliyor. Akçansa 2023 yılında; alternatif hammadde kullanımı ile 360 bin ton doğal kaynağın tüketimini önledi. Akçansa Ladik tesisinde demir cevheri yerine %100 bakır cürufu kullanımına geçti. 2023 yılında alternatif hammadde kullanım oranını %3,4'ten %4,2'ye çıkararak 360 kton doğal kaynak tüketimini önledi. 2030 yılında alternatif hammadde kullanım hedefini GCCA hesaplama yöntemine göre %10 olarak güncelledi. Hazır beton tesislerindeki geri dönüşüm üniteleri ile 2023 yılında 26 bin ton agregayı geri kazandı. Şirket, 2023 yılında alternatif kaynak olarak kullanılan 627 bin ton atığın düzenli depolama sahalarına gitmesini önleyerek ekonomiye geri kazandırdı.

Akçansa, son 10 yılda alternatif kaynak olarak kullandığı 3.140.807 ton atığın düzenli depolama sahalarına gitmesini önleyerek ekonomiye geri kazandırdı.
İnsan ve doğal yaşamın en kritik ihtiyacı olan su, vazgeçilmez bir kaynaktır.

Akçansa, Dünya Kaynak Enstitüsü (WRI) tarafından hazırlanan WRI Aqueduct aracını kullanarak üç çimento fabrikasının potansiyel su kıtlığı risklerini değerlendirdi. 2023 yılında tüm iş kollarını dahil ederek potansiyel su ve sel risklerini de değerlendirdi.

The use of alternative fuels in Akçansa factories reached 23.3 percent in 2023, well above the sector average. In this way, the company achieved thermal recovery equivalent to 203 thousand tons of fossil fuel in 2023. In 2023, 267 thousand tons of waste was recycled into the economy by using it as alternative fuel. In 2030, it aims to increase its alternative fuel substitution rate to 35%. In 2023, Akçansa prevented the consumption of 360 thousand tons of natural resources by using alternative raw materials. Akçansa switched to using 100% copper slag instead of iron ore at the Ladik plant. In 2023, Akçansa increased its alternative raw material utilization rate from 3.4% to 4.2%, preventing the consumption of 360 ktons of natural resources. In 2030, it updated its alternative raw material utilization target to 10% according to the GCCA calculation method. Recovered 26 thousand tons of aggregate in 2023 through recycling units at ready-mixed concrete plants. In 2023, the company prevented 627 thousand tons of waste used as alternative resources from going to landfills and recycled it into the economy.

In the last 10 years, Akçansa has prevented 3,140,807 tons of waste used as alternative resources from going to landfills and recycled it into the economy.

Water, the most critical need of human and natural life, is an indispensable resource.

Akçansa assessed the potential water scarcity risks of its three cement plants using the WRI Aqueduct tool prepared by the World Resource Institute (WRI). In 2023, it also assessed potential water and flood risks by including all business lines.

Bu kapsamda etkin su yönetimi için operasyonların iyileştirilmesi, atık suyun kaynak olarak yeniden kullanımı, yağmur ve yüzey suyu toplama gibi konularda Su Yönetimi Master Planları hazırladı. Şirket, yıl içinde hazır beton tesislerindeki geri dönüşüm üniteleri aracılığıyla 292 bin ton suyu geri kazanarak üretime aktardı. Çimento üretim faaliyetlerinde tüketilen suyun %92'sini kapalı çevrim sistemleriyle yeniden kullandı.

Sürdürülebilir Yarınlar

Doğal dünyamızı oluşturan çeşitli hayvanlar, bitkiler, mantarlar ve hatta bakteriler gibi mikro organizmalar, dengeyi korumak ve yaşamı desteklemek için ekosistemlerde karmaşık bir ağ olarak birlikte çalışır. Bu nedenle hem gezegen hem de insanlık için temel önem taşır ve bize doğada hayatta kalmak için ihtiyaç duyduğumuz temiz hava ve suyu, gıdayı, ilaçları ve barınağı sağlar. Ancak günümüzde biyoçeşitlilik ciddi tehdit altındadır; AB doğa direktifleri kapsamındaki türlerin yalnızca %23'ü ve habitatların %16'sı sağlıklı durumdadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) yıllık Küresel Riskler Raporu, biyoçeşitlilik kaybını önümüzdeki 10 yıl için en önemli riskler listesinde dördüncü sıraya yerleştirmiştir. Biyoçeşitlilik kaybı, doğal kaynakların ve türlerin kaybı veya ekosistemdeki basamaklı etkileriyle gıda güvenliği gibi birçok farklı alanda öngörülemeyen bir tehdit oluşturabilir.

Doğası gereği, çimento hammaddeleri ve agrega üretim süreçleri, doğal arazi kullanımı ve habitat üzerindeki etkileri

In this context, the Company prepared Water Management Master Plans for effective water management in areas such as improving operations, reusing wastewater as a resource, and collecting rain and surface water. During the year, the Company recovered 292 thousand tons of water through recycling units at ready-mixed concrete plants and transferred it to production. The Company reused 92% of the water consumed in cement production activities through closed cycle systems.

Sustainable Tomorrows

The various animals, plants, fungi and even micro-organisms such as bacteria that make up our natural world work together as a complex network in ecosystems to maintain balance and support life. They are therefore fundamental to both the planet and humanity, providing us with the clean air and water, food, medicines and shelter we need to survive in nature. But today biodiversity is under serious threat, with only 23% of species and 16% of habitats covered by EU nature directives in good health. The World Economic Forum's (WEF) annual Global Risks Report ranks biodiversity loss fourth on its list of top risks for the next 10 years. Biodiversity loss can pose an unpredictable threat in many different areas, such as the loss of natural resources and species or food security through cascading effects in the ecosystem.

By their very nature, cement raw materials and aggregate production processes can cause biodiversity loss through their impact on natural land use and habitat. Akçansa has identified the most important facilities in

AKÇANSA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF AKÇANSA

yoluyla biyoçeşitlilik kaybına neden olabilir. Akçansa, yapılan işin türü, konumu, ekosistem üzerindeki etkileri, su kaynaklarına uzaklığı, emisyon seviyesi gibi birçok kriteri göz önünde bulundurarak biyoçeşitlilik açısından en önemli tesisleri belirledik. Şirket, bu çalışma ışığında 2024 yılında tüm tesisler için bilimsel temelli biyoçeşitlilik yönetim planları hazırlamayı hedefliyor.

"Dünya Varmış"

Akçansa'nın Marmara Adası Gündoğdu Köyü Kalkındırma ve Güzelleştirme Derneği iş birliğinde, Balıkesir Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi danışmanlığında hazırladığı 'Marmara Adaları Yapay Resif Projesi tamamlandı. Biyoçeşitlilik açısından net bir kazanç sağlamayı hedefleyen ve Marmara Denizi'nde üç boyutlu resiflerle gerçekleştirilen ilk büyük çalışma olma özelliğini taşıyan projede, toplam 280 resifin 160'ı üç boyutlu yazıcılarla

terms of biodiversity by considering many criteria such as the type of work performed, location, impacts on the ecosystem, distance to water resources, and emission level. In light of this study, the company aims to prepare science-based biodiversity management plans for all facilities by 2024.

"There is a world"

The 'Marmara Islands Artificial Reef Project' prepared by Akçansa in cooperation with Marmara Island Gündoğdu Village Development and Beautification Association and in consultancy with Balıkesir University and Çanakkale Onsekiz Mart University has been completed.

In the project, which aims to provide a net gain in terms of biodiversity and is the first major work carried out with three-dimensional reefs in the Marmara Sea, 160 of the total 280 reefs were produced with three-dimensional printers and released into the sea to be a home for sea creatures. With the project, which was realized with the

üretilerek deniz canlılarına yuva olması için denize bırakıldı. T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü'nün onayı ile gerçekleştirilen proje ile bölgedeki hassas ekosistem korunuyor ve sürdürülebilir bir gelecek için "Dünya Varmış" deniyor.

Biyoçeşitlilik risklerimizi belirledik.

Akçansa, 2023 yılında biyoçeşitlilik riskleri açısından en önemli sahalarını, yapılan işin türü, konumu, ekosistem üzerindeki etkisi, su kaynaklarına uzaklığı ve emisyon seviyeleri gibi çeşitli kriterleri göz önünde bulundurarak belirledi. Bu çalışma sonucunda, 2024 yılında tesisleri için bilim temelli bir yaklaşımla biyoçeşitlilik yönetim planları geliştirmeyi hedefliyor.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konusuna da hassasiyetle yaklaşan Akçansa, 2021-2022 döneminde katılım sağladığı BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 'Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı' kapsamında faaliyetler yürütüyor.
Akçansa, 2013 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında kadının toplumda, iş ve ekonomik hayatta güçlenmesi için çalışıyor.
Şirket, 2014'ten bu yana BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı. Akçansa 2021 yılında Global Compact 'Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' programına katıldı. 2023 yılında Akçansa ve Çimsa ekiplerinin katılımıyla Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalıştayı düzenlendi. Çalışma hayatında toplumsal cinsiyet eşitliğine dair uygulamaların, görünmeyen engellerin ve

approval of the General Directorate of Fisheries and Aquaculture of the Ministry of Agriculture and Forestry of the Republic of Turkey, the sensitive ecosystem in the region is protected and "The World is Here" is said for a sustainable future.

We identified our biodiversity risks

Akçansa identified its most important sites in terms of biodiversity risks in 2023, taking into account various criteria such as the type of work, location, impact on the ecosystem, distance to water resources, and emission levels. As a result of this study, it aims to develop biodiversity management plans for its facilities in 2024 with a science-based approach.

Akçansa also approaches the issue of Gender Equality with sensitivity and carries out activities within the scope of the 'Target Gender Equality Program' of the UN Global Compact, which it joined in 2021-2022.
Akçansa has been working for the empowerment of women in society, business and economic life within the scope of the United Nations Global Compact since 2013.
The company has been a signatory to the UN Global Compact (UNGC) and the Women's Empowerment Principles (WEPs) since 2014.
Akçansa joined the Global Compact 'Target Gender Equality' program in 2021. In 2023, a Gender Equality Workshop was organized with the participation of Akçansa and Çimsa teams. At the workshop, where practices, invisible obstacles and steps to be taken regarding gender equality in working life were discussed, Sabancı Building Materials group determined its road map to raise awareness on gender equality. There is a

AKÇANSA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF AKÇANSA

atılması gereken adımların konuşulduğu çalıştayda Sabancı Yapı Malzemeleri grubu toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmak için yol haritasını belirledi. Akçansa çalışanlarının gönüllü olarak oluşturduğu ve projeler geliştirdiği bir 'Çeşitlilik ve Kapsayıcılık' grubu bulunuyor.

Akçansa paydaşlarıyla ortak değer yaratarak faaliyetlerini yürütürken insan merkezli bir yaklaşımla yenilikçi projeler üretiyor, toplumsal değer yaratan faaliyetler gerçekleştirmeye özen gösteriyor. Gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerinde hem kendi insan varlığı hem de oluşturduğu iş birlikleri ile Türkiye'nin dört bir yanındaki paydaşlarının hayatlarına olumlu yönde dokunmak için çalışıyor. Sosyal sorumluluk faaliyetleri, ortak akıl toplantıları, bölge insanına katkı sağlayan yerel ve ulusal sponsorluklar, eğitim, kültür ve sanata verdiği destekle hayata değer katıyor.

Toplumun tüm kesimlerinin ihtiyaçlarını önemseyen Akçansa, faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde insanı merkeze alan çalışmaları ve 'iyi bir komşu olma' yaklaşımıyla yaşam kalitesini artıracak, daha güvenli ve müreffeh bir dünya yaratılmasına katkı sağlayacak projeler geliştirmektedir. Şirket, "Gönüllü Yolculuğum" ve "Benim Mahallem" projeleri ve düzenlediği Komşu Konseyi toplantıları gibi insan odaklı faaliyetleriyle tüm paydaşlarıyla birlikte geleceğe doğru ilerliyor.

'Diversity and Inclusion' group that Akçansa employees voluntarily form and develop projects.

Akçansa creates shared value with its stakeholders and carries out its activities with a human-centered approach, generating innovative projects and taking care to carry out activities that create social value. In its social responsibility projects, Akçansa strives to positively touch the lives of its stakeholders across Turkey with both its own human assets and the collaborations it forms. It adds value to life through social responsibility activities, common sense meetings, local and national sponsorships that contribute to the people of the region, and support for education, culture and arts.

Caring about the needs of all segments of society, Akçansa develops projects that will improve the quality of life and contribute to the creation of a safer and more prosperous world with its people-centered activities and 'being a good neighbor' approach in all regions where it operates. The company moves towards the future together with all its stakeholders through people-oriented activities such as the "My Volunteer Journey" and "My Neighborhood" projects and the Neighborhood Assembly meetings.

COCA-COLA İÇECEK İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF COCA-COLA İÇECEK

Coca-Cola İçecek (CCI) Hakkında

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketidir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

About Coca-Cola İçecek (CCI)

CCI is a multinational beverage company which operates in Türkiye, Pakistan, Kazakhstan, Iraq, Uzbekistan, Bangladesh, Azerbaijan, Kyrgyzstan, Jordan, Tajikistan, Turkmenistan, and Syria. CCI produces, distributes and sells sparkling and still beverages of The Coca-Cola Company and Monster Energy Beverage Corporation along with the production of fruit juice concentrate via its affiliate Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirket).

CCI employs more than 10,000 people, has a total of 33 bottling plants, and 3 fruit processing plants in 12 countries, offering a wide range of beverages to a population base of 600 million people. In addition to sparkling beverages, the product portfolio includes juices, waters, sports and energy drinks, iced teas and coffee.

Coca-Cola İçecek'in Sürdürülebilirlik Yönetimi

CCI'da sürdürülebilirlik iş stratejisinin önemli bir parçası olarak kabul edilir ve paydaşlar için yaratılan değerin sürekli olarak artırılması amaçlanır. İş büyürken öncü ve sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, ekonomi ve toplumun yanı sıra çevrenin de korunması için çalışılır.

CEO'nun sponsoru olduğu genel sürdürülebilirlik konuları, CCI Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi liderliğinde yürütülür. CCI Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi üyeleri: Grup Sürdürülebilirlik Ofisi, Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi, Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi, İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Ülke Genel Müdürleridir.

6 odak alanımız için 6 adet çok paydaşlı görev gücü, entegre düşünce sistemiyle çalışır. Bunlar çevresel sürdürülebilirlik özelinde Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Toplama, Su Verimliliği ve Geri Kazanımı, İklim; sosyal sürdürülebilirlik özelinde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, İnsan Hakları, Sağlık ve Güvenlik ve her iki alana da dokunan Toplumsal Kalkınma Görev Gücü'dür.

Coca-Cola İçecek's Sustainability Governance

Sustainability is a crucial part of CCI's business strategy with the aim to constantly increase value for its stakeholders while working towards the socio-economic development of its communities.

Chaired by the CEO, overarching sustainability issues are managed under the guidance of the CCI Sustainability Steering Committee. Committee members include representatives from the Group Sustainability Office, Chief Corporate Affairs and Sustainability Officer, Chief Supply Chain Officer, Chief Country Operations Officer, Chief Human Resources Officer, Chief Finance Officer, and Country General Managers.

Six multi-stakeholder task forces operate with an integrated approach for our six focus areas; Sustainable Packaging and Waste Collection, Water Efficiency and Replenishment, Climate (environmental sustainability); Diversity and Inclusion, Human Rights, Health and Safety (social sustainability); and the Social Development Task Force, which addresses both areas.

COCA-COLA İÇECEK İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF COCA-COLA İÇECEK

Coca-Cola İçecek'in 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri

2002 yılında ilk Çevre Politikası'nı yayınlayan CCI; görev güçlerinin çalışmaları ve verileri ile sürdürülebilirliğe de dokunan odak alanlarındaki ilerlemeleri yıllar boyu takip etmiştir. 2022 yılında ise, bu doğrultuda önemli bir adım daha atılarak "Sorumluluk Alıyoruz" sloganı ile 2030 için sürdürülebilirlik taahhütleri yayınlanmıştır.

AMBALAJ

Taahhüt 1: 2030 yılına kadar ambalajlarımızın %100'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik (rPET) kullanmak.
Taahhüt 2: Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak.

SU

Taahhüt 3: 2030'a kadar su verimliliğini %20 artırmak. (Baz Yıl: 2020)
Taahhüt 4: Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak.

İKLİM

Taahhüt 5: Tesislerimizi %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek.

Coca-Cola İçecek's 2030 Sustainability Commitments

CCI's sustainability journey spans over two decades with its first published Environmental Policy in 2002. CCI has been monitoring the progress in focus areas that also touch on sustainability through the work of task forces and data over the years. In 2022, another significant step was taken in this direction with the publication of Sustainability Pledge for 2030 with the moto "#CCImResponsible."

PACKAGING

Commitment 1: *Continue to make 100% of our packaging recyclable and use at least 50% recycled material in our plastic (rPET) packaging by 2030.*
Commitment 2: *Collect and recycle a bottle or can for each one we sell in Türkiye, Pakistan and Kazakhstan, initiate collection programs in other countries.*

WATER

Commitment 3: *Increase water efficiency by 20% by 2030. (Base Year: 2020)*
Commitment 4: *Aim for water neutrality and help secure water availability in water-stressed locations through community projects.*

CLIMATE

Commitment 5: *Run our manufacturing sites on 100% renewable electricity and make them carbon neutral.*

Taahhüt 6: 2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı %13, litre ürün başına emisyonlarımızı %50 azaltmak (Baz Yıl: 2015).

İNSAN HAKLARI

Taahhüt 7: CCI bayilerinin ve öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak

ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Taahhüt 8: 2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Komitesi üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak.

TOPLUM

Taahhüt 9: 2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile yıllık toplam 3,5 milyon kişiye ulaşmak.

CCI Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri ve Örnek Projeleri

CCI, 2023 yılında da taahhütleri doğrultusunda gerçekleştirdiği projeler ile ilerleme kaydetmiş ve bu ilerlemeyi ölçerek performans göstergelerini ortaya koymuştur. Buna göre;

Commitment 6: *Reduce our total absolute GHG emissions by 13% by 2030 and emissions per liter of product by 50% by 2030 while growing the business (Base Year: 2015).*

HUMAN RIGHTS

Commitment 7: *Establish mechanisms to ensure that CCI's distributors and primary suppliers are 100% compliant with CCI Human Rights Policy.*

DIVERSITY AND INCLUSION

Commitment 8: *Ensure that 35% of new hires, 40% of managerial positions and 50% of executive committee members are women by 2030.*

COMMUNITY

Commitment 9: *Reach up to 3.5 million people until 2030 with our sustainable development programs with a focus on women, youth empowerment and environment.*

CCI Sustainability Performance Indicators & Project Examples

CCI has introduced performance indicators by measuring the progress made in 2023 with its commitments. According to this;

COCA-COLA İÇECEK İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF COCA-COLA İÇECEK

• **Ambalaj - Tasarım** taahhüdünde 2023 hedefini gerçekleştirerek CCI geneli rPET kullanımı %2'den %4'e çıkartılmıştır. 2024 hedefi olan %6 için çalışmalara devam edilmektedir. İyi uygulama örneklerinden birisi Türkiye'de kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak %8 oranında rPET kullanılmasıdır: 450 ML Coca-Cola pet şişelerinin tamamında %100 rPET, 330 ML, 1L ve 1,5 L meyve suyu ve buzlu çay ürünlerimizin tamamında %50 rPET ve yıllık %8 rPET hedefimize ulaşmak için kalan tonaj 1L gazlı içecek ürünlerimizde %100 rPET olarak kullanılmıştır. Ayrıca 500 ML plastik Damla su şişesi etiketlerinde de rPET kullanılmış olup; plastik kasalarımızda %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen), 450 ML ve 1L koli paketleme malzemelerinde (shrink) %30 oranında geri dönüştürülmüş LDPE (alçak yoğunluklu polietilen) kullanılmıştır.

• **Ambalaj - Toplama** taahhüdüne bağlı olarak 2023 toplama oranı Türkiye'de %66, Kazakistan'da %59 ve Pakistan'da %75 olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamlar ilgili ülkenin ulusal PET toplama oranları alınarak hesaplanmaktadır. 2024 hedefleri Türkiye'de %72, Kazakistan'da %65 ve Pakistan'da %80'dir. Bu hedefe yönelik projeler arasında Pakistan'ın Gilgit-Baltistan bölgesinde ve Kazakistan'da çalışmaları başlatılan, operatörünün sektör tarafından seçileceği bir Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) sistemleri bulunmaktadır. Ayrıca Türkiye'de de Zorunlu Depozito Yönetim Sistemi'nin (DYS) fiili olarak 2025 yılında başlayacağı öngörülmektedir. DYS kapsamına giren ambalajların temiz toplanması ile şişeden şişeye dönüşüm kolaylaşacaktır.

• *By achieving the 2023 target in the **Packaging - Design** commitment, rPET usage across all CCI countries has increased from 2% to 4%. Action continues for the 6% target (2024). One of the best practices in this focus area is benefiting from chemical recycling methods in Türkiye where 8% rPET was utilized: 100% rPET in all 450ml Coca-Cola PET bottles, 50% rPET in all 330ml, 1L, and 1.5L fruit juice and iced tea products, and to achieve our annual 8% rPET target, 100% rPET was used in our 1L carbonated beverage products. Additionally, rPET was used in the labels of 500ml plastic Damla water bottles. In plastic crates, 25% recycled HDPE (high-density polyethylene) was used, and 30% recycled LDPE (low-density polyethylene) in 450ml and 1L packaging materials (shrink).*

• *Accordingly with the **Packaging – Collection** commitment, the 2023 collection rate was 66% in Türkiye, 59% in Kazakhstan and 75% in Pakistan. These figures are calculated based on the national PET collection rates of the respective countries. 2024 targets are 72% in Türkiye, 65% in Kazakhstan and 80% in Pakistan. Among the projects aimed at this target, examples include the initiation of work in Pakistan's Gilgit-Baltistan region and Kazakhstan on Extended Producer Responsibility (EPR) systems, where the operator will be selected by the industry. Additionally, it is anticipated that the mandatory Deposit Management System will start in Turkey in 2025. The clean collection of packaging covered by the system will facilitate the transition from bottle-to-bottle recycling.*

COCA-COLA İÇECEK İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF COCA-COLA İÇECEK

• **Su Verimliliği** taahhütünde 2023 yılı 1,63 L/L olan CCI geneli su verimliliği hedefi 1,64 L/L olarak gerçekleştirilmiş ve 2020 baz yılına kıyasla su kullanım oranı %3 azaltılmıştır. 2024 hedefi üretilen 1 litre ürün başına 1,50 litre su tüketimi ile verimliliği artırmaktır. Bu hedefe yönelik yapılan çalışmalardan iyi uygulama örneği Pakistan'daki su verimliliği çalışmalarıdır. Örneğin; üretim hatlarının sanitasyonu (CIP) sürecinin son durulama aşamasında kullanılan sular toplanarak bir sonraki sanitasyonun su kalite ihtiyacının çok daha düşük olduğu ilk aşamasında kullanılmıştır. Pakistan genelinde faaliyette olan 7 fabrikada su kullanım oranını 2020 yılına kıyasla %15 oranında iyileştirirken, yapılan tüm bu iyileştirme çalışmaları ile sadece bir yılda yaklaşık 47,5 milyon litre su tasarrufu sağlanmıştır.

*• In the **Water Efficiency** commitment, the water efficiency target (across all operations) of 1.63 L/L for 2023 was occurred as 1.64 L/L and the water usage rate was reduced by 3% compared to the base year of 2020. The 2024 target is to increase efficiency by consuming 1.50 liters of water per 1 liter of product produced. A best practice example from the projects carried out for this target in 2023 is the water initiatives in Pakistan. For instance, the water used in the final rinsing stage of the sanitation (CIP) process was utilized in the initial stage of the next sanitation process, where the water quality requirement is much lower. Across seven production plants nationwide in Pakistan, the water usage rate improved by 15% compared to 2020, resulting in approximately 47.5 million liters of water saved in just one year.*

COCA-COLA İÇECEK İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF COCA-COLA İÇECEK

• **Su Geri Kazanımı** hedefi için 2022'de Bursa'da, 2023 yılında ise Çorlu, Madaba ve Lahor'da su geri kazanımı projeleri başlamıştır. Su geri kazanım proje uygulama örnekleri; Türkiye'de bilinçli sulama yoluyla su tüketiminin azaltılması, rejeneratif tarım yoluyla su kaybının azaltılması ve yağmur suyu hasadı yoluyla su tutulması, Pakistan'da yağmur suyu hasadı, şarj kuyularının kurulması, yüzer arıtma, sulak alanlarının inşası, çiftlik içi yönetim, ağaç dikimi ve arazi örtüsü yönetimi ve Ürdün'de sulama yönetimi, tohum yönetimi, fidanlıklarda fide üretimi uygulamalarıdır.

• **İklim - Yenilenebilir Enerji** hedefi için oluşturulan Yenilenebilir Enerji Dönüşüm Planı'na uyarak 2023 yılında Pakistan KPGF ve Multan ile Türkiye Isparta ve Köyceğiz'de güneş enerjisi panelleri ve Çorlu'da rüzgâr türbini kurulumları tamamlanmıştır. 2023 yılında yapılan yatırımlarla şu anda CCI tükettiği enerjinin %8'ini yenilenebilir enerjiden karşılamaktadır. 2024 hedefi bu oranı %15'e çıkarmaktır.

*• For the **Water Replenishment** target, water replenishment projects were started in Bursa in 2022 and Çorlu, Madaba and Lahore in 2023. Examples of water replenishment projects include reducing water consumption through conscious irrigation in Türkiye, decreasing water loss through regenerative agriculture, and rainwater harvesting in Pakistan. In addition, initiatives such as rainwater harvesting, installing recharge wells, floating treatment plants, constructing wetlands, on-farm management, tree planting, and land cover management are practiced in Pakistan. In Jordan, practices such as irrigation management, seed management, and seedling production in nurseries are implemented.*

*• In accordance with the **Renewable Energy Transition** plan created for the Climate - Renewable Energy commitment, solar energy panels installations in Pakistan's Haripur and Multan plant and Türkiye's Isparta and Köyceğiz plant were completed in 2023. Wind turbine installations in Çorlu were completed in 2023. With the investments made in 2023, CCI currently meets 8% of the energy it consumes from renewable energy. The 2024 target is to increase this rate to 15%.*

COCA-COLA İÇECEK İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF COCA-COLA İÇECEK

• **İklim – Emisyon** taahhütü için yapılan çalışmalarla birlikte 2023 yılında CCI'ın emisyon değeri bir önceki yıla göre %5 azalmıştır. Değer zincirimiz boyunca yaptığımız projelerle 694.928 ton CO2 önlenmiştir. Emisyonlarımızı mutlak olarak %13 oranında azaltma hedefimiz için üretimde yapacaklarımızın yanı sıra; düşük şekerli ürünlerle şeker tüketimimizi azaltmayı ve tarımsal ham madde kullanımında sürdürülebilir tarımı desteklemeyi, ambalaj hafifletme çalışmalarının yanı sıra geri dönüştülmüş ambalaj kullanımını artırma ve ambalajsız ya da ambalaj miktarı azaltılmış ürün çalışmalarını sürdürmeyi, operasyonlarında rota optimizasyonu ve fosil yakıtlı araçlar yerine elektrikli araçları kullanmayı ve çalışma sıcaklıklarının yükseltilmesinin yanı sıra EMD (Enerji Yönetim Cihazlı) soğutucu miktarını artırmayı ve HFC içermeyen soğutucu gaz kullanımını sağlamayı planlıyoruz.

• **İnsan Hakları** taahhütüne göre 2023 yılı hedefi %85 olan tedarikçi SGP denetimi uyumluluk oranı; 7 CCI ülkesindeki gerçekleşen 14 SGP denetimi başarıyla tamamlanması ile %86 olmuş ve hedefin üzerinde performans gösterilmiştir. 2024 hedefi %87'dir. Ayrıca bayilerde yapılacak olan SGP eğitimleri için 2024 hedefi %34'tür. CCI olarak düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) denetimi ile tedarikçilerimizin insan hakları ve iş yeri sorumluluk programlarının iş süreçlerine ne kadar yansıdığını kontrol ediyoruz. CCI İnsan Hakları Politikası'nın 10 prensibinden yola çıkan denetim, CCI'ın tüm ülkelerindeki iş kanunları ile yasal yükümlülüklerin yerine getirildiğinin güvencesidir ve yeni yapılan

*• In 2023, CCI's emissions decreased by 5% compared to the previous year, in line with efforts made towards its **Climate - Emissions** commitment. Through projects implemented across our value chain, we have prevented 694,928 tons of CO2 emissions. In addition to the actions we will take in production to achieve our absolute emission reduction target of 13%, we plan to reduce sugar consumption by introducing low-sugar products, support sustainable agriculture in raw material usage, increase the use of recycled packaging, continue packaging reduction efforts, promote products with reduced or no packaging, optimize routes in operations, transition to electric vehicles instead of fossil fuel vehicles, increase the use of Energy Management Device (EMD) cooling, and ensure the use of HFC-free refrigerants.*

*• According to the **Human Rights** commitment, the compliance rate of supplier SGP audits, with a target of 85% for 2023, reached 86% with the successful completion of 14 SGP audits conducted in 7 CCI countries, demonstrating performance above the target. The target for 2024 is set at 87%. Additionally, the target for SGP training in distributors in 2024 is 34%. As CCI, we regularly conduct Supplier Guiding Principles (SGP) audits to assess how our suppliers' human rights and workplace responsibility programs are reflected in their business processes. These audits, based on the 10 principles of CCI Human Rights Policy, ensure compliance with labour laws and legal obligations in all countries and is an integral part of all new contractual*

tüm sözleşmeli anlaşmaların bir parçasıdır. CCI olarak sadece kendi iş yerlerimizde değil, değer zincirimiz boyunca insan haklarına olan taahhüdümüzü yansıtmaktayız.

• **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık** taahhüdüne göre 2023'te kadın işe alım oranı %22, kadın yönetici oranı %28,1 ve kadın İcra Komitesi üyesi oranı %25 olarak gerçekleşmiştir. 2024 kadın işe alım oranı hedefi %23,9; 2024 kadın yönetici oranı hedefi ise %31,7'dir. Kadın yeteneklerimizi elde tutma, müdür ve üzeri pozisyonlarda cinsiyet dengeli işe alım politikası yürütme projelerimize Eşit Ücret Sertifikası, 4 dilde CCI Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi, Kapsayıcı Politikalar, D&I portalı, CCI genelinde ebeveyn standartizasyonu; okul bursları, mentorluklar ve mesleki eğitim yoluyla başvuru sahibi yetenek havuzunu genişletmeye yönelik kurumsal sosyal sorumluluk programlarına ise Gururlu Yüzler Programı, Kadın forklift operatörü programı ve üniversite ortaklıklarımız örnek olarak gösterilebilir.

• **Toplum** taahhüdüne göre 2023 yılında kadın, su ve atık odak alanlarında yürütülen program ve projelerle 204.156, kümülatif olarak 478.156 yeni yararlanıcıya ulaşılmıştır. 2024 yılı için belirlenen kümülatif hedef 700.000 yararlanıcıdır. Bu taahhüt kapsamında gerçekleştirilen Gururlu Yüzler projesi ile cumhuriyetimizin 100. yılında 100'lerce kız öğrenciye burs ve staj imkanı, 100'lerce kadına kariyerlerinde eğitim desteği, mentorluk ve işe alımda öncelik sağlanmıştır.

agreements. We reflect our commitment to human rights not only within our own workplaces but also throughout our value chain.

• *According to the **Diversity and Inclusion** commitment, the female recruitment rate was 22%, the female manager rate was 28.1% and the female Executive Committee member rate was 25% in 2023. 2024 female recruitment rate target is 23.9%., the 2024 female manager rate target is 31.7%. Projects such as Equal Salary Certification, CCI Gender Inclusive Language and Communication Guideline in 4 languages, Inclusive Policies: D&I portal and standardized parenting rights across CCI serve as examples of our efforts to retain female talent and implement gender-balanced recruitment for manager and above positions. Additionally, corporate social responsibility programs aimed at expanding the pool of qualified applicants through school scholarships, mentoring, and vocational training include projects like the Proud Hundreds Program, Women Forklift Operator Program, and university partnerships.*

• *According to the **Community** commitment, 204,156 new beneficiaries, cumulatively 478,156, were reached in 2023 with programs and projects carried out in the focus areas of women, water, and waste. The cumulative target set for 2024 is 700,000 beneficiaries. As part of this commitment, the Proud Hundreds project was launched on the 100th anniversary of our republic, and since has provided scholarships and internship opportunities to hundreds of female students, as well as career development support, mentorship, and priority hiring for hundreds of women in their careers.*

COCA-COLA İÇECEK İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF COCA-COLA İÇECEK

Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık

- 2011'den beri CDP İklim Değişikliği ve 2014'ten beri Su Programlarına gönüllü olarak katılan CCI, performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye tarafından üç kez İklim Liderliği Ödülü'ne layık görüldü. 2022 yılında, raporlama kapsamını artırarak tüm coğrafyalarını raporuna %100 dahil eden CCI, 2023 yılında Su Güvenliği Programı'nda bir önceki sene elde ettiği "A-" skorunu "A"ya; İklim Değişikliği Programı'nda ise "B" skorunu "A-"ye yükselterek küresel, bölgesel ve sektörel ortalamaların üzerine çıktı.
- 2009 yılında UNGC'yi imzalayan CCI, 2013 yılından beri Türkiye'de UNGC 100 Endeksi'ne dâhil olan tek şirkettir. Aynı zamanda 2022 yılında hayata geçirilen UNGC'nin "Early Adopter COP" raporlamasının ilk uygulayıcılarından biridir.
- 2015'te BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk 29 şirketten biri olan CCI'ın BIST Sürdürülebilir Endeks puanı 2023 yılında 82,2'den 83,07'ye yükseldi.
- 2016 yılında MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil olan CCI, 2022-2023 dönemi ESG performans değerlendirmesinin ardından, BBB puanını korudu.
- CCI, 2021'de ilk kez S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine (CSA) davet edildi ve 10 şirket arasında yer aldı. 2023 yılında CCI'ın S&P puanı 56 olarak belirlendi.

Recognition in Sustainability Indices

- *CCI has voluntarily participated in the CDP Climate Change since 2011, and in the Water Programs since 2014. It has been awarded the Climate Leadership Award three times by CDP Türkiye in the performance and transparency categories. Expanding its reporting scope to include all its geographies in 2022, CCI raised its score from "A-" to "A" in the Water Security Program, and, "B" to "A-"in the Climate Change Program surpassing global, regional, and sectoral averages in 2023.*
- *Signing the UNGC in 2009, CCI has been the only company to be included in the UNGC 100 Index in Türkiye since 2013. Moreover, it was one of the first implementers of the UNGC's "Early Adopter COP" reporting in 2022.*
- *Being one of the first 29 companies to enter the BIST 50 Sustainability Index in 2015, CCI's BIST Sustainability Index score increased from 82.2 to 83.07 in 2023.*
- *Included in the MSCI Global Sustainability Index in 2016, CCI maintained its BBB rating after the 2022-2023 ESG performance assessment.*
- *CCI was invited to the S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) for the first time in 2021 and was among the top 10 companies. In 2023, CCI's S&P score was determined to be 56.*

GCA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF GCA

GCA HAKKINDA

Temelleri 2015 yılında atılan GCA, Gürok Grubun 30 yılı aşkın süredir sofra camı üretiminden edindiği birikim ve deneyimini cam ambalaj sektöründe de yenilikçi bir yaklaşımla devam ettiriyor. Hem ülkemizde hem de dünya çapında önemli başarılara imza atarak, uluslararası arenada cam ambalaj sektöründe öncelikli tercih edilen oyunculardan biri olma yolunda hızla ilerleyen GCA, başta Orta Doğu, Avrupa, Orta Amerika, Güney Amerika ve Meksika olmak üzere dünya çapında 40'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Ayrıca, Ar-Ge alanında gerçekleştirdiği etkin ve sürdürülebilir çalışmalarla ülkemizdeki cam ambalaj sektörünü ileriye taşıyacak projeleri başarıyla yürütüyor.

Cam ambalaj sektöründe, sağlıklı yaşam trendleri ve dijital dönüşüm stratejilerinin avantajlarından yararlanan GCA, İşlerinin sürdürülebilirliği kadar, gezegenimizin korunmasına yönelik çabalarını da artırarak, dönüşüm sürecinin bir parçası olmayı öncelikli sorumluluğumuz olarak

ABOUT GCA

Established in 2015, GCA perpetuates Gürok Group's expertise and knowledge acquired over three decades in table glass manufacturing, employing an innovative methodology in the glass packaging industry. GCA has attained considerable success domestically and internationally, swiftly advancing towards becoming a preferred entity in the global glass packaging industry, exporting to over 40 countries, particularly in the Middle East, Europe, Central America, South America, and Mexico. Moreover, GCA successfully carries out projects that will carry the glass packaging industry in our country forward with its effective and sustainable studies in the field of R&D.

Profiting from on healthy living trends and digital transformation strategies within the glass packaging industry, GCA recognizes its paramount duty to engage in the transformation process by intensifying efforts to safeguard the planet and ensure business sustainability. Since 2021, we have prioritized sustainability and social

kabul ediyor. Sürdürülebilirliği ve toplumsal sorumluluğu işimizin merkezine koyarak, 2021 yılından bu yana, ISO 14064 ve GHG Protocol gibi uluslararası standartlar çerçevesinde emisyonlarını hesaplıyor ve izliyor. Ayrıca, SKA 3: Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam, SKA 4: Nitelikli Eğitim, SKA 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, SKA 6: Temiz Su ve Sanitasyon, SKA 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji, SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, SKA 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı, SKA 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim, SKA 13: İklim Eylemi ve SKA 17: Amaçlar İçin Ortaklıklar gibi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) destekliyor. Bu amaçlar doğrultusunda, GCA Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kuran ve daha iyi bir gelecek için sürdürülebilirlik hedeflerini belirleyen GCA, 2050 yılına kadar karbon nötr bir şirket olma hedefine ulaşmak için kararlılıkla çalışmaya devam ediyor.

EKOMAT Projesi ile ambalajın %100 geri dönüşümüne katkı sağlayan ve Geri Dönüşüm Dedektifleri projesiyle bu hedefe ulaşmayı sürdüren GCA, FEVE Projeleri kapsamında, "Cam Döngüsünü Tamamla Hareketi" aracılığıyla birçok Avrupa Birliği ülkesinde geri dönüşüm oranlarının artırılmasına aktif olarak destek veriyor. Ayrıca, cam ambalajda hafifleme çözümleri üzerine odaklanarak, mekanik dayanıklılığı koruyan daha hafif cam ambalaj çözümleri geliştirmek için Ar-Ge çalışmalarına devam ediyor.

ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

İklim değişikliğinin başlıca nedenleri arasında yer alan sera gazı emisyonlarının

responsibility in our business by calculating and monitoring our emissions in accordance with international standards, including ISO 14064 and the GHG Protocol. It also endorses Sustainable Development Goals (SDGs) including SDG 3: Good Health and Well-Being, SDG 4: Quality Education, and SDG 5: Gender Equality. SDG 6: Clean Water and Sanitation; SDG 7: Affordable and Clean Energy; SDG 8: Decent Work and Economic Growth; SDG 9: Industry, Innovation, and Infrastructure; SDG 12: Responsible Consumption and Production; SDG 13: Climate Action; SDG 17: Partnerships for the Goals. In accordance with these objectives, GCA formed the GCA Sustainability Committee and established sustainability targets for an improved future. GCA persistently endeavors to attain its objective of achieving carbon neutrality by 2050.

GCA actively promotes the enhancement of recycling rates across numerous European Union nations by contributing to the 100% recycling of packaging through the EKOMAT Project and furthering this objective with the Recycling Detectives project, as part of the "Complete the Glass Cycle Movement" under the auspices of FEVE Projects. Furthermore, GCA is concentrating on lightweighting solutions in glass packaging and advancing its R&D initiatives to create lighter glass packaging that preserves mechanical integrity.

ENERGY AND EMISSION CONTROL

Companies bear significant responsibilities in mitigating greenhouse gas emissions, which are primary contributors to climate change. GCA actively engages in combating

GCA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF GCA

sınırlanmasında şirketlere önemli sorumluluklar düşmektedir. GCA, etkili bir enerji ve emisyon yönetimi ile iklim değişikliği mücadelesinde aktif rol alarak, faaliyetleri sonucu ortaya çıkan karbon ayak izini azaltmak ve enerji verimliliğini artırmak için ISO 50001: Enerji Yönetim Sistemi gerekleri doğrultusunda hareket etmektedir. Bu doğrultuda, değer zinciri genelinde oluşan belirgin tüm doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonu kaynaklarının envanterini oluşturmaktadır.

2015 yılından bu yana, Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Yönetmeliği gerekliliklerine uygun olarak, her yıl sera gazı emisyonlarını izlemek için bir izleme planı oluşturmakta ve Sera Gazı Raporlarını (MRV Raporlaması) T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na sunmaktadır. Ayrıca, sera gazı emisyon miktarını 2021 yılından beri ISO 14064 ve GHG Protocol gibi uluslararası standartlar çerçevesinde hesaplayarak emisyonlarını mevzuat ötesine taşımaktadır. Enerji verimliliği projeleri uygulayarak enerji tüketimini optimize eden GCA, yenilenebilir enerji yatırımları ile temiz enerji kaynakları oluşturmayı hedeflemektedir.

Enerji yönetim sistemini sürekli olarak iyileştiren ve enerji tüketimini optimize ederek maliyet tasarrufu sağlayan şirket, bu süreçte enerji performansını sürekli geliştirmek için hedefler belirlemekte, periyodik olarak gözden geçirmekte ve bu hedeflere ulaşmak için gerekli bilgi ve kaynakları sağlamaktadır. Enerji verimliliği yüksek ürün, makine, ekipman ve hammaddelerin seçimi ile enerji kullanımını ve tüketimini kontrol altında tutmaktadır. Enerji verimliliği yüksek olan

climate change by implementing effective energy and emission management, adhering to ISO 50001: Energy Management System standards to minimize its carbon footprint and enhance energy efficiency. Consequently, it compiles a comprehensive inventory of all major direct and indirect greenhouse gas emission sources throughout its value chain.

Since 2015, in compliance with the Regulation on Monitoring Greenhouse Gas Emissions, a monitoring plan has been developed to annually assess greenhouse gas emissions and submit Greenhouse Gas Reports (MRV Reporting) to the Ministry of Environment, Urbanization and Climate Change of the Republic of Türkiye. Moreover, since 2021, GCA has been quantifying its greenhouse gas emissions in compliance with international standards, including ISO 14064 and the GHG Protocol, thus exceeding legislative requirements. GCA enhances energy consumption efficiency by executing energy efficiency initiatives and seeks to establish clean energy sources through investments in renewable energy.

The company consistently enhances its energy management system and realizes cost savings through the optimization of energy consumption. It establishes objectives for ongoing energy performance improvement, conducts periodic reviews, and supplies the requisite information and resources to attain these objectives. Energy utilization and consumption are regulated by the selection of energy-efficient products, machinery, equipment, and raw materials. GCA perpetually enhances its energy performance by developing and providing

ürün, proses ve hizmetlerin tasarımı ve tedariği ile enerji performansını sürekli iyileştiren GCA, izleme, ölçme ve değerlendirme faaliyetleri ile enerji kullanımını ve tüketimini olumsuz etkileyen makine, ekipman veya sistemleri tespit ederek gerekli düzeltici önlemleri almaktadır.

Cam fırını yatırımlarının çevresel etkilerini göz önünde bulundurarak rejeneratif fırın teknolojisi kullanan GCA, bu teknoloji ile hava ön ısıtmasız fırınlara göre %49, reküpatif fırınlara göre ise %28 enerji tasarrufu sağlamakta, böylece enerji verimliliğini artırmakta ve emisyonlarını azaltmaktadır. Cam ergitme ve şartlandırma süreçlerinde elektrik enerjisinin etkisini artırarak fosil yakıt kullanımını azaltmayı ve daha düşük emisyonlu enerji kullanım miktarını artırmak için adımlar atan GCA, çalışanlarının enerji yönetim sistemi ve enerji politikası hakkında farkındalığını artırmak için eğitim programları ve bilinçlendirme çalışmaları düzenlemektedir. Doğal kaynakları verimli kullanmak, ilgili taraflar aracılığıyla hammadde içerisindeki cam kırığı oranını ve cam geri dönüşümünü artırabilecek projelere destek vermek ve aktif rol oynamak, GCA'nın enerji politikalarının temel unsurlarındandır.

SU YÖNETİMİ

Su yönetimi stratejilerini de hem Türkiye'nin su kaynakları yönetimindeki mevcut durumu hem de küresel su yönetimi eğilimlerini göz önünde bulundurarak şekillendiren GCA, ulusal su yönetimi politikalarına uyum sağlamak ve su kullanımını optimize etmek amacıyla

products, processes, and services characterized by high energy efficiency. It implements corrective actions by identifying machinery, equipment, or systems that negatively impact energy utilization and consumption through monitoring, measurement, and evaluation activities.

In light of the environmental ramifications of glass furnace investments, GCA employs regenerative furnace technology, which conserves 49% more energy than furnaces lacking air preheating and 28% more than recuperative furnaces, thereby enhancing energy efficiency and diminishing emissions. GCA implements measures to diminish fossil fuel consumption and enhance low-emission energy utilization by amplifying the role of electrical energy in glass melting and conditioning processes. The organization conducts training programs and awareness initiatives to educate its employees on the energy management system and energy policy. Efficient utilization of natural resources, active participation in initiatives to enhance the inclusion of recycled glass in raw materials, and collaboration with pertinent stakeholders constitute fundamental components of GCA's energy policies.

WATER MANAGEMENT

GCA formulates its water management strategies by considering the present state of Türkiye's water resource management alongside global trends, conducting various studies to adhere to national policies and enhance water utilization. It enhances water efficiency by employing technologies that reduce water usage in production processes and promotes the recycling of wastewater. It

çeşitli çalışmalar yürütmektedir. Üretim süreçlerinde su tüketimini minimize edecek teknolojiler kullanarak su verimliliğini artırmakta ve atık suyun yeniden kullanımını teşvik etmektedir. Su yönetimi konusunda somut adımlar atmakta ve su tüketimini düzenli olarak izlemektedir. Bu kapsamda, 2023 yılında su tüketimini 2022 yılına kıyasla yaklaşık %12 oranında azaltmayı başarmıştır. Aynı dönemde, geri kazanılan su oranını artırmak için çeşitli teknolojik ve operasyonel iyileştirmeler gerçekleştirmiştir. Bu sayede, 2022 yılında %65 olan geri kazanılan su oranını 2023 yılında %70'e çıkarmayı başarmıştır.

EKOMAT PROJESİ

GCA, geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini desteklemek amacıyla çeşitli projeler ve iş birlikleri gerçekleştirmektedir. Bu projelerden biri olan EKOMAT Projesi, Türkiye'de ilk kez 2022-2023 yılları arasında Yalova'da hayata geçirilmiştir. GCA, Yalova ve Çiftlikköy belediyeleri iş birliğiyle gerçekleştirdiği bu projeyle, cam, plastik ve metal içecek ambalajlarının %100 geri dönüşümünü sağlayan tam otomatik depozitolu iade makinelerini kullanıma sunmuştur. Proje, uçtan uca ambalaj dönüşümünü kapsamlı bir şekilde ele alması, elektrikli toplama araçlarının ve yerli yazılım altyapısının kullanılması ve

implements definitive measures in water management and consistently assesses water usage. In this context, the Company successfully decreased its water consumption by approximately 12% in 2023 relative to 2022. During this period, it has implemented numerous technological and operational enhancements to augment the rate of recycled water. The Company successfully elevated its recycled water ratio from 65% in 2022 to 70% in 2023.

EKOMAT INITIATIVE

GCA undertakes diverse projects and collaborations to facilitate recycling and reuse initiatives. The EKOMAT Project was implemented for the first time in Türkiye in Yalova from 2022 to 2023. In collaboration with the municipalities of Yalova and Çiftlikköy, GCA implemented fully automated deposit return machines that facilitate the complete recycling of glass, plastic, and metal beverage containers. This project represents a pioneering initiative in Türkiye, characterized by its holistic approach to complete packaging transformation, the implementation of electric collection vehicles and local software infrastructure, as well as the digitalization of the transformation process. In Yalova, 34 glass packaging EKOMATs were installed at 15 designated pilot locations. Individuals utilizing the deposit return machines accrue monetary points for their recyclable materials via the mobile application. GCA has developed the EKOMAT Project to exemplify Türkiye's deposit plan, anticipated for nationwide implementation by 2025, thereby contributing to a more sustainable future for generations and the environment.

dönüşümün dijitalleşmesi açısından Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşımaktadır. Yalova'da pilot il olarak seçilen 15 noktada 34 adet cam ambalaj EKOMAT'ı konumlandırılmıştır. Depozito iade makinelerini kullanan vatandaşlar, mobil uygulama üzerinden geri dönüştürülebilir atıklarından para değerinde puan kazanmaktadır. EKOMAT Projesi ile daha sürdürülebilir bir geleceğe, nesillere ve çevreye katkıda bulunmanın gururunu yaşayan GCA, bu projeyi Türkiye'nin 2025 yılına kadar ülke çapında uygulanması beklenen depozito planına örnek teşkil edecek şekilde geliştirmiştir. Projenin 18 aylık sürecinde, 12 bine yakın üye kazanılmış ve 2,3 milyon atığın toplanmasına destek sağlanmıştır. Bu süreçte, düzenli depolama alanına giden atık miktarında 61 çöp kamyonu kadar azalma, 270 ağacın bir yılda temizlediğine eşdeğer sera gazı miktarında azalma, 20.760 aracın bir günlük ortalama yakıt tüketimine eşdeğer petrol tasarrufu, 218.697 kilogram doğal kaynak tüketiminde azalma ve 897 konutun bir aylık enerji tüketimine eşdeğer elektrik enerjisi tasarrufu elde edilmiştir.

GCA GERİ DÖNÜŞÜM DEDEKTİFLERİ İLKOKUL EĞİTİM PROJESİ

Öğrencilere çevreyi korumanın ve geri dönüşümün önemi hakkında kapsamlı bilgiler vermek için ise ÇEVKO Vakfı ve GCA iş birliğinde "GCA Geri Dönüşüm Dedektifleri İlkokul Eğitim Projesi," Kütahya Ağaçköy İlkokulu'nda uygulanmaya başlanmıştır. 2022 yılından beri devam eden bu proje, yeni eğitim döneminde Kütahya ve çevresindeki 159 sınıfa daha ulaşmayı hedeflemektedir.

During the 18-month duration of the project, approximately 12,000 members were enlisted and 2.3 million units of waste were collected. Throughout this timeframe, landfill waste was diminished by the equivalent of 61 garbage trucks, greenhouse gas emissions were reduced by an amount comparable to that sequestered by 270 trees annually, oil consumption was curtailed by an amount equivalent to the daily fuel usage of 20,760 vehicles, the consumption of natural resources was decreased by 218,697 kilograms, and electricity savings were equivalent to the monthly energy usage of 897 households.

PRIMARY EDUCATION INITIATIVE: GCA RECYCLING DETECTIVES

To furnish students with extensive knowledge regarding the significance of environmental conservation and recycling, the ÇEVKO Foundation and GCA partnered on the "GCA Recycling Detectives Primary School Education Project." Implementation commenced at Kütahya Ağaçköy Primary School. This project, initiated in 2022, seeks to extend its reach to an additional 159 classrooms in and around Kütahya for the upcoming academic year.

L'ORÉAL İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF L'ORÉAL

L'Oréal Grup Hakkında

Dünyanın önde gelen güzellik şirketi L'Oréal, 115 yıldır kendini tek bir şeye adadı: dünya çapında tüketicilerin güzellik beklentilerini karşılamak. Dünyayı harekete geçiren güzelliği yaratma amacımız, güzellik yaklaşımımızı temel, kapsayıcı, etik, cömert, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe bağlı olarak tanımlıyor. 37 uluslararası markadan oluşan geniş portföyümüz ve "Gelecek için L'Oréal" programımızdaki iddialı sürdürülebilirlik taahhütlerimizle, dünya çapında herkese ve her bir bireye kalite, etki, güvenlik, samimiyet ve sorumluluk açısından en iyisini sunarken, güzelliğin sonsuz çeşitliliğini ön plana çıkarıyoruz. 90.000'den fazla çalışan, dengeli coğrafi dağılım ve tüm dağıtım ağlarındaki (e-ticaret, toplu pazar, departmanlı mağazalar, eczaneler, parfümeriler, kuaför

About L'Oréal Group

For 115 years, L'Oréal, the world's leading beauty player, has devoted itself to one thing only: fulfilling the beauty aspirations of consumers around the world. Our purpose, to create the beauty that moves the world, defines our approach to beauty as essential, inclusive, ethical, generous and committed to social and environmental sustainability. With our broad portfolio of 37 international brands and ambitious sustainability commitments in our L'Oréal for the Future programme, we offer each and every person around the world the best in terms of quality, efficacy, safety, sincerity and responsibility, while celebrating beauty in its infinite plurality. With more than 90,000 committed employees, a balanced geographical footprint and sales across all distribution networks (e-commerce, mass market, department stores, pharmacies, perfumeries, hair salons, branded and travel retail), in

salonları ve seyahat perakendeciliği) satışlarla, L'Oréal Grup 2023 yılında 41.18 milyar euro satış gerçekleştirdi. Dünya genelinde 11 ülkede 20 araştırma merkezi, 4.000'den fazla bilim insanı ve 6.400 dijital yetenekten oluşan özel Araştırma ve İnovasyon ekibimizle, L'Oréal geleceğin güzelliğini yaratmaya ve bir tekno-güzellik gücü olmaya odaklanıyor.

Sürdürülebilirliğin uzun ve kapsamlı bir yolculuk olduğunun farkında olan L'Oréal Grup, sürdürülebilirlik çalışmalarını "Gelecek İçin L'Oréal" sürdürülebilirlik programıyla devam ettiriyor. L'Oréal Grup, Çevresel sorunlara ilişkin bilgi toplayan, şirketleri çevresel verilerini açıklamaya teşvik eden ve bu konudaki eylemlerini değerlendiren kar amacı gütmeyen global uluslararası sivil toplum kuruluşu CDP (Carbon Disclosure Project), "İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Orman" olmak üzere üç çevresel temanın tümü için 8 yıl üst üste "A" almayı başaran ilk ve tek şirket oldu. "Gelecek İçin L'Oréal", UN Global Compact tarafından iş dünyasının en kapsamlı sürdürülebilirlik programı olarak da tanınıyor.

"Gücünü Bilimden Alan Sürdürülebilirlik" Odağında Gezegene 'Yeşil' Dokunuş

Doğadan ilham alarak 'Yeşil Bilim' odağında inovasyon çalışmalarına hız veren L'Oréal Grup, ürünlerini %65 oranında biyo-bazlı veya bol mineralden elde edilen içeriklerden oluşturuyor.
Doğanın, güzelliğin geleceği olduğuna inanan L'Oréal Grup'ta, 2030'a kadar içeriklerin %95'i biyo-bazlı, bol mineral

2023 the Group generated sales amounting to 41.18 billion euros. With 20 research centers across 11 countries around the world and a dedicated Research and Innovation team of over 4,000 scientists and 6,400 Digital talents, L'Oréal is focused on inventing the future of beauty and becoming a Beauty Tech powerhouse.

Given the fact that sustainability is a long and comprehensive journey, L'Oréal Group continues its sustainability efforts with the "L'Oréal for the Future" sustainability programme.

For the eighth year in a row, the L'Oréal Groupe joins the A List of global environmental non-profit CDP(Carbon Disclosure Project), as part of companies leading the way in environmental transparency and demonstrating outstanding performance in addressing climate change, protecting forests and ensuring water security."L'Oréal for the Future" is also recognized by the UN Global Compact as the most comprehensive sustainability program in the business world

Sustainability Empowered by Science: A Green Touch on the Planet

Inspired by nature and accelerating innovation with a focus on "Green Science," L'Oréal Group formulates 65% of its products from plant-based ingredients or abundant minerals. Believing that nature is the future of beauty, L'Oréal aims to source 95% of its ingredients from bio-based, abundant mineral sources, or circular processes by 2030. The beauty-tech leader has also ventured into new scientific

kaynaklardan veya döngüsel süreçlerden elde edilecek. Mikrobiyom alanında uzman bir start-up ile iş birliği yapan tekno-güzellik devi, egzama ve atopiye sahip ciltler üzerinde etkili Endobioma adı verilen bir tıbbi cihaz geliştirerek yeni bilimsel alanları da keşfetti.

L'Oréal'in Yeşil Kimya prensiplerine dayanan Pro-Xylane molekülü, Retivalift Lazer x3 ürününün temelini oluşturuyor. Yaşlanma karşıtı ve L'Oréal tarafından patentli olan bu aktif maddeyi elde etmek için gerekli tüm reaksiyonlar suda gerçekleşiyor. Yeşil kimya prensipleri C Vitamini içeren ürünlerde de kendini gösteriyor. Öncelikle buğday kullanarak C vitamini üreten L'Oréal, bu üründen elde ettiği glikozu Yeşil Kimya ile dönüştürüyor. Daha sonra 2 farklı biyoteknoloji sürecini gerçekleştiren L'Oréal çevreye en az etkiyle, yenilenebilir kaynaklardan türettiği C Vitamini Garnier C Vitamini Serumu gibi ürünlerinde kullanıyor.

Markaların satış noktalarında kullanılan stant malzemeleri yüzde 100 EKO-DİZAYN ile üretilirken, kullanılmayan ürün teşhir üniteleri ileri dönüştürülüyor. Aynı miktarda ürünü, daha az kaynak kullanarak paketleyebilen L'Oréal, bu sayede, ürünlerin boyutlarından feragat etmeden çevreye olan etkisini azaltıyor, kaynak kullanımını sınırlandırıyor. 2023 yılında, L'Oréal markalı ürün paketlemelerinde 2019'a kıyasla %4 daha az yoğun plastik kullanılırken, 2030 yılına kadar ambalajlarda kullanılan plastik yoğunluğunun %20 azaltılması hedefleniyor.

territories by developing Endobioma, a medical device effective on eczema and atopic skin, in collaboration with a microbiome-focused start-up. The Pro-Xylane molecule, fundamental to the Retivalift Laser x3 product, is derived through reactions in water, adhering to Green Chemistry principles. L'Oréal also utilizes Green Chemistry to transform glucose from wheat into Vitamin C, used in products like the Garnier Vitamin C Serum with minimal environmental impact.

Reusable Plastic Packaging

Display materials at sales points are produced with 100% eco-design, and unused display units are upcycled. L'Oréal packages the same amount of product with fewer resources, reducing environmental impact without compromising product size. In 2023, L'Oréal reduced plastic intensity in packaging by 4% compared to 2019 and aims to reduce plastic intensity by 20% by 2030. Increasing the number of refillable products, L'Oréal Türkiye allows refills at home or sales points. By 2025, L'Oréal plans for all plastic packaging to be refillable, reusable, recyclable, or compostable. Collaborating with start-ups like Carbios, L'Oréal developed infi nitely recyclable plastic bottles, contributing to recycling transparent, colored, opaque, and multilayered PET.

Raising Awareness with "Pharmacies for the Future" Program

With the vision of "Creating Beauty that Moves the World," L'Oréal Türkiye launched

Ayrıca tek kullanımlık atıkları azaltmak için yeniden doldurabilir ürünlerinin sayısını gün geçtikçe artıran L'Oréal Türkiye, ürünlerin evde veya satış noktalarında yeniden doldurulmasına olanak tanıyor. L'Oréal 2025 yılına kadar plastik ambalajlarının tamamını yeniden doldurulabilir, yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ya da kompost yapılabilir hale getirecek. Açık inovasyon stratejisi doğrultusunda start up'larla da iş birliği yapan Grup, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için çalışıyor. Start-up Carbios ile enzimatik teknolojisi kullanılarak geliştirilmiş sonsuz kez geri dönüştürülebilen plastik şişeyi hayata geçirerek şeffaf, renkli, opak ve çok katmanlı her türlü PET'in geri dönüştürülmesi sağlıyor ve geri dönüşüme katkı da bulunuyor.

"Gelecek İçin Eczaneler" Programıyla Farkındalık Artırılıyor

L'Oréal Türkiye, "Dünyayı Harekete Geçiren Güzelliği Yaratmak" vizyonuyla, eczacılarla

the "Pharmacies for the Future" program with pharmacists, in collaboration with Bureau Veritas. This program emphasizes the importance of sustainability, aiming for pharmacies to take concrete actions in Environment, Energy, Water, Waste, Supply Chain, Customer Feedback, and Team Management. In the 2023 pilot, 5 pharmacies received Gold, and 1 received a Bronze Certificate.

"Green Salons" to Receive Certification

L'Oréal Türkiye aims to include stakeholders in its ecosystem in its sustainability journey through the "Green Salon" project. This initiative educates beauty centers and hair salons on sustainability and encourages sustainable practices. The project completed its first phase with 17 salon representatives, and 5 salons will receive certification after completing training and audits. The goal is for 45 more salons to complete the training and receive certification in the future.

"Gelecek için Eczaneler" programı başlatıldı. Bureau Veritas ile iş birliği yapılan bu programda, sürdürülebilirliğin önemi vurgulanıyor. Program, eczanelerin Çevre, Enerji, Su, Atık, Tedarik Zinciri, Müşteri Geri Bildirimi ve Ekip Yönetimi başlıklarında alanlarında somut aksiyonlar almasını hedefliyor. 2023'teki pilot çalışmada, 5 eczane Altın, 1 eczane Bronz Sertifika aldı.

"Yeşil Salon"lar Sertifika Alacak

Ekosisteminde yer alan paydaşlarının sürdürülebilirlik yolculuğunun bir parçası olmasını hedefleyen L'Oréal Türkiye, 'Yeşil Salon' projesini hayata geçirdi. Güzellik merkezlerinin ve kuaförlerin sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenmesini, daha ötesinde sürdürülebilir bir şekilde çalışmasını hedefleyen marka, projenin ilk aşamasını 17 salon temsilcisi ile tamamladı. Proje kapsamındaki 5 salon Sürdürülebilirlik Akademisi'nin de dahil olduğu eğitimleri tamamladıktan sonra hayata geçirdikleri faaliyetler ile ilgili denetime girerek, sertifika alacaklar. Gelecek dönemde ise 45 salonun daha eğitim sürecini tamamlaması ve sertifika almaya hak kazanmaları hedefleniyor.

Suyu Geri Dönüştüren Su Dostu Fabrika

L'Oréal Türkiye, 51 milyon şampuan ve saç kremi üretimi gerçekleştirdiği İstanbul Üretim Tesisi'ni "Suyu Geri Dönüştüren Su Dostu" Fabrika'ya çevirerek kullanılan endüstriyel suyun %100'ü geri dönüştürülerek, tekrar kullanılıyor. L'Oréal

Water saving Water-Friendly Factory

L'Oréal Türkiye transformed its Istanbul Production Facility, producing 51 million shampoos and conditioners annually, into a "Water Saving Water-Friendly Factory by recycyling and reusing 100% industrial waterL'Oréal Group aims to become water-friendly in all its factories by 2030.

100% Bio-Based or Recyclable Packaging After Plastic-Free E-Commerce

Since 2021, L'Oréal Türkiye has used 100% recyclable paper instead of plastic for filling and protective materials, boxes, and security tapes in direct e-commerce and B2B shipments under the "Plastic-Free E-Commerce" approach. By 2025, L'Oréal aims for all plastic packaging to be refillable, reusable, recyclable, or compostable. By 2030, the tech-beauty leader aims to reduce the plastic intensity in all packaging by 20% and source 100% of the plastic used from bio-based or recycled materials. As of October 2023, deliveries to stores and salons in Istanbul are made with electric vehicles, reducing carbon emissions by 19% per unit shipped compared to the previous year.

New Era in Water Savings with Gjosa

Since 2023, L'Oréal's showerhead innovation developed with Gjosa, saving up to 69% water in hair salons, has been used by over 11,000 hairdressers in Europe and the Middle East. This innovation saved 279 million liters of water and 18 million kWh of energyThe Group aims to extend this

Grup bünyesindeki tüm fabrikaların 2030 yılına kadar suyu geri dönüştüren su dostu fabrika haline getirilmesi hedefleniyor.

Plastiksiz E-ticaretten Sonra %100 Biyo-bazlı veya Geri Dönüştürülebilen Ambalaj Uygulaması Hayata Geçecek

2021 yılından beri "Plastiksiz E-Ticaret" yaklaşımıyla direkt e-ticaret ve B2B gönderimlerinde dolgu ve koruma malzemelerinin, koli ve güvenlik bantlarının yüzde 100'ünü, plastik yerine geri dönüştürülebilir kağıttan elde eden L'Oréal Türkiye, 2025 yılına kadar tüm plastik ambalajlarını yeniden doldurulabilir, yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompost yapılabilir hale getirmeyi hedefliyor.
2030 yılına kadar ise tüm ambalajlarında kullandığı plastik yoğunluğunu yüzde 20 azaltmayı amaçlayan tekno-güzellik lideri, 2030'a kadar ambalajlarda kullanılan plastiğin de yüzde 100'ü biyo-bazlı ya da geri dönüştürülmüş kaynaklardan elde edilecek.
Öte yandan 2023 Ekim itibarıyla İstanbul içi mağaza ve kuaför sevkiyatları L'Oréal Türkiye filosuna dahil edilen elektrikli araçlar ile gerçekleşiyor. Bu proje kapsamında karbon salınımı sevk edilen ürün başına geçen seneye göre %19 azaldı.

Gjosa ile Su Tasarrufunda Yeni Dönem

L'Oréal'in Gjosa ile geliştirdiği ve kuaför salonlarında %69'a varan su tasarrufu sağlayan duş başlığı uygulaması 2023'ten

innovation to over 200,000 salons worldwide and has signed an agreement to acquire Swiss-based Gjosa, a pioneer in water fractionation technology.

L'Oréal Türkiye Makes Digital World Sustainable with Inclusive Practices

Under the "L'Oréal for the Future" sustainability program, L'Oréal Türkiye continues to work towards a more sustainable world with its science, technology, and human-focused practices. Focusingits initiatives under "Sustainability Powered by Technology," "Sustainability Powered by Science," and "Sustainability for People," L'Oréal Türkiye is also making waves in the digital world with its work through IMPACT+. L'Oréal Türkiye reduced carbon emissions by up to 40% in its digital campaigns. Under the theme of "Sustainability Powered by Technology," L'Oréal Türkiye collaborated with IMPACT+, a French start-up operating in 47 countries, to focus on limiting the carbon emissions created by the digital ecosystem. Türkiye was selected as one of the pilot countries for this project, which is planned to be implemented across all countries within the L'Oréal ecosystem. Through this partnership, L'Oréal Türkiye measured greenhouse gas emissions in all digital media activations, including social media, in-stream video, and programmatic buying, and announced the results of the campaigns conducted with Maybelline New York and Vichy. In these digital campaigns for the two brands, L'Oréal Türkiye managed to reduce carbon emissions by up to 40% through creative dimension optimization, reduction of complex visuals, and device and connection optimization in targeting.

bu yana Avrupa ve Orta Doğu'da 11.000'den fazla kuaför tarafından kullanıldı. 279 milyon litre (yaklaşık 112 Olimpik yüzme havuzu) su tasarrufu sağlayan ve 18 milyon kWh enerji tasarrufuna olanak sağlayan bir inovasyon. Bu inovasyonu dünya çapında 200 binden fazla salona yaymayı hedefleyen Grup, su fraksiyon teknolojisi öncüsü İsviçre merkezli Gjosa'yı satın almak için de anlaşma imzaladı.

L'Oréal Türkiye, Kapsayıcı Uygulamaları İle Dijital Dünyayı da Sürdürülebilir Hale Getiriyor

L'Oréal Türkiye, 'Gelecek İçin L'Oréal' sürdürülebilirlik programı çerçevesinde, bilim, teknoloji ve insan odaklı sürdürülebilir uygulamalarıyla daha yaşanabilir bir dünya için çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye'nin Tekno-Güzellik Devi bugüne kadar hayata geçirdiği uygulamalarını 'Gücünü Teknolojiden Alan Sürdürülebilirlik', 'Gücünü Bilimden Alan Sürdürülebilirlik' ve 'Gücünü İnsanlar İçin Kullanan Sürdürülebilirlik' başlıkları altında toplarken dijital dünyada da IMPACT+ ile hayata geçirdiği çalışması ile dikkatleri üstüne çekiyor. L'Oréal Türkiye'deki dijital kampanyalarında karbon emisyonunu yüzde 40'a varan oranda azalttı.
'Gücünü Teknolojiden Alan Sürdürülebilirlik' altında dijital eko-sistemin yarattığı karbon emisyonunu sınırlamaya odaklanan L'Oréal Türkiye, 47 ülkede faaliyet gösteren Fransız start-up IMPACT+ ile iş birliği yaptı. L'Oréal ekosistemi içerisindeki tüm ülkelerde gerçekleştirilmesi planlanan iş birliğinin pilot ülkelerinden biri Türkiye oldu. Bu iş

Nature Regeneration Fund L'Oréal Group has allocated over €200 million fund to address social and environmental issues, with €50 million dedicated to restoring lost and degraded habitats, including forests, oceans, and wetlands, under its Nature Regeneration Fund. Since 2010, L'Oréal has supported 6 projects with a total of €27 million, aiming to save 1 million hectares of ecosystems by 2030.

birliğiyle sosyal medya, yayın içi video ve programatik satın alma gibi tüm dijital medya aktivasyonlarında sera gazı emisyonlarını ölçen L'Oréal Türkiye, Maybelline New York ve Vichy ile gerçekleştirdiği kampanyaların sonuçlarını da açıkladı. L'Oréal Türkiye, bu iki markasıyla gerçekleştirdiği dijital kampanyalarda kreatif boyut optimizasyonu, kompleks görsel azaltımı ve hedeflemelerde yapılan cihaz ve bağlantı optimizasyonuyla karbon salınımlarını yüzde 40'a varan oranda azalttı.

Doğa Rejenarasyonu Fonu Sosyal ve çevresel sorunların iyileştirilmesi için 200 Milyon €'dan fazla fon ayıran L'Oréal Grup, bu fonun 50 Milyon €'luk kısmını 1 milyonluk canlı türünün yok tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu göz önünde bulundurarak ormanlar, denizler ve sulak alanlar da dahil olmak üzere kaybolan ve bozulmuş habitatların onarılması için ayırdı. Doğanın Rejenerasyonu Fonu ile 2010 yılından bu yana 6 projeye toplamda 27 milyon Euro'luk destek sağlayan L'Oréal, 2030 yılına kadar bu fon ile 1 milyon hektar eko-sistemi kurtarmayı hedefliyor.

MEY | DIAGEO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF MEY | DIAGEO

Tohumdan Kadehe Sürdürülebilirlik

Sektöründe Türkiye'nin en büyük kuruluşlarından biri olan Mey|Diageo, yaklaşık 180 ülkede ticari faaliyetleri ve 80 ülkede bölge ofisleri bulunan alkollü içki üreticisi Diageo'nun şemsiyesi altında bulunuyor. Çalışanlarının yeteneklerini ve markalarının gücünü birleştirerek, distribütör ve satış ekipleriyle birlikte 2.000'den fazla çalışanla Türkiye'nin en büyük şirketlerinden biri haline gelen Mey|Diageo; istihdam olanakları, ülke ekonomisine sağladığı önemli katkılar, sosyal sorumluluk anlayışı ve ayrıcalıklı markalarıyla her alanda pazarın önde gelen oyuncularından biri olarak dikkat çekiyor.

Hem tarıma dayalı bir sanayi şirketi hem de kendi topraklarında bağcılık yapan, çiftçi ruhsatı olan en büyük kuruluşlardan biri olan Mey|Diageo, daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir dünya yaratmaya

Grain-To-Glass Sustainability

As one of the largest companies in its sector in Turkey, Mey|Diageo operates under the global beverage leader Diageo, which conducts business in approximately 180 countries and has regional offices in 80 countries. Leveraging the talents of its employees and the strength of its brands, Mey|Diageo, along with its distributor and sales teams, has grown to become one of Turkey's largest companies, with over 2,000 employees. Through employment opportunities, significant contributions to the national economy, a strong sense of social responsibility, and an exclusive brand portfolio, Mey|Diageo stands out as one of the leading players across the market.

As both an agricultural industry company and one of the largest local vineyard cultivators with a farmer's license, Mey|Diageo operates to help create a more

MEY | DIAGEO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF MEY | DIAGEO

yardımcı olmak için çalışmalarını Diageo'nun global ölçekte belirlediği "2030 Ekosistem Hedefleri" doğrultusunda sürdürüyor.

Mey|Diageo'nun sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini "Tohumdan kadehe sürdürülebilirliğe öncülük etme" prensibi oluşturuyor. Bu prensiple, sürdürülebilir gıda ve tarım sistemlerine katkı sağlayan çalışmalarına devam ediyor.

"Her gün, her yerde hayatı kutlamak" amacı doğrultusunda yaptığı çalışmaların hedefi ve girdisi sürdürülebilirlik olan Mey|Diageo; çalışanlarını, müşterilerini, tedarikçilerini, faaliyette bulunduğu bölgelerdeki çiftçileri ve tarım/sulama kooperatiflerini harekete geçirerek sürdürülebilirlik çalışmalarının etkisini büyütüyor. Net sıfır hedefi için tesislerini %100 yenilenebilir enerjiye geçirmenin yanı sıra Kapsam 3 emisyonları için tedarikçileriyle daha sıkı bir iş birliği kurmak için çalışan şirketin sürdürülebilirlik çalışmalarını, 2020 yılında yapılanması tamamlanan Mey|Diageo Sürdürülebilirlik Komitesi (MDSK) koordine ediyor. Sürdürülebilirlik öncelikleri en üst yönetim organı olan Liderlik Takımı tarafından benimseniyor ve performansı düzenli olarak takip edilerek ölçülüyor.

2020'den bu yana her yıl yayımladıkları raporlarla sürdürülebilirlik hikayesinin ilerlemesi hakkında geniş paydaş kitlesini bilgilendiren Mey|Diageo, 2017 yılından beri BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda 657 sürdürülebilirlik projesini hayata geçirdi.

inclusive and sustainable world, guided by Diageo's global "2030 Spirit of Progress" goals.

At the core of Mey|Diageo's sustainability approach is the principle of "leading sustainability from seed to glass" through which the company continues its work contributing to sustainable food and agricultural systems.

Driven by its aim to "celebrate life, every day, everywhere," Mey|Diageo strengthens the impact of its sustainability efforts by mobilizing its employees, customers, suppliers, local farmers, and agricultural/irrigation cooperatives. To meet its net zero target, Mey|Diageo is transitioning its facilities to 100% renewable energy and enhancing collaboration with suppliers on Scope 3 emissions. These sustainability efforts are coordinated by the Mey|Diageo Sustainability Committee, which was established in 2020. The Leadership Team, as the highest management, adopts sustainability priorities and closely monitors performance.

Since 2020, Mey|Diageo has published annual reports to inform its broad stakeholder base about the progress of its sustainability journey. Since 2017, the company has implemented 657 sustainability projects aligned with the UN Sustainable Development Goals.

MEY | DIAGEO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF MEY | DIAGEO

Son Raporda Öne Çıkan Başlıklar

2023 mali yılı

- Su verimliliği (l/l) (1 litre üretim için kullanılan su miktarı) 8,32 olan hedef, 8,27 olarak gerçekleştirildi.
- Pas2060 sertifikası alınarak Bilecik'te karbon nötr hedefine ulaşıldı.
- Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %9 oranında azalma sağlandı.
- Tesislerde %8 oranında daha az su kullanıldı.
- "Kullanılan sudan daha fazlasını yerine koyma" amacına yönelik proje kapsamında 137.349 m³ su tasarrufu yapıldı.
- Manisa Şahyar'da damla sulamaya geçilerek vahşi sulamaya son verilmesiyle sağlanan tasarruf, 2022 mali yılından (1 Temmuz 2022 – 30 Haziran 2023) bu yana 47.709 m³'e ulaştı.
- Denizli, Mersin ve Nevşehir illerinde yürütülen okul, otel, kamu binalarındaki musluklara perlatör takılması projesiyle son 2 dönemde toplam 104.652 m³ su tasarrufu sağlandı.

Highlights From The Latest Report

Fiscal Year 2023

- *Water efficiency (l/l) target of 8.32 achieved at 8.27.*
- *Bilecik reached the carbon-neutral target with PAS2060 certification.*
- *Achieved a 9% reduction in Scope 1 and 2 emissions.*
- *Reduced water usage at facilities by 8%.*
- *Saved 137,349 m³ of water as part of the "Replenishing More Water Than We Use" project.*
- *Reached 47,709 m³ of water savings in Manisa Şahyar by switching to drip irrigation from flood irrigation since Fiscal Year 2022 (July 1, 2022 - June 30, 2023).*
- *Saved 104,652 m³ of water through an aerator installation project in schools, hotels, and public buildings in Denizli, Mersin, and Nevşehir over the past two periods.*

MEY | DIAGEO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF MEY | DIAGEO

Sıfır Atık

Mey|Diageo, "tohumdan kadehe sürdürülebilirlik" anlayışıyla geliştirdiği projelerle çevre üzerinde etki yaratma yolunda hızla ilerlemeye devam ediyor. Bu projelerden biri de çok önemli bir hedef olan sıfır atıkla ilgili... Türkiye'deki 7 üretim tesisi ve Merkez Ofis için T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen "Sıfır Atık Belgesi"ni almaya hak kazandı. Bu belgeyle birlikte merkez tüm tesisleri sıfır atık derecesine ulaşan Mey|Diageo, Diageo'nun global ölçekte belirlediği "2030 Ekosistem Hedefleri"nden atık yönetimiyle ilgili bir hedefe de 2021 yılında ulaşmış oldu.

Anason Islah Projesi

Mey|Diageo, rakının temel hammaddelerinden biri olan anason tohumunun ıslah edilerek kalitesinin artırılması için Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi'yle birlikte 5 yıl süren bir çalışma gerçekleştirdi. Bu çalışma sonucunda 3 tip yeni tohum elde edildi ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından "Yeni 37", "Ege 53" ve "Altın 8" olarak isimlendirilen tohumların üçünün de tescili onaylandı.

2020 yılı itibarıyla ise geliştirilen bu 3 yeni çeşidin Mey|Diageo adına resmi tescili yapıldı. Böylece; Anason Islah Projesi, 2020 yılında "Milli Çeşit Listesi'nde tek ve ticarete konu olabilecek ilk tohumlar" olarak tescillendi. Anason tohumlarında çeşit geliştirme ve kalite çalışmaları devam eden Mey|Diageo'nun destekleri çerçevesinde bu dönem içerisinde tescilli anason tohumlarından 200 dönüm alana

Zero Waste

With its "sustainability from seed to glass" vision, Mey|Diageo continues to make strides toward environmental impact through zero-waste initiatives. The company has obtained the "Zero Waste Certificate" issued by the Republic of Turkey Ministry of Environment, Urbanization, and Climate Change for its seven production facilities and Head Office, achieving zero-waste status across all locations in Turkey. By securing this certificate, Mey|Diageo met Diageo's global waste management goals as part of the "2030 Spirit of Progress" objectives in 2021.

Anise Seed Improvement Project

Mey|Diageo collaborated with Ege University's Faculty of Agriculture on a five-year project to enhance the quality of anise seed, a primary ingredient in rakı. This effort yielded three new seed types, officially registered by the Ministry of Agriculture and Forestry as "Yeni 37," "Ege 53," and "Altın 8." In 2020, these three new varieties were officially registered under Mey|Diageo, marking the project as the only commercially viable and registered anise seed varieties on the National Variety List.

To further enhance seed variety and quality, Mey|Diageo supported the planting of registered anise seeds on 200 acres, producing 8.5 tons of seeds and distributing 8 tons of anise to farmers.

ekim yapıldı, 8,5 ton tohum üretimi gerçekleştirildi ve 8 ton anason çiftçilere dağıtıldı.

Sürdürülebilir Ambalaj

Mey|Diageo sürdürülebilir ambalaj konusunda da çalışmalar yürütüyor. "2030 Ekosistem Hedefleri" kapsamında; tüm ambalajlarını %100 geri dönüştürülebilir yapmayı, ambalajlarındaki geri dönüştürülmüş malzeme içeriğini %60'a çıkarmayı ve kullandığı ambalajları küçülterek ambalaj ağırlıklarını azaltmayı hedefliyor. Doğal kaynakların sınırsız olmadığının bilincinde olarak çalışmalarını sürdürüyor.

Mey|Diageo'nun bu alandaki öncelikli hedeflerinden bir diğeri değer zincirinin de emisyonunu %50 azaltmak olduğundan, ambalaj ve lojistik büyük önem taşıyor. Şirket bu kapsamda; ürün bazlı ortak şişeye geçiş çalışmaları, seperatör, topsheet ve köşebentlerin kullanımından vazgeçilmesi ve shrink boylarının kısaltılması sonucunda daha az seragazı, daha az ambalaj ve daha

Sustainable Packaging

Mey|Diageo is committed to sustainable packaging. Within the "2030 Spirit of Progress" framework, the company aims to make all packaging 100% recyclable, increase the recycled content to 60%, and reduce packaging size to decrease overall material weight. Recognizing the finite nature of natural resources, Mey|Diageo works toward a 50% reduction in value chain emissions, with a focus on packaging and logistics. The company's projects include transitioning to a standardized product bottle, eliminating separators, topsheets, and corner boards, reducing shrink film dimensions, switching from printed bottles to labels, and reducing bottle weight.

Sahyar Drip Irrigation Project

One of Diageo's "2030 Ecosystem Goals" is to replenish more water than is used in water-stressed regions by 2026. In alignment with this goal, Mey|Diageo has

az atık oluşmasını sağlama çalışması, ürün bazlı baskılı şişeden etikete geçiş ve ağırlık azaltma çalışmaları gibi projeler yürütüyor.

Şahyar Damla Sulama Projesi

Diageo "2030 Ekosistem Hedefleri"nden biri, 2026'ya kadar su kıtlığı olan bölgelerde kullanılandan daha fazlasını yerine koymak olarak dikkat çekiyor. Mey|Diageo'nun bu hedef çerçevesinde geliştirdiği birçok öncü proje bulunuyor. Bunlardan biri de Şahyar Damla Sulama Projesi... Bu ana hedef çerçevesinde geliştirilen Şahyar Damla Sulama Projesi'nin amacı, su güvencesine sahip bir geleceğin kurgulanmasına destek olmak ve daha iyi bir dünyaya katkıda bulunmak.

Alaşehir'in su stresli bölge olması ve altyapı yetersizliği sonucu üzüm bağlarının sulanması sorun haline gelmiş, kuyular kurumuştu. Bu durum çiftçilerin faaliyetlerini durdurdu. Mey|Diageo da doğal kaynakların kaybı, iklim değişikliği, küresel pandemi koşullarında suyu ve su güvencesini ön plana çıkaran bir vizyonla harekete geçti. Analizlerle çiftçilerin damla sulamaya geçmelerine yardımcı olarak yaklaşık %50 su tasarrufu sağlanabileceği fark edildi ve bölgede kullanılan sudan daha fazlasını yerine koyma hedefiyle, üzüm bağlarının vahşi sulama yöntemiyle sulanmasına son verilerek toprağın korunması, ürün veriminin artırılması olarak çalışmalara başlandı.

Projenin tasarlanması sırasında yerel paydaşlarla yapılan görüşmeler sonucunda, ihtiyaç doğru bir şekilde tanımlandı ve proje tasarlandı. Yeni bir

developed numerous pioneering projects, including the Sahyar Drip Irrigation Project. This initiative aims to support the creation of a secure water future and contribute to a better world.
Due to water scarcity in Alasehir and limited infrastructure, grapevine irrigation had become a significant issue, leading to dried-up wells and halted farming activities. Mey|Diageo, recognizing the impact of natural resource depletion, climate change, and global challenges, took action with a vision centered on water security. Analyses revealed that transitioning farmers to drip irrigation could save approximately 50% of water, prompting an end to flood irrigation practices in grape vineyards, with goals to protect soil and boost crop yield.

The project's design was developed in consultation with local stakeholders, identifying needs accurately and

boru sistemi kullanılarak araçlara erişimi kısıtlı olan yerel çiftçilerin geleneksel taşkın sulamadan daha verimli bir yöntem olan damla sulama sistemine geçmeleri desteklendi. Proje kapsamında, üzüm bağlarını çevreleyen 60 hektarlık alanda damla sulama yapılabilecek bir altyapı oluşturuldu. Bu örnek çalışmayla, 2026 yılı sonuna kadar 60 hektar alanın tamamen damla sulama yapılabilecek bir altyapıya ulaştırılması amaçlandı.

Mey|Diageo; 2030 yılına kadar, yapılan her üründe %30 daha az su kullanmak ve 2026'ya kadar faaliyet gösterilen tüm su stresli alanlarda kullanıldığından daha fazla suyu yerine koymak taahhütleri çerçevesinde amaçlarını belirledi:

- Yeni kuyu açılmasını önleyerek ve suyun verimli kullanılmasını sağlayarak yeraltı sularının daha az kullanılması,
- Vahşi sulamanın toprağa, ürüne ve su kaynaklarına verdiği zararın önüne geçilmesi,
- Bitkiye, koşullara ve su kaynağına göre yapılan damla sulamayla ürün veriminin artırılması ve ürün için gerekli mikro-makro besin elementlerinin toprakta muhafaza edilmesi,
- 60 hektar alan için 2026 sonuna kadar toplam 176.729 m3 su tasarrufu sağlanması.

2022'de altyapısı tamamlanan ve uygulamaya alınan proje kapsamında; 2022 mali yılında (Temmuz 2021-Haziran 2022) 15.192 m^3, 2023 mali yılında (Temmuz 2022-Haziran 2023) 32.517m^3 ve 2024 mali yılında (Temmuz 2023-Haziran 2024) 90.991 m3 olmak üzere toplam 138.700 m^3 su tasarrufu sağlandı. Rakamların da ötesinde, bu

implementing an efficient solution. A new pipe system was introduced to help local farmers, who previously relied on traditional flood irrigation methods, transition to the more efficient drip irrigation system. As part of this initiative, drip irrigation infrastructure was established over 60 hectares of vineyards, aiming to fully equip this area for drip irrigation by the end of 2026.

Mey|Diageo has set water-saving goals aligned with its commitments to use 30% less water per product by 2030 and replenish more water than is used in all water-stressed areas by 2026:

- *Reducing groundwater usage by preventing new wells and improving water efficiency.*
- *Mitigating the adverse effects of flood irrigation on soil, crops, and water resources.*

projeden elde edilen iş birliği sayesinde, yerel belediyeler ve bölge sakinleriyle güvenilir ve sürdürülebilir ilişkiler geliştirmenin yanı sıra üzüm çiftçilerine de büyük faydalar sağlandı. Bunlardan başlıcaları; su kalitesinin ve verimliliğinin artması, ürün veriminin ve buna bağlı olarak gelirin artması, verimsiz su kullanımının azaltılması ve kuraklığa karşı daha iyi bir direnç sağlanması...

Suyun yerine konulması projeleri toplulukların iklim değişikliğine dayanıklı hale gelmesine katkıda bulunurken, iklim değişikliğine dirençli tedarik zincirinin oluşumunu sağlıyor. Damla sulama, sulama randımanını artırmanın yanı sıra sulu tarım alanlarında verimliliği de artırıyor.

Sorumlu Bir Sosyal Kurum

Kurumsal sosyal sorumluluğunu yerine getirmenin de ötesinde, "sorumlu bir sosyal kurum" olma hedefiyle çalışan Mey|Diageo; "tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etme" yaklaşımıyla, sektöründe öncü çalışmalarla, daha sürdürülebilir bir dünya için mücadele ediyor. 2030 yılına kadar yaşadığı, çalıştığı, kaynaklarını kullandığı ve satış yaptığı her yerde toplum üzerinde etki yaratma hedefiyle çalışmalar yürüten şirket, daha yaşanabilir bir dünyaya ulaşmak hedefiyle çalışmaya devam ediyor.

- *Enhancing crop yields and retaining essential nutrients in the soil through crop- and condition-specific drip irrigation.*
- *Achieving a total water savings target of 176,729 m³ across 60 hectares by the end of 2026.*

Since 2022, when the project infrastructure was completed and implemented, water savings have totaled 138,700 m³ across fiscal years: 15,192 m³ in 2022, 32,517 m³ in 2023, and 90,991 m³ in 2024. Beyond these figures, the project has encouraged reliable, sustainable relationships with local municipalities and residents, significantly benefiting grape farmers. Key benefits include enhanced water quality and efficiency, increased crop yields and income, reduced inefficient water use, and greater resilience to drought.

Water replenishment initiatives help communities adapt to climate change, fostering a resilient supply chain. Drip irrigation not only improves irrigation efficiency but also enhances productivity in irrigated agricultural areas.

A Responsible Social Institution

Beyond fulfilling its corporate social responsibility, Mey|Diageo aims to be a "responsible social institution." With its "grain-to-glass sustainability " approach and pioneering projects in its sector, the company works toward a more sustainable world. It continues to strive toward creating a social impact in every place it lives, works, uses sources, and makes sales, with the goal of building a more livable world by 2030.

1.İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Migros, iklim değişikliği ile mücadele planı ve yıllık performansını sürdürülebilirlik ve entegre faaliyet raporları kapsamında şeffaf bir şekilde yayınlamakta, 2015 yılından bu yana Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP) kapsamında raporlamaktadır. 2023 yılı raporlamasıyla, İklim Değişikliği programında almış olduğu A notu ile birlikte 'Global A Listesi'nde Türkiye'den yer alan tek gıda perakendecisi olmuştur. Böylece 5. kez CDP İklim Liderleri arasında yer almıştır.

1.1.Karbon Ayak İzi

Migros'un Kapsam 1 emisyonlarının önemli bir bölümü, dolaplarda kullanılan soğutucu gazlardan kaynaklanmakta, Kapsam 2 emisyonları ise elektrik tüketiminden oluşmaktadır. Kapsam 3 emisyonlarının büyük bir kısmı satışı gerçekleştirilen ürünlerden kaynaklanmaktadır. Migros'un Kapsam 3 emisyonları doğrultusunda, Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı platformu hayata geçirilmiştir. Bu doğrultuda, şirketin

1.EXTENSIVE COMBAT AGAINST CLIMATE CHANGE

Migros transparently publishes its plan to combat climate change and its annual performance within the scope of sustainability and integrated activity reports, and has been reporting within the scope of the Carbon Disclosure Project (CDP) since 2015. With its 2023 reporting, it became the only food retailer from Türkiye included in the 'Global A List', with the A score it received in the Climate Change program. Thus, Migros was among the CDP Climate Leaders for the 5th time.

1.1.Carbon Footprint

Most of Migros' Scope 1 emissions arise from the refrigerant gases, while Scope 2 emissions consist of electricity consumption. The majority of Scope 3 emissions arise from the products sold. Sustainable Business Partners Network (SBPN) platform was launched in order to measure the effects of suppliers on Migros' scope 3 emissions. In this regard, environmental parameters such as carbon emissions, water consumption

cirosunun %80'ini oluşturan tedarikçilerin ve özgün markalı ürün üreticilerinin karbon emisyonu, su tüketimi ve atık miktarı gibi çevresel parametreleri takip edilmekte, hedef vermeleri desteklenmekte ve aksiyonlar izlenmektedir. Paylaşılan veriler bağımsız denetim kuruluşu tarafından denetlenmektedir.

Migros, 'Kapsam 1-2 karbon salımını, 2020'ye kıyasla 2030 sonuna kadar mutlak %42 azaltma' hedefinde %14,7 azaltım gerçekleştirerek 2050 karbon net sıfır yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

and waste amount of Migros private-label and of supplier-provided products whose sales generate 80% of turnover. Suppliers' climate change target performance is supported and actions are tracked. All data exchanged through SBPN is independently audited.

Migros aims to become carbon net zero by 2050, with the target of 'reducing Scope 1 and Scope 2 carbon emissions by an absolute 42% by the end of 2030 compared to 2020'.

Yıllara Göre Kapsam Bazında Kurumsal Sera Gazı Salımları

Kaynak	2020	2021	2022	2023
Kapsam 1 (mt CO_2e)	268.001	234.659	243.587	257.792
Kapsam 2* (mt CO_2e) Pazara Dayalı	236.014	246.291	216.972	172.092
Kapsam 2 (mt CO_2e) Konuma Dayalı	254.658	274.256	275.976	278.792
Kapsam 3** (mt CO_2e)	98.561	9.567.159	13.541.363	8.463.653

1.2.Çevreci Soğutma Sistemleri

Migros, soğutma sistemlerinden kaynaklanan sera gazı salımlarını azaltmak için verimli doğal soğutucuları ve yeni nesil sistemleri tercih etmektedir. Bu kapsamda Faydalı Model Belgesi'ne sahip olan ve gaz kaçaklarını %90 oranında önleyen sulu soğutma sisteminde, soğutucu dolaplarda gaz yerine soğutulmuş su dolaştırılmaktadır. Bu sistem mağazalarda yaygınlaştırılmaktadır.

1.2.Ecofriendly Cooling Systems

Migros prioritize efficient natural refrigerants and new generation systems to reduce greenhouse gas emissions resulting from cooling systems. In this context, in the water cooling system, which has a Utility Model Certificate and prevents gas leaks by 90%, chilled water is circulated in the refrigerators instead of gas. Migros plan to expand the use of this system.

1.3.Enerji Verimliliği Çalışmaları

Migros enerji izleme sistemi ile günlük, haftalık ve aylık olmak üzere belirli periyotlarda enerji tüketim ölçümü gerçekleştirilmektedir. 2023 yılında, ISO 50001 kapsamında 21 lokasyon için Enerji Yönetim Sistemi Belgesi alınmış ve enerji etütleri tamamlanmıştır. Yenilenebilir enerji alanındaki yatırım ve iş birliklerine hız kazandırılmıştır. 2026 yılı sonuna kadar toplam enerji tüketiminin 1/3'ünün güneş enerjisi santrallerinden sağlanması amaçlanmaktadır. Aynı zamanda 2019 baz yılına göre satış metrekaresi başına günlük elektrik tüketimini 2030 yılına kadar %35 azaltma hedefi bulunmaktadır.

1.4.Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri

Dağıtım merkezleri ile mağazalar arasında kat edilen yol her sene ölçülerek rota optimizasyonları yapılmakta, yeni dağıtım merkezleri stratejik olarak en verimli noktalara açılmaktadır. Migros'un dağıtım merkezi sevkiyatlarından kaynaklı oluşan çevresel etkiyi azaltmak adına, nakliyede taşınan birim başına CO2 salımını 2022'ye kıyasla 2027 yılına kadar %2,5 azaltma hedefi bulunurken, 2023 yılında %2,72 azaltım gerçekleştirilerek hedef tamamlanmıştır. Yeni hedef aynı ölçüm ve performans göstergesi doğrultusunda, 2030 yılına kadar %2,5 azaltma olarak belirlenmiştir.

1.3.Energy Efficiency Studies

With the Migros energy monitoring system, energy consumption measurement is carried out at certain periods, daily, weekly and monthly. In 2023, Energy Management System Certificate was obtained for 21 locations within the scope of ISO 50001 and energy audits were completed. Investments and collaborations in the field of renewable energy have been accelerated. It is aimed to provide 1/3 of the total energy consumption from solar power plants by the end of 2026. At the same time, there is a target to reduce daily electricity consumption per square meter of sales by 35% by 2030, compared to the base year of 2019.

1.4.Sustainable Distribution Systems

The distance traveled between distribution centers and stores is measured every year and route optimizations are made, and new distribution centers are strategically opened to the most efficient points. In order to reduce the environmental impact resulting from distribution center shipments, Migros had a target of reducing CO2 emissions per unit carried in transportation by 2.5% by 2027 compared to 2022, and the target was completed by achieving a 2.72% reduction in 2023. The new target has been determined as a 2.5% reduction by 2030, in line with the same measurement and performance indicator.

2.SÜRDÜRÜLEBİLİR SU YÖNETİMİ

Migros, en önemli doğal kaynaklardan biri olan suyun verimli kullanımı ve faaliyetleri kapsamında oluşan atık suyun çevresel olumsuz etkilerini önlemek amacıyla yürüttüğü çalışmalarla, tüm operasyon ve iş birimlerinin su tüketimini takip etmekte ve belirli periyotlarla raporlamaktadır. Su azaltım hedefi 2023 baz yılına kıyasla 2030 sonuna kadar, satış metrekaresi başına günlük su tüketimini %10 azaltmaktır.

Migros, 2017 yılından bu yana CDP Su Güvenliği Programı'na raporlama yapmaktadır. 2023 yılı raporlamasıyla, Su Güvenliği programında en yüksek seviye not olan A alarak 'Global A Listesi'ne girmiş, böylece 3. kez CDP Su Liderleri arasında yer almıştır. Migros'un 2023 yılı su ayak izi ISO 14046 standardı çerçevesinde, bağımsız kuruluşça doğrulanmıştır.

3.SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE BİYOÇEŞİTLİLİK

3.1.İyi Tarım Uygulamaları – Bitkisel Üretim

Migros, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen; tarımın izlenebilir ve sürdürülebilirliğini ön plana alan İyi Tarım Uygulamaları (İTU) usül ve esaslarına uygun üretilen ürünleri tüketiciyle buluşturan ilk perakendecidir. Migros, 2010 yılından bu yana 327 kritere uygun üretilen İTU sertifikalı meyve ve sebze ürünlerini müşterilerle buluşturmaktadır. 13 yılda toplamda 1.483.967 ton sertifikalı alım

2.SUSTAINABLE WATER MANAGEMENT

Migros monitors the water consumption of all operations and business units and reports it periodically, with the efforts it carries out to efficiently use water, one of the most important natural resources, and to prevent the environmental negative effects of wastewater generated within the scope of its activities. The water reduction target is to reduce daily water consumption per square meter of sales by 10% by the end of 2030, compared to the base year 2023.
Migros has been reporting to the CDP Water Security Program since 2017. With 2023 reporting, highest score of A in the Water Security program was received, thus being among the CDP Water Leaders for the 3rd time. Migros's 2023 water footprint has been verified by an independent organization within the framework of the ISO 14046 standard.

3.SUSTAINABLE AGRICULTURE AND BIODIVERSITY

3.1Good Agricultural Practices – Vegetative Production

Migros is the first retailer to offer consumers products produced in accordance with the Good Agricultural Practices (GAP) procedures and principles determined by the Ministry of Agriculture and Forestry, which prioritize the traceability and sustainability of agriculture. Migros has been offering GAP certified fruit and vegetable products produced in accordance with 327 criteria to customers since 2010. A total of 1,483,967

yapılmıştır. 2024 yılında 2023 yılına kıyasla İTU'lu meyve sebze tedariğinin 10% artırılması hedeflenmektedir.

3.2.İyi Tarım Uygulamaları - Hayvansal Üretim

2013'ten bu yana İTU'lu tavuk, hindi ürünleri müşterilerle buluşturulmaktadır. Ürünler, Tarım ve Orman Bakanlığınca yetkilendirilmiş kontrol ve sertifikasyon kuruluşları tarafından gerçekleştirilen 316 sorgu kriterine göre üretilmekte ve analizleri yapılmaktadır. Satışı yapılan piliç eti ve hindilerin %100'ü İTU'lu veya organiktir.

3.3. İyi Tarım Uygulamaları - Su Ürünleri Yetiştiriciliği

Sürdürülebilir ve izlenebilir balıkçılık yöntemlerini desteklemek amacıyla 2022 yılında şirket bünyesinde hayata geçirilen İyi Balık Projesi ile Türkiye'de yetiştiriciliği yapılan balıkların İTU sertifika sürecine dâhil edilmesine katkıda bulunulmuştur.

tons of certified purchases were made in 13 years. It is aimed to increase the supply of GAP fruits and vegetables by 10% in 2024 compared to 2023.

3.2.Good Agricultural Practices - Animal Production

Since 2013, GAP chicken and turkey products have been offered to customers. Products are produced and analyzed according to 316 query criteria carried out by control and certification organizations authorized by the Ministry of Agriculture and Forestry. 100% of the chicken and turkey meat sold is GAP certified or organic.

3.3.Good Agricultural Practices - Aquaculture

Migros Good Fish Project, which was implemented within the company in 2022 in order to support sustainable and traceable fishing methods, contributed to the inclusion of fish farmed in Türkiye in the GAP certification process.

4.GIDA İSRAFINI ÖNLEMEYE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

4.1. Tüketici Bilinçlendirme Çalışmaları

Migros, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile Tarım ve Orman Bakanlığı'nın başlattığı Gıdanı Koru kampanyasına aktif bir şekilde katılım göstermiştir. 2023 yılında ise Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü'nde Consumer Goods Forum'un (CGF) Gıda Atığı Koalisyonu tarafından başlatılan tüketici bilinçlendirme kampanyasına katılım sağlayan globaldeki 9 firmadan biri olmuştur. Ayrıca, Sürdürülebilir Gıda Platformu (SGP) bünyesindeki 'Gıda Atığı ve Yönetimi' çalışma grubuyla gıda üretim sektöründe gıda kaybının azaltılması amacıyla; bal ve arıcılık ürünleri, süt ürünleri gibi çeşitli sektörler odağında kılavuzların hazırlanmasına öncülük etmiştir.

4.FOOD WASTE PREVENTION PRACTICES

4.1.Consumer Awareness Practices

Migros actively participated in the Save Your Food campaign launched by the United Nations Food and Agriculture Organization (FAO) and the Ministry of Agriculture and Forestry. In 2023, it became one of the 9 companies globally to participate in the consumer awareness campaign launched by the Food Waste Coalition of the Consumer Goods Forum (CGF) on International Food Loss and Waste Awareness Day. In addition, with the aim of reducing food loss in the food production sector with the 'Food Waste and Management' working group within the Sustainable Food Platform (SGP); and pioneered the preparation of guides focusing on various sectors such as honey and beekeeping products and dairy products.

4.2.Operasyonel İyileştirmeler ve İndirimli Satışlar

Migros, gıda israfıyla mücadelenin en önemli yöntemlerinden birinin kaynağında azaltım olduğu bilinciyle yeni proje ve çalışmalar gerçekleştirmektedir. Teknolojinin operasyonlara entegre edilmesi ile otomatik sipariş sistemleri kullanılmakta ve fazla stoktan kaynaklanan kayıplar önlenmektedir. Bu çalışmalara ek olarak STT'ye yakın ürünler ve olgun meyve-sebzeler %25-50 indirimle tüketicilere sunulmaktadır.

4.3.Gıdaya Saygı Projesi

Migros, satışa dönüşmeyen ama besleyiciliğini koruyan, sağlıklı gıdaları Fazla iş birliği ile ihtiyaç sahiplerine ulaştırmaktadır. Projenin başlangıcından bu yana toplam 18.472 ton gıda malzemesi ihtiyaç sahipleriyle buluşturulmuştur. Ayrıca, Sürpriz Kutu kampanyası ile müşteriler meyve, sebze, et ürünleri, taze ve kuru gıda gibi çeşitli sürpriz gıdaların yer aldığı kutuları, normal bedellerinin yarı fiyatına alabilmektedir.

4.4.Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projesi

2014 yılından bu yana yürütülen 'Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza' projesi ile insan tüketimi için uygun olmayan ancak son tüketim tarihi geçmemiş ve tüketilebilir durumda olan gıdalar, sokak ve orman hayvanlarının beslenmesi için HAYTAP'a (Hayvan Hakları Federasyonu) bağışlanmaktadır. Bugüne kadar toplamda

4.2.Operational Improvements and Discounted Sales

Migros carries out new projects and studies with the awareness that one of the most effective ways of combating food waste is reducing its source. By integrating technology into operations, automatic ordering systems are used and losses resulting from excess stock are prevented. In addition to these studies, products close to expiry date and ripe fruits and vegetables are offered to consumers with a 25-50% discount.

4.3.Respecting Food Project

Migros has been running Respecting Food project since 2017 to prevent food waste and provide surplus food to those in need. Through the project's partnership with Fazla, still-nutritious and healthy food items that remain unsold are delivered to individuals in need. Since the beginning of the project, a total of 18,472 tons of food have been delivered. In addition, with the Surprise Box campaign, customers can buy boxes containing various surprise foods such as fruits, vegetables, meat products, fresh and dry food, at half the price of their normal prices.

4.4."Fresh Leftovers to Our Four-Legged Friends" Project

With the 'Fresh Leftovers to Our Four-Legged Friends' project, which has been carried out since 2014, foods that are not suitable for human consumption but have not expired and are consumable are donated to HAYTAP

8.776 ton gıda yardımı ile hayvanların beslenmesine katkı sağlanmıştır.

4.5.Siyah Asker Sinekleri Projesi

Operasyonlarımız sonrasında oluşan gıda atıkları biyoteknoloji yöntemi ile mamaya dönüştürülerek bakım evlerindeki hayvanların beslenmesi için yeniden besin zincirine kazandırılmaktadır. Fazla ve Germina iş birliğiyle hayata geçen 'Siyah Asker Sinekleri' projesiyle bugüne kadar 106 ton organik gıda atığının değerli protein kaynağına dönüşmesi sağlanmıştır.

4.6.Organik Atıktan Enerji Üretme Çalışmaları

Migros, atık geri dönüşümünün mümkün olmadığı durumlarda biyogaz ve kompost uygulamaları gerçekleştirmektedir. Belirli mağaza ve dağıtım merkezlerimizde oluşan organik gıda atıkları; kaynağında ayrıştırılarak kompost veya biyogaz tesislerine gönderilmektedir. Ayrıca, İSTAÇ A.Ş. ile yürütülen Kompost ve Biyometanizasyon Prosesleriyle Enerji Eldesi Projesi kapsamında 2023 yılında 23 mağazada 912 ton organik atık toplanarak enerji üretimine katkı sağlanmıştır.

4.7.Tedarikçilerin Gıda Atıklarını Azaltma Çalışmaları

Migros, tedarikçileri de gıda atıklarını azaltmaları konusunda bilinçlendirmekte ve desteklemektedir. Bu bağlamda, 2030 yılına kadar gıda imhalarının %50 oranında azaltılması hedefinin tedarik zinciri boyunca desteklenmesini amaçlayan ve

(Animal Rights Federation) for the feeding of stray and forest animals. To date, a total of 8,776 tons of food aid has contributed to the nutrition of animals.

4.5.Black Soldier Flies Project

Food waste generated after our operations is converted into food using biotechnology and reintroduced into the food chain to feed animals. With the 'Black Soldier Flies' project, implemented in cooperation with Fazla and Germina, 106 tons of organic food waste has been transformed into a valuable protein source to date.

4.6.Energy Generation Practices from Organic Waste

Migros carries out biogas and compost applications when waste recycling is not possible. Organic food waste generated in certain stores and distribution centers is separated at the source and sent to compost or biogas facilities. Additionally, within the scope of the Energy Production Project through Compost and Biomethanization Processes carried out with İSTAÇ A.Ş., 912 tons of organic waste was collected in 23 stores in 2023, contributing to energy production.

4.7.Reducing Food Waste of Our Suppliers

Migros also raises awareness and supports suppliers to reduce food waste. In this context, as the first Turkish retail company, Migros participated in the '10x20x30' initiative launched by the World Resources

MİGROS İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF MIGROS

World Resources Initiative (WRI) tarafından başlatılan '10x20x30' girişimine, ilk Türk perakende şirketi olarak, 26 gönüllü tedarikçisiyle katılım sağlanmıştır.

Bunun yanı sıra Migros, Küresel Gıda Kayıp ve İsrafı Önleme Protokolü kullanımı ve WRI tarafından geliştirilen ATLAS programı çerçevesinde, tedarikçilerine gıda atıklarını kayıt altına alma konusunda da destek sağlamaktadır. Ayrıca Migros, WWF ve Anthesis tarafından, CGF (Consumer Goods Forum) ile tarım ürünlerinde hasat sonrası kaybın ölçümü için başlatılan projede global ölçekte katılım sağlayan 7 firmadan biri olmuştur. Gıda israfının önlenmesi amacıyla, hasat sonrası tarlalardan tüm mahsullerin alınıp satış kriterlerine uygun olmayanların üretim alanında değerlendirilmesi adına da çalışmalar yürütülmektedir.

Initiative (WRI), which aims to support the goal of reducing food waste by 50% throughout the supply chain by 2030, with 26 volunteer suppliers.
In addition, Migros provides support to its suppliers in recording food waste within the framework of the use of the Global Food Loss and Waste Prevention Protocol and the ATLAS program developed by WRI. In addition, Migros became one of the 7 companies participating on a global scale in the project initiated by WWF and Anthesis, together with CGF (Consumer Goods Forum), to measure post-harvest loss in agricultural products. In order to prevent food waste, practices are carried out to remove all crops from the fields after harvest and to evaluate those that do not meet the sales criteria in the production area.

5.DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME VE ETKİN ATIK YÖNETİMİ

5.1.Plastik Atığı Azaltma Çalışmalarımız

Global Compact Türkiye, TÜSİAD ve SKD Türkiye tarafından kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) imzacısı olarak 2023 yılı sonuna kadar 493 ton plastik azaltma taahhüdü 512 ton plastik atığın önüne geçilerek hedef tamamlanmıştır. Ayrıca, 2025 yılı sonuna kadar Macrocenter mağazalarında tek kullanımlık plastiklerin doğa dostu ürünlere dönüşümü hedefi belirlenmiştir.

Migros, 2019 yılından itibaren tek kullanımlık poşetler yerine çevre dostu çok kullanımlı poşetlere yönlendirmek amacıyla çeşitli kampanyalar ve farkındalık çalışmaları yürütmüştür. 2021 yılında tüm Migros ve Macrocenter mağazalarında Poşetsiz Alışveriş Hareketi başlatılmıştır. Müşterileri plastik poşet kullanmamaya davet ederek bu kapsamda; fidan dikimi, çekiliş kampanyası gibi çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Plastik atık miktarımızı azaltmak için yeniden kullanım olanaklarımızı arttırarak Ataşehir MMM ve Caddebostan MMM mağazalarımızda müşterilerimizin getirdikleri boş deterjan şişelerini kullanarak daha uygun fiyatlı deterjan alabilecekleri yeniden dolum üniteleri konumlandırılmıştır. 10 bini aşkın dolum yapılarak yeni plastik üretiminin önüne geçilmiştir. Aynı zamanda müşterilerimizin kendi kapları veya geri dönüşüme uygun ambalajlarla dilediği

5 SUPPORTING CIRCULAR ECONOMY AND EFFECTIVE WASTE MANAGEMENT

5.1.Plastic Waste Reduction Practices

As a signatory of the Business Plastic Initiative (IPG) established by Global Compact Türkiye, TÜSİAD and SKD Türkiye, Migros has committed to reducing plastic use by 493 tons by the end of 2023. Through process improvements and collaborations, 512 tons of plastic waste is prevented. In addition, a target has been set to transform single-use plastics into environmentally friendly products in Macrocenter stores by the end of 2025.

Since 2019, Migros has carried out various campaigns and awareness activities to direct people to eco-friendly bags instead of single-use bags. In 2021, the Bag-Free Shopping Movement was launched in all Migros and Macrocenter stores. In this context, we invite customers not to use plastic bags; activities such as planting saplings and lottery campaigns were carried out. In order to reduce the amount of plastic waste, we have increased our reuse opportunities and refilling units have been positioned in our Ataşehir MMM and Caddebostan MMM stores, where our customers can buy more affordable detergent by using the empty detergent bottles they bring. More than 10,000 fillings were made, preventing the production of new plastic. Also self service dried fruits and nuts dispensers have been installed in our stores where customers can buy as many

kadar kuruyemiş ve bakliyat alabilecekleri dolum istasyonu uygulaması bulunmaktadır. Migros, "Ambalaj Endeksi Projesi" kapsamında analiz edilen özgün markalı ürün ambalajlarının %83'ünün geri dönüştürülebilir olduğu teyit edilmiştir. Kalan ürünler için ambalajlarda iyileştirilme önerileri tedarikçilerle paylaşılmaktadır. Deterjan kategorisinde bulunan özgün markalı ürünlerimizin bir kısmında %25 r-pet kullanılması ve operasyonel süreçlerde yapılan iyileştirilmelerle plastik tasarrufu sağlanmıştır.

Mağazalarımızda ambalaj atıkları (kâğıt, plastik, metal) organik atık, pil ve atık yağlardan ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılmaktadır. 2023 yılında 24.420 ton ambalaj atığı geri dönüşüme kazandırılmıştır. Ayrıca 23 ton bitkisel atık yağ ve 2,7 ton atık pil lisanslı firmalara teslim edilmiştir. Atık pillerin toplanmasıyla 673 bin m3 toprağın zehirlenmesinin önüne geçilmiştir. Migros Duracell iş birliğiyle 2023 yılında müşterilerinin mağazalardaki atık pil kutularına bıraktıkları piller için dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocuklara ücretsiz bilim seti hediye etmektedir. Projeyle 2023 yılında 1.000 çocuğa bilim seti ulaştırılmıştır. TURMEPA D-MARİN teknesi, Migros'un desteğiyle 2023 yılında 46 bin litre atık su toplamıştır. Bu sayede 368 bin litre deniz suyunun temiz kalması desteklenmiştir. Nestle Damak iş birliğiyle 2023 yılında müşterilerin Migros mağazaları ve Sanal Market'ten yaptıkları Nestle Damak alışverişinden elde edilen gelir ile Gaziantep'teki köy okullarına fıstık kabuklarından üretilmiş 10 adet kitaplık desteği sağlanmıştır.

nuts and legumes as they wish, in their own containers or in recyclable packaging. Migros has confirmed that 83% of the original brand product packaging analyzed within the scope of the "Private Label Package Indexing" is recyclable. Suggestions for improvement in packaging for the remaining products are shared with suppliers. Plastic savings have been achieved through the use of 25% r-pet in some of our original branded products in the detergent category and improvements made in operational processes.

In our stores, paper, plastic and metal packaging wastes are separated from organic waste, batteries and waste oils and recycled. In 2023, 24,420 tons of packaging waste was recycled. Additionally, 23 tons of waste cooking oils and 2.7 tons of waste batteries were delivered to licensed companies. By collecting waste batteries, the poisoning of 673 thousand m3 of soil was prevented. In cooperation with Duracell, Migros is giving free science kits to children living in disadvantaged areas in 2023 for the batteries left by their customers in waste battery boxes in stores. With the project, science kits were delivered to 1,000 children in 2023. TURMEPA D-MARİN boat collected 46 thousand liters of wastewater in 2023 with the support of Migros. In this way, 368 thousand liters of sea water were supported to remain clean. Also, in cooperation with Nestle Damak, 10 bookcases made of peanut shells were provided to village schools in Gaziantep.

PEPSICO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PEPSICO

PepsiCo'nun Sürdürülebilirliğe Pozitif Etkisi

PepsiCo ürünleri, dünyanın dört bir yanındaki 200'den fazla ülke ve bölgede, tüketicilerimiz tarafından günde bir milyar kez, beğeniyle tüketiliyor. 55 yılı aşkındır süredir ülkemizde; 3'ü yiyecek ve 3'ü içecek fabrikası olmak üzere toplam 6 fabrikamız ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Faaliyetlerimiz kapsamında; yaklaşık 3000'i doğrudan olmak üzere 40.000'den fazla insana istihdam imkanı sağlamaktayız.

PepsiCo olarak Sürdürülebilirlik vizyonumuz; işimizin her aşamasında gezegenimize ve faaliyette bulunduğumuz toplumlara pozitif etki yaratarak hareket etmektedir.

PepsiCo's Positive Impact on Sustainability

PepsiCo products are enjoyed by our consumers a billion times a day in more than 200 countries and regions around the world. For more than 55 years in our country; We continue our activities with a total of 6 plants, 3 of which are food factories and 3 of which are beverage factories. Within the scope of our activities; We provide employment opportunities to more than 40,000 people, approximately 3000 of them directly.

Our Sustainability vision as PepsiCo; we act by creating a positive impact on our planet and the communities in which we operate at every stage of our business.

PEPSICO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PEPSICO

PepsiCo Pozitif olarak adlandırdığımız bu yaklaşımda üç temel başlık altında faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.
PepsiCo dünyadaki en büyük tarım işletmelerinden birisidir. Dolayısıyla tarım çok önemli bir odak alanımız.

Dünya Günü olarak da adlandırılan 22 Nisan 2021 tarihinde Pozitif Tarım ilkelerimizi global olarak açıkladık.
Bu bağlamda,

•2025 yılına kadar kullandığımız temel bileşenlerin %100'ünü sürdürülebilir kaynaklardan tedarik edeceğiz.

•Yenileyici tarım uygulamalarımızı 28,3 milyon dönümlük bir alana yayacağız- bu neredeyse ürünlerimizin içeriklerinde kullandığımız temel hammaddelerin yetiştirildiği alanların tamamına yakını

•Tarımsal tedarik zincirimiz boyunca temas ettiğimiz 250,000'den fazla insanın geçimini artırmayı hedefliyoruz.

Pozitif Değer Zinciri başlığı altında;

Global olarak 2040 yılına kadar değer zincirimiz boyunca "net-sıfır" karbon emisyonuna ulaşma hedefimizi yakın zamanda açıkladık.

Dünyada ve ülkemizde su kaynakları azalmakta bu nedenle su riski yüksek alanlarda %100 pozitif su etkisi yaratıyoruz.

Yine üretimimizde ve ambalajlarımızda kullandığımız geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı destekliyoruz. 2030 yılına kadar hedefimiz ambalajlarımızdaki geri

In this approach, which we call PepsiCo Positive, we continue our activities under three main focus areas. PepsiCo is one of the largest agri-businesses in the world. Therefore, agriculture is a very important focus area of us.

On April 22, 2021, also called Earth Day, we announced our Positive Agriculture principles globally.
In this context,

•Until 2025, we will source 100% of the basic components we use from sustainable sources.

•We will expand our regenerative farming practices over an area of 28.3 million acres – almost all of the areas where the basic raw materials we use in our products are grown.

•We aim to increase the livelihoods of the more than 250,000 people we come into contact with throughout our agricultural supply chain.

Positive Value Chain;

We recently announced our goal of achieving "net-zero" carbon emissions across our value chain globally by 2040.

Water resources are decreasing in the world and in our country, so we create a 100% positive water effect in areas with high water risk.

We also support the use of recycled packaging that we use in our production and packaging. Our target by 2030 is to reduce the use of non-recycled plastic in our packaging by 50%.

PEPSICO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PEPSICO

dönüştürülmemiş plastik kullanımını %50 azaltmak başlıca hedeflerimiz arasında gelmekte.

Tüketicilere her zaman daha iyileştirilmiş seçenekler sunmak;
Ürünlerimizde şeffaf etiketleme yaparak tüketicilerimizi bilgilendirmek ve amaç odaklı marka yaklaşımımız çevreye ve toplumlara fayda yaratan, buna yönelik sorumluluk projeleri ile farkındalık yaratan markalar ile tüketicilere ilham vererek pozitif etki yaratmak önceliğimizdir.

Kadınların güçlendirilmesine ve iş hayatına katılımlarına destek olarak toplumun gelişimini sağlamak ana odak alanlarımızdır.

Yakın zamanda küresel bazda yayına aldığımız Çevresel, Sosyal, Yönetişim (ESG) Özetimizde, 2023'te bazı hedeflerimizi planlanandan önce gerçekleştirdik, yeni hedefler belirledik ve güçlü ilerlemeler kaydettik.

Always providing consumers with improved options;
Our priority is to inform our consumers by transparent labeling of our products, and to create a positive impact by inspiring consumers with our purposeful brand approach that creates benefits for the environment and societies, and creates awareness through responsibility projects.

Our main focus areas are to ensure the development of society by supporting women's empowerment and their participation in business life.

We have even increased our goals which have reached some of them in 2023 and revised our goals in our recently published our global Environmental, Social and Governance (ESG) report to show our progress.

PEPSICO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PEPSICO

- Yenileyici tarım alanlarımızı küresel olarak 1,8 milyon dönümden fazla olacak şekilde iki katına çıkardık.

- Yüksek su riski olan bölgelerde operasyonel su verimliliğinde %25 iyileştirme sağladık.

- Yenilenemeyen kaynaklardan elde edilen Virjin plastik kullanımımız yıl bazında %4 azalttık.

PepsiCo Pozitif Stratejisi altında ülkemizde gerçekleştirdiğimiz faaliyetler:

Pozitif Tarım

PepsiCo Türkiye olarak işinin ehli, 266 kişiden oluşan, başarılı bir tarım ekibine sahibiz. Türkiye'deki cipslik patates üretiminin yüzde 63'ünü 20 şehirde toplam 50.000 dönüm arazi üzerinde, çiftçilerimizle birlikte sözleşmeli tarım ile gerçekleştiriyoruz. Çiftçilerimizin bilinçlenmesi bizim için en kritik konulardan biri. Bu doğrultuda 18 yıldır Agro Akademi ile çiftçilerimizi destekliyoruz. Bugüne kadar akademimiz tarafından 20 bin kişi/saatin üzerinde eğitim verilmiş durumda. Özellikle tarımda teknoloji kullanımı ve yeni nesil makinelerinin kullanımına büyük bir önem veriyoruz. Teknoloji yatırımlarımız sayesinde, iş birliği yaptığımız çiftçilerin tarlalarında 2010 yılından beri net tarla verimleri %30 artırıldı; depo fireleri %26 azaldı. Birim patates üretiminden doğan karbon salımı %50 azaltıldı. Düşük basınçlı sulama teknolojileri konusunda yaptığımız

•We have doubled our regenerative agriculture land to more than 1.8 million acres globally.

•We achieved a 25% improvement in operational water efficiency in areas with high water risk.

•We reduced our use of Virgin plastic, obtained from non-renewable resources, by 4% annually.

The activities we carry out in our country under the PepsiCo Positive Strategy:

Positive Agriculture

As PepsiCo Turkey, we have a competent and successful agricultural team of 266 people. We produce 63% of the chips potato production in Turkey on a total of 50,000 decares of land in 20 cities, together with our farmers, through contract farming. Raising awareness of our farmers is one of the most critical issues for us. In this direction, we have been supporting our farmers with the Agro Academy for 15 years. Until today, more than 20 thousand people/hour of training has been provided by our academy. We attach great importance to the use of technology and the use of new generation machines, especially in agriculture. Thanks to our technology investments, net field yields have been increased by 30% in the fields of our cooperating farmers since 2010; warehouse wastes decreased by 26%. Carbon emissions from unit potato production have been reduced by 50%. Thanks to our studies on low-pressure irrigation technologies and increased

PEPSICO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PEPSICO

çalışmalar ve verim artışı sayesinde tarımda birim başına kullandığımız suyu Türkiye'de %50 azaltmayı başardık. Kullandığımız dijital uygulamalar sayesinde Avrupa'daki PepsiCo ekosisteminin verisinin yüzde 50'sini dahi Türkiye ekibi olarak biz sağlıyoruz. PepsiCo Türkiye olarak yiyecek fabrikalarımızda oluşan organik atıklardan önce biyogaz, akabinde de çıkan posayı minerallerle zenginleştirerek kendi organo-mineral gübremiz Naturalis'i üretiyoruz. Patateste Yenileyici Tarım Uygulamaları" projesiyle toplam 2350 dekar alanda yenileyici tarım uygulaması gerçekleştiriyoruz.

PepsiCo Türkiye ve Sürdürülebilirlik Akademisi ev sahipliğinde 18 Aralık 2023 Pazartesi günü gerçekleştirilen 2. Tarımda Pozitif Gelecek Sempozyumu'nda tarım ekosisteminin paydaşları İstanbul'da bir araya geldi. "Gıda sistemlerimizde sürdürülebilir bir gelecek: Nasıl Yeniden Şekillendirebiliriz?" ana başlığıyla gerçekleştirilen sempozyumda, toprak ve su kaynaklarının korunmasından tarladan çatala sürdürülebilir bir tarım sistemi oluşturulabilmesi için yapılması gerekenler başta olmak üzere birçok önemli konu başlığı, tarım ekosisteminin önde gelen isimleri tarafından masaya yatırıldı.

efficiency, we have managed to reduce the amount of water we use per unit in agriculture in Turkey by 50%. Thanks to the digital applications we use, as the Turkish team, provide even 50 percent of the data of the PepsiCo ecosystem in Europe. As PepsiCo Turkey, we produce our own organo-mineral fertilizer, Naturalis, by enriching the organic waste generated in our food factories with biogas first and then the pulp with minerals. With the "Regenerative Agricultural Practices in Potatoes" project, we carry out regenerative agriculture applications on a total of 2350 decares of land.

Stakeholders of the agricultural ecosystem came together in Istanbul at the 2nd Positive Future in Agriculture Symposium, hosted by PepsiCo Turkey and Sustainability Academy on December 18, 2023 with a subject of "A sustainable future for our food systems: How can we reshape?" In the symposium, many important topics, including the protection of soil and water resources and what needs to be done to create a sustainable agricultural system from farm to fork, were discussed by the leading names of the agricultural ecosystem.

PEPSICO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PEPSICO

Pozitif Değer Zinciri:

İçecek ambalajlarımızda %40 geri dönüştürülmüş plastik rPet kullanmaktayız. PepsiCo Türkiye olarak yaptığımız yatırımlarla bu global taahhütlere güçlü bir katkı sağlıyoruz. Örneğin yenilenebilir enerjiye yaptığımız yatırımlarla, PepsiCo içerisinde tüm dünyada %100 yenilenebilir elektrik hedefine ulaşan ilk ülkelerden biriyiz. Organik Atık İşleme Tesislerimizde elektrik üretim kapasitesini artırarak, fabrikalarımızın elektrik ihtiyacının %50'sini bu tesislerden karşılıyoruz. Elektrik ihtiyacımızın geri kalan kısmını solar panellerden ve yenilenebilir elektrik tedariği sağlayan şirketlerden temin ediyoruz. Yaklaşık 100 milyon TL'lik bir yatırımla Türkiye'de ürettiği enerji bakımından bir ilke imza atarak Manisa Fabrika Biyometanizasyon Tesisi'ni Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemize kazandırdık.

"Sıfır atık" son yıllarda ülkemizin en büyük odaklarından biri haline geldi ve şirket olarak uzun bir süredir gündemimizdeydi. Bugün Türkiye'deki 6 PepsiCo fabrikasının tamamını sıfır atık temelinde çalıştığını gururla söyleyebiliriz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda önemli bir adım daha atarak 2023 yılında Tarsus fabrikasında kullanılan suyun %69'unu su ikmal projesiyle doğaya geri kazandırdık. Şu ana kadar 1 Milyon Doların üzerinde yatırım yapılan proje, 2024 yılında PepsiCo'nun Manisa ve İzmir'deki fabrikalarında da hayata geçirilmeye başlandı. Bu adım, PepsiCo'nun çevresel sürdürülebilirlik ve su yönetimi konusundaki kara-

Positive Value Chain:

We use 40% recycled plastic rPet in our beverage packaging.
At PepsiCo Türkiye, we make an impactful contribution to these global commitments with our investments. One such milestone is our achievement of the "100 percent renewable electricity usage", placing us among the pioneering countries within PepsiCo in the world. By pumping up electricity generation capacity in our Organic Waste Processing Facilities, we meet 50 percent of the electricity needs of our factories from these facilities. We supply the rest of our electricity needs from solar panels and companies that provide renewable electricity supply. With an investment of approximately TRY 100 million, we are proud to open first-ever Biomethanizations Facility regarding energy production in our Manisa plant in Turkiye on the 100th anniversary of our Republic.

"Zero waste" has become one of the biggest focuses of our country in recent years and has been on our agenda for a long time as a company. Today, we can proudly say that all 6 PepsiCo factories in Turkey operate on a zero waste basis.

We took another important step towards our sustainability goals and recycled 69% of the water used in the Tarsus factory in 2023 with the water supply project. The project, in which more than 1 Million Dollars have been invested so far, started to be implemented in PepsiCo's factories in Manisa and Izmir in 2024. This step clearly demonstrates PepsiCo's commitment to environmental sustainability and water management and

PEPSICO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PEPSICO

rlılığını net bir şekilde ortaya koymakta ve bu alanda birçok şirket için örnek teşkil etmektedir. Proje kapsamında PepsiCo Türkiye olarak, kullandığımız suyun %100'ünden fazlasını geri kazandırmayı hedefliyoruz.

Pozitif Seçenekler:

İçinde bulunduğumuz platformlar aracılığı ile T.C. Sağlık Bakanlığı ile Tuz ve Şeker Azaltım Protokollerini imzalayarak tüketicilerimiz için daha iyi seçenekler sunmaya devam ediyoruz.
Ruffles ve Pepsi şişelerimizin geri dönüşümüne yönelik Sosyal Sorumluluk Projelerimiz ile tüketicilerin farkındalığını artırmaya devam ediyoruz.

Pepsi markalı ürünlerimizde 2021 yılında hayata geçirdiğimiz %100 geri dönüştürülmüş plastik kullanımı ile Gazlı içecekler kategorisinde bir ilki gerçekleştirerek ÇEVKO ödülünü almaya hak kazandık.

sets an example for many companies in this field. Within the scope of the project, as PepsiCo Türkiye, we aim to recycle more than 100% of the water we use.

Positive Choices:

Through the platforms we are in, we continue to offer better options for our consumers by signing Salt and Sugar Reduction Protocols with the Ministry of Health.
We continue to raise awareness of consumers with our Social Responsibility Projects for the recycling of our Ruffles and Pepsi bottles.

We won the ÇEVKO award by breaking new ground in the carbonated drinks category with the use of 100% recycled plastic that we implemented in our Pepsi branded products in 2021.

With our "Lay's Regenerative Agriculture" project, which we implemented this year with the support of PepsiCo Foundation and in

PEPSICO İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PEPSICO

PepsiCo Vakfı desteği ve Anadolu Meraları işbirliğinde bu yıl hayata geçirmiş olduğumuz "Lay's Yenileyici Tarım" projemiz ile Konya'nın Karapınar ilçesinde 100 dönümlük bir araziyi uygulama arazisi haline getirerek patates, mısır, şeker pancarı ve ayçiçeği üzerinde yenileyici tarım tekniklerini uyguladık. Gerçekleştirdiğimiz eğitimler ile 200'den fazla bölgedeki çiftçiye yenileyici tarım teknikleri eğitimi gerçekleştirdik. Uygulama arazimiz ve eğitimler ile 1000'e yakın çiftçinin farkındalığını artırdık. Projemizin bir diğer kısmı olan Karapınar ilçesinde yaşayan çoğunluğunu kadın ve genç nesil çiftçilerin oluşturduğu 75 çiftçiye hibe desteğinde bulunduk. Böylelikle, çiftçiler kendi tarlalarında yenileyici tarım tekniklerini uygulayacaklar. Projemiz ile hem yurtiçinde hem de yurtdışında birçok prestijli ödüle layık görüldük.
Projemizi 2023 yılında yaşanan deprem felaketi sonrasında "Ortak Hareket, Yeniden Bereket Projesi" ismiyle depremin yaralarını sarmak için Hatay Samandağ'da hayata geçirdik.

cooperation with Anadolu Meraları, we turned 100 decares of land in Konya's Karapınar district into an application land and applied regenerative agricultural techniques on potatoes, corn, sugar beet and sunflowers. With the trainings we have carried out, we have provided regenerative agriculture techniques training to more than 200 local farmers. We have increased the awareness of nearly 1000 farmers with our demostration farm and trainings. We provided grant support to 75 farmers, mostly women and young generation farmers, living in Karapınar, which is another part of our project. In this way, farmers will apply regenerative farming techniques in their fields. With our project, we were entitled to be receive many prestigious awards both at home and abroad. In 2023, we extended the program to the earthquake zone to bring back the farmers again to the region and supported women farmer cooperatives in Hatay with purchase guarantee with a re-branding of out project "Joint Action, Common Prosperity".

PINAR SU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PINAR SU

Pınar Su ve İçecek Hakkında

Pınar Su ve İçecek, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörünün en güçlü oyuncularından biri oldu. Türkiye'yi ilk kez ambalajlı su kavramıyla tanıştıran, yerel ve uluslararası pazarlarda ilgi gören Pınar Su ve İçecek, ulusal düzeyde satış yapan global menşeili firmalar arasında %100 Türk sermayeli şirket olarak öne çıkıyor. Şirket, geçmişten bugüne sürdürülebilir büyümesini devam ettirerek 2023 yılını da birçok alanda gerçekleştirdiği yatırımlarla kapattı. Üretimden paketlemeye tüm süreçlerde sürdürülebilirliğe odaklanan şirket, pazara kazandırdığı yeni ürünler, fonksiyonel içecek gamında yaptığı yenilikler ve ambalaj değişiklikleriyle 2023 yılında hedeflerini gerçekleştirmeyi başardı.

About Pınar Water and Beverage

Pınar Water and Beverage has been one of the strongest players of the industry since it was established in 1984. Having introduced the concept of packaged water to Türkiye for the first time and drawn interest in domestic and international market, Pınar Water and Beverage is taking the lead as a company with 100% Turkish capital among the global companies making sales on an international level. Company has ended the year 2023 with many investments in various fields by maintaining its sustainable growth from past to now. Company that has focused on sustainability in all processes from production to packaging has achieved its targets in 2023 with its new products and renewals and package changes in functional beverage range.

PINAR SU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PINAR SU

Yaşar Topluluğu'nun bir iştiraki olan Pınar Su ve İçecek de sürdürülebilirlik çalışmalarını, belirlenen öncelikler çerçevesinde, şirket çalışanlarının katılımıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda yürütmeyi sürdürüyor. Komite, stratejilerin uygulanması, hedeflerin gerçekleştirilmesi ve sürdürülebilirlik yaklaşımının şirket genelinde hâkim olması için çalışıyor. Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim Politikalarının yürütülmesinden de sorumlu olan Pınar Su ve İçecek Sürdürülebilirlik Komitesi, yıl içerisinde birçok çalışmada aktif rol alıyor. Komite liderleri, hedeflere ulaşmak için tespit edilmiş performans göstergelerinin takibi ve yıllık sürdürülebilirlik raporunun koordinasyonunu sağlıyor. Komite altında yapılandırılmış olan İklim Krizi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği çalışma grupları sürdürülebilirlik kapsamında çalışmalarına devam ediyor.

Yaşar Holding'in 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (BM KİS) imzalayarak 2009 yılı ile birlikte sürdürülebilirlik performansını yayınladığı, Küresel Raporlama İnisiyatifi GRI'ın temel standartlarına uyumlu olarak hazırlanan raporlara Pınar Su ve İçecek de bilgi ve verileri ile dahil oluyor. Yaşar Topluluğu'nun on birinci sürdürülebilirlik raporu olan ve "daha iyi bir yaşam için, doğanın rehberliğinde" temasıyla yayınlanan Yaşar 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda, Yaşar Topluluğu'nun sürdürülebilirlik modeli ve performans sonuçları "işe iyi bakmak", "çalışanlara iyi bakmak", "topluma iyi bakmak", "iş ortaklarına iyi bakmak" ve "çevreye iyi bakmak" başlıkları altında

Being the subsidiary of Yaşar Group, Pınar Water and Beverage is continuing its sustainability activities within the framework of the priorities determined and in coordination with Sustainability Committee created with the participation of company employees. Committee is making efforts in order that the strategies can be implemented, targets can be achieved and sustainability approach can prevail within the body of the company. Being responsible for executing Environmental, Social and Corporate Management Policies, Pınar Water and Beverage Sustainability Committee has taken an active role in many activities during the year. Committee leaders ensure that performance indicators determined so as to achieve the targets are followed and annual sustainability report is coordinated. Activity groups of Climate Crisis and Social Gender Equality configured under the committee are continuing their activities within the scope of sustainability.

Pınar Water and Beverages is also added with its knowledge and data to the reports prepared in compliance with the basic standards of GRI (Global Reporting Initiative) where Yaşar Holding has published its sustainability performance in 2009 by signing the United Nations Global Principles Contract (BM KİS) in 2007. In the Yaşar 2022 Sustainability Report that is the eleventh sustainability report of Yaşar Group published with the theme, "under the guidance of the nature for a better life", sustainability model and performance results of Yaşar Group are introduced under the headings of" caring about business", "caring about employees" ,"caring about society", "caring about business partners",

sunuluyor. Pınar Su ve İçecek verilerinin de dahil olduğu Yaşar 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na ve Yaşar Holding'in tüm Sürdürülebilirlik ve KİS Raporlarına kurumun internet sitesi (www.yasar.com.tr) içerisinde yer alan "sürdürülebilirlik" bölümünden ulaşılabiliyor.

Pınar Su ve İçecek'in bu kapsamda yapılan çalışmaları ile yıllık bazda takip edilen sera gazı emisyonu, su ve atık verilerine Yaşar Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer verilirken, Kapsam-1 ve Kapsam-2 detayında sunulan karbon ayak izi hesaplamalarında kullanılan emisyon faktörleri, UN Climate Change (UNCC)'de yayımlanan Türkiye Ulusal Envanter Raporu'ndan (TR NIR) alınıyor.

Yaşar Holding'de Sürdürülebilirlik Komitesi, komite altında yapılandırılmış İklim Krizi Çalışma Grubu ve "Eşit Yaşar'ız" Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu bulunuyor. Tüm Topluluk şirketlerinin Sürdürülebilirlik Liderleri ile temsil edildiği Yaşar Holding Sürdürülebilirlik Komitesi, bu alanda Topluluk bütününde koordinasyonu sağlıyor, hedeflere ulaşma yolundaki ilerlemeyi takip ediyor ve Topluluk genelinde sürdürülebilirliğin gelişimine öncülük ediyor. Düzenli olarak gerçekleştirilen komite toplantılarında, güncel gelişmeler, regülasyonlardaki değişiklikler, yapılan ve yapılması planlanan proje ve çalışmalar değerlendiriliyor, iyi uygulamalar paylaşılıyor.

Pınar Su ve İçecek, iklim krizine ilişkin gelişmeleri yakından takip ediyor ve iklim krizini, çevresel etkilerinin yanı sıra ekonomik ve sosyal etkileri de beraberinde getiren önemli bir risk olarak ele alıyor.

and " caring about environment." Yaşar 2022 Sustainability Report in which data of Pınar Water and Beverages is also included and all Sustainability and KİS Reports of Yaşar Holding are available on the section of "sustainability" on its internet site (www.yasar.com.tr)

While the activities of Pınar Water and Beverages carried out in this scope and the data concerning greenhouse gas emission, water and waste tracked on a yearly basis are mentioned in Yaşar Sustainability Report, emission factors used in carbon footprint calculations presented in Scope-1 and Scope-2 are obtained from Turkish National Inventory Report (TR NIR) published in UN Climate Change (UNCC).

Sustainability Committee, Climate Crisis Activity Group and Activity Group for Social Gender Equality based on the concept "We live equally" configured under the committee are available in Yaşar Holding. Yaşar Holding Sustainability Committee in which all Group companies are represented with Sustainability Leaders ensures coordination within the body of the Group in this scope, follows the progress on the way to achieve the targets and takes the lead for development of sustainability within the body of the Group. Current developments, changes in the regulations, projects and activities carried and planned to be carried out are evaluated in the committee meetings regularly held and good practices are shared.

Pınar Water and Beverages is closely following the developments related to the climate crisis and considers climate crisis to be an important risk introducing economic and social effects as well as environmental effects.

PINAR SU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PINAR SU

Tüm değer zinciri boyunca yapılan risk değerlendirmeleri ile karbon ayak izi ve enerji yoğunluğunun azaltılmasına yönelik çalışmalara devam eden şirket, karbon ve su ayak izi başta olmak üzere ekolojik ayak izinin bilinciyle, doğal kaynak kullanma ve koruma dengesini gözetiyor.

Pınar Su ve İçecek, 2019 yılında İş Dünyası Plastik Girişimi'ni imzalayan Yaşar Holding'in plastik azaltımı, geri dönüştürülmüş plastik kullanımı ve kullanılan plastiklerin geri dönüştürülebilir olmasına yönelik hedeflerine ve çalışmalarına da bu alanlardaki uygulamalarıyla katkıda bulunuyor. Ambalajlı su ve içecek üretiminde PE malzeme kullanımında (streç, palet üstü naylon, vb), farklı ürün gruplarına göre, bir önceki yıla oranla %7,9 ile %23,2 azaltma gösteren Pınar Su ve İçecek, PET malzeme kullanımında ise, yüksek hacimli ürün grubunda, bir önceki yıla göre %4,4 azaltma gerçekleştirmiş bulunuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi
İklim krizinin etkilerini doğrudan yaşayan ve dünyanın geleceği için kritik öneme sahip bir sektörde faaliyet gösteren Pınar Su ve İçecek, sektörünün öncüsü ve lideri olarak sorumluluğunun bilinciyle, sera gazı emisyonlarını azaltmak üzere projeler gerçekleştirmektedir. Risk değerlendirmelerini tüm değer zinciri boyunca yaparak karbon ayak izi ve enerji yoğunluğunun azaltılmasına yönelik çalışmalarına devam etmektedir. İklim krizi ile mücadelede "bilim temelli hedef" stratejisi kapsamında, sera gazı ölçümlerini düzenli olarak yapmakta, enerji verimliliğini sağlamak için

Company that is carrying out its activities in respect of reducing carbon footprint and energy density with the risk assessments made during the entire value chain cares about utilization of natural resources and protection balance with the awareness of ecological footprint; primarily with carbon and water footprint.

Pınar Water and Beverages is making a contribution with its implementations in this field to the targets and activities of Yaşar Holding that has signed Business World Plastic Initiative in 2019 in respect of reducing plastic, using recycled plastic and making used plastics recyclable. Pınar Water and Beverages has achieved the target of reducing use of PE material in production of packaged water and beverages(stretch, nylon over-the-pallet, etc.) according to the different product groups at the rate 7,9% and 23,2% compared to the previous year and, Pınar Water and Beverages has reduced use of PET material at the rate of 4,4% in high volume product group compared to the previous year.

SUSTAINABILITY ACTIVITIES

Climate Change and Energy Management
Pınar Water and Beverages is directly affected by climate change and acting in an industry with critical importance for the future of the world and that's why, it has been carrying out projects in order to reduce greenhouse emissions with an awareness of being the leader and pioneer of its sector. Pınar Water and Beverages is continuing its activities in respect of reducing carbon footprint and energy density by making risk assessments during the entire value chain. It

PINAR SU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PINAR SU

çalışmalar yürütmekte, karbon nötr olma yolunda açık, şeffaf, bilime dayalı ve kapsayıcı hedefler belirleyerek sera gazı salımlarını azaltmak için çalışmaktadır. Karbon Ayak İzi Ekipleri ve Liderleri, karbon ayak izinin ölçümü, azaltılması ve raporlanması çalışmalarını 2010 yılından bugüne sürdürmekte, hesaplama sistematiğindeki değişiklikleri yakından takip ederek veri ve bilgileri ulusal ve uluslararası standartlara göre güncellemektedir. 2023 yılında da farklı endekslere göre ESG kriterleri ve "bilim temelli hedefler" kapsamında çalışmalar yapan Pınar Su ve İçecek hedeflerin güncellenmesi konusunda çalışmalarını sürdürmektedir. Türkiye'nin 2053 yılı için belirlediği karbon nötr olma hedefi ile uyum içerisinde ilerlemekte, uluslararası düzlemde ise hem BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, hem de AB Yeşil Mutabakatı kapsamında tüm iş süreçlerinin çevresel etkilerini en aza indirecek adımları atmaktadır.

2050 yılına kadar karbon nötr kuruluş olma hedefini açıklayan Pınar Su ve İçecek, endüstriyel prosesler ve evsel enerji tüketimleri kaynaklı açığa çıkan sera gazı emisyonunu azaltmak ve engellemek amacıyla yıl boyunca sürdürdüğü enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve operasyonel iyileştirme çalışmaları ile sera gazı emisyon yoğunluğunu baz yıl 2010'a kıyasla %15,3 oranında azalttı. Baz yıla göre birim üretim başına elektrik tüketimi azaltımı ise %16,5 olarak gerçekleştirildi.

Elektrik enerjisi tüketimi bir önceki yılla kıyaslandığında; Bursa tesisinde damacana üretim hattında tüketilen toplam elektrik enerjisi miktarı %16,2 oranında, toplam

regularly makes greenhouse gas measurements in terms of struggling climate crisis within the scope of the strategy of " scientific-based target", carries out activities in order to ensure energy efficiency and trying to do its best so as to reduce greenhouse emissions by setting clear, transparent, scientific-based and comprehensive targets on the way to be carbon neutral. Carbon Footprint Teams and Leaders have been continuing their activities of measuring, reducing and reporting carbon footprint since 2010 and updating data and information according to the national and international standards by closely following the changes in calculation systematic. Having carried out activities within the scope of ESG criteria and "scientific-based targets" according to the different indexes in 2023 as well, Pınar Water and Beverages is continuing its activities in order to update the relevant targets. Pınar Water and Beverages is advancing in harmony with the target of being carbon neutral determined by Türkiye for 2053and on an international level, it is taking the steps to reduce environmental impacts of all business processes within the scope of both UN Sustainable Development Targets and EU Green Deal.

Pınar Water and Beverages that has announced its target to be a carbon neutral entity until 2050 has reduced greenhouse emission density at the rate of 15,3% compared to the base year of 2010 thanks to the energy efficiency, energy saving and operational improvement activities it has continued during the year with the purpose of reducing and preventing greenhouse gas emission resulting from industrial processes

LNG tüketimi miktarı %39 oranında, birim ürün başına kullanılan LNG miktarı %24,5 oranında azaltılırak bu hatta tüketilen toplam enerji miktarında %31,6 oranında azaltım sağlanmıştır. Bursa Tesis'te birim üretim başına tüketilen toplam enerji miktarı bir önceki yılla kıyaslandığında ise damacana hattında %15,3 ve PET hatlarında %1,8 oranında azaltım sağlanmıştır. Sakarya Tesis'te birim üretim başına tüketilen elektrik enerjisi miktarı bir önceki yıla kıyasla %3,63 azaltılmıştır.
Pınar Su ve İçecek 2024 yılında birim ton ürün başına elektrik enerjisi kullanımını bir önceki yıla kıyasla %5 azaltmayı hedeflemektedir. Sera gazı emisyon yoğunluğundaki azaltım hedefi ise bir önceki yıla oranla %10, baz yıla oranla %23,7'dir.

Karbon emisyonu denkleştirme işleminde, üretim prosesinden kaynaklanan endüstriyel ve evsel enerji tüketimlerine ek olarak ürünlerin kara ve deniz yolu ile taşınması sonucu oluşan karbon emisyonları hesabı da dikkate alındı. Karbon emisyonu denkleştirme işleminde kullanılan karbon kredisi, 2023 yılında, gönüllü karbon piyasasında Doğrulanmış Karbon Standardı yani VCS (Verified Carbon Standard) geliştiren Verra uluslararası organizasyonundan temin edildi.

Endüstriyel prosesler ve evsel enerji tüketimleri kaynaklı açığa çıkan sera gazı emisyonunu azaltmak ve engellemek amacıyla; enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve operasyonel iyileştirme çalışmaları yürütülmesi ve özellikle elektrik tüketiminden kaynaklanan sera gazı

and household energy consumptions. Reduction in electricity consumption per unit production according to the base year has occurred at the rate of 16,5%.

When consumption of electricity energy was compared to the previous year; total electricity energy consumed at the line for production of bottled water in Bursa plant was reduced at the rate of 16,2%; total LNG production at the rate of 39% and LNG amount consumed per unit product at the rate of 24,5% and total energy amount consumed at this line was reduced at the rate of 31,6%. When the total energy amount consumed per unit production in Bursa Plant was compared to the previous year; such consumption was reduced at the rate of 15,3% at the line for production of bottled water and 1,8% at the PET lines. Electricity energy amount consumed per unit production in Sakarya Plant was reduced at the rate of 3,63% compared to the previous year.
Pınar Water and Beverage aims at reducing consumption of electricity energy per unit ton product at the rate of 5% in 2024 compared to the previous year. Target for reducing the density in greenhouse gas emission is 10% compared to the previous year and 23,7% compared to the base year.

In the process for equalizing carbon emission; carbon emissions resulting from transport of products by road and sea in addition to the industrial and domestic energy consumptions have been taken into account as well.
Carbon credit used in the process of equalizing carbon emission has been obtained from Verified Carbon Standard; in

emisyonlarının azaltılması için çatı üzeri güneş enerji santrali kurulmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesini hedefleyen Pınar Su ve İçecek toplam karbon salımını 2030 yılına kadar 2023 yılına kıyasla %20 oranında azaltmayı hedefliyor.

Damacana hatlarında proses kazanında kullanılan LNG tüketiminin azaltılması, PET hatlarında şişirme kompresörlerinin, üretilen ürünün ihtiyaç duyduğu hava tüketimine göre optimum şekilde yüklenmesi ve kompresör seçimi için otomasyona dayalı projelerle ve üretim sahalarında, ofislerde, çevre aydınlatmada tüketilen elektrik enerjisinin azaltılmasına ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına yönelik projeler yürütülmesi ile birim ton ürün başına tüketilen toplam enerji miktarını 2022 yılına kıyasla % 7,5 oranında azaltmayı hedefliyor.

Su ve Atık Su Yönetimi

İklim değişikliğinin su kaynakları üzerindeki etkileri ile ilgili risk analizleri çıktılarını dikkate alan Pınar Su ve İçecek; çoklu su kaynağı yönetimi, su kaynaklarının korunmasına yönelik kamu ve sektör çalışmalarına katılma, kayıp/kaçak su oranlarının azaltılması, atık suların geri kazanımı ve su verimliliğinin artırılmasına yönelik projeleri hayata geçirme, üretim zinciri boyunca kirleticilerin suya karışmasının önlenmesi ile ilgili tedbirlerin yerine getirilmesi yoluyla su kaynaklarının sürdürülebilir olması için planlı ve koruma-kullanma dengesini gözeten sorumlu su yönetimini benimsemektedir.

other words, Verra international organization that has developed VCS (Verified Carbon Standard).

Pınar Water and Beverage has aimed at carrying out activities of energy efficiency, energy saving and operational improvement activities and particularly, establishment of rooftop solar power plant for reduction of greenhouse gas emissions resulting from electricity consumption in order to reduce and prevent greenhouse gas emission resulting from industrial processes and domestic energy consumptions and reducing carbon release at the rate of 20% until 2030 compared to 2023.

Pınar Water and Beverages also aims at reducing total energy amount consumed per unit ton product at the rate of 7,5% compared to 2022 by carrying out the projects of reducing LNG consumption used in the process boiler at the line for bottled water and the projects based on automation so that inflating compressors at PET lines can be loaded in optimum level depending on consumption of air required by the product produced and for selection of compressor and also reducing electricity energy consumed in the production fields, offices, environmental lighting and using renewable energy resources.

Water and Waste Water Management

Considering the effects of climate change on water sources and the outputs of the relevant risk analyses, Pınar Water and Beverage adopts the principle of responsible water management observing planned and protection-utilization balance for

PINAR SU İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF PINAR SU

Su kaynaklarının etkin yönetimi ve ekosistemin devamlılığı hedefi doğrultusunda, kaynaklardan çekilen toplam su Değer zincirinin en önemli parçalarından olan tedarikçi ve iş ortakları seçiminde, "Pınar Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu" çerçevesinde, öncelikli olarak kalite, gıda güvenliği, çevre, iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygunluk gözetilerek, Yaşar Topluluğu kurumsal değerleri ve sürdürülebilirlik anlayışı ile uyum, kamu sağlığı ve çevresel sorumluluklar dikkate alınıyor ve tedarikçi ilişkileri yönetiminde de sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlanması hedefleniyor.

2016 yılında başlatılan "Yaşar Sürdürülebilirlik Yarışması" ve ilki 2018 yılında düzenlenen"Yaşar Sürdürülebilirlik Günü" ile sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda projeler gerçekleştirilmesi teşvik edilirken, yıl içerisinde düzenlenen eğitimler ile sürdürülebilirlik bilincinin tüm Topluluk şirketleri ile birlikte Pınar Su ve İçecek çalışanları arasında da yerleşmesi ve yaygınlaştırılması sağlanıyor. Hacmi, kaynakların değişkenliği ve üretime alınan su miktarı debimetreler ile izlenmekte, üretim planlamaları yapılırken su miktarı verileri analiz edilerek doğal kaynağın sürdürülebilir yapısının korunması önceliklendirilmektedir.

Pınar su ve İçecek, sorumlu su yönetimi kapsamında ulusal ve uluslararası standartları ve politikaları takip etmekte ve tüm operasyonel süreçlerinde su tüketiminin kontrol altına alınmasını sağlamak amacıyla verimlilik çalışmalarını sürdürmektedir. TSE EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartları ile uyumlu

sustainability of water resources by taking the measures in relation to management of multiple water resource, participation in public and industry activities for protection of water resources, reducing the proportion of water lost/leaked, realizing projects for recovery of waste waters and increasing water efficiency.

Considering the effects of climate change on water sources and the outputs of the relevant risk analyses, Pınar Water and Beverage adopts the principle of responsible water management observing planned and protection-utilization balance for sustainability of water resources by taking the measures in relation to management of multiple water resource, participation in public and industry activities for protection of water resources, reducing the proportion of water lost/leaked, realizing projects for recovery of waste waters and increasing water efficiency.

Compliance with primarily quality, food safety, environment, occupational health and safety standards within the framework of "Pınar Supplier Principles Guide" in relation to selection of supplier and business partners being one of the most important parts of total water Value chain from the resources in line with the target of efficient management of water resources and continuance of ecosystem, compliance, public health and environmental responsibilities are taken into consideration based on the corporate values and sustainability understanding of Yaşar Group and thus, it is aimed at making a contribution to a sustainable future in management of supplier relations as well.

olarak doğal kaynak kullanımını en aza indirecek yöntemler uygulamakta, kirliliğin kaynağında önlenmesi ve su kullanımının azaltılması yönünde çalışmalar yapmaktadır. Bu doğrultuda iyileştirici aksiyonlar alınarak su tasarrufu projeleri geliştirilmekte ve çalışan farkındalığının artırılmasına yönelik eğitim faaliyetleri yürütülmektedir.

Belirlenen su kaynaklarının miktar ve kalite olarak genel bir plan çerçevesinde korunması, kontrol edilmesi ve en verimli şekilde kullanılması amacıyla iki farklı bölgede jeoloji mühendislerinden oluşan uzman bir ekip ile çalışmalar sürdürülüyor. Şirkete ait tesislerde T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında Atık Suların Boşaltım İlkeleri ve Atık Su Arıtma Tesisleri Teknik Usuller Tebliği kapsamında belirlenen koşullara uygun atık su yönetimi gerçekleştiriliyor. Tesislerdeki biyolojik ve endüstriyel faaliyetlerden kaynaklanan atık sular, arıtımı gerçekleştirildikten ve analizlerle doğrulandıktan sonra doğaya bırakılıyor. Pınar Su ve İçecek, proses sularını (yıkama ve çalkalama suları) mümkün olan durumlarda
kuyu suyundan temin ederek, doğal su kaynaklarının verimli kullanımını gözetiyor. Ayrıca, üretim hatlarında gerçekleştirilen otomasyona dayalı, kapalı devre dezenfeksiyon uygulamaları ile üretim hatlarının temizliğinde ve dezenfeksiyonunda kullanılan su miktarı minimize edilerek su ayak izi azaltılıyor.
Gerekleştirilen bu projelerin sonucu olarak; 2023 yılı toplam atık su miktarı bir önceki

Projects have been encouraged to be realized with "Yaşar Sustainability Competition" started in 2016 and "Yaşar Sustainability Day" , first organized in 2018, in line with sustainability targets and sustainability awareness is raised and become widespread among the employees of all Group companies and Pınar Water and Beverage thanks to the trainings organized during the year. Water volume, variability of water resources and water amount produced are observed with flow meters and priority is given to protect sustainable nature of the natural water resource by analyzing the data of water amount.

Pınar Water and Beverage follows national and international standards and policies within the scope of responsible water management and carries out efficiency activities for the purpose of controlling water consumption in all of its operational processes. Methods for reducing use of natural resource to minimum are applied in compliance with the standards of TSE EN ISO 14001 Environmental Management System and activities are carried out in order to prevent contamination at its source and reduce water use. In this context, water saving projects are developed by taking improving actions and training activities are maintained for increasing employee awareness.
Activities are being carried out with an expert team consisting of geology engineers in two different regions in order that water resources detected can be protected, controlled in quantity and quality within the framework of a general plan and used in the most efficient manner. Waste water is managed in the Company's plants according

yıla göre %8, birim üretim başına ise %8,6 azaltıldı. Tesis bazında ifade edilecek olursa; Aydın Tesis'te toplam atık su miktarı bir önceki yıla göre %24,7 oranında, birim ürün başına harcanan atık su miktarı ise %18,2 oranında azalmıştır. Bursa Tesis'te toplam atık su miktarı bir önceki yıla kıyasla %1,3 oranında, birim ürün başına harcanan atık su miktarı %4,7 azaltıldı. Sakarya Tesis'te toplam atık su miktarı azaltımı bir önceki yıla kıyasla %14,6 oranında, birim ürün başına ise %21 olarak gerçekleşmiştir.

Pınar Su ve İçecek 2024 yılında toplam atık su miktarını bir önceki yıla göre %2 azaltmayı hedeflemektedir.

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Pınar Su ve İçecek, üretimde ham madde kullanımından atık oluşumuna kadar geçen tüm süreçte sürdürülebilirliği esas alıyor. Bu kapsamda Şirket, iş sürekliliğini çevre hassasiyeti doğrultusunda sağlayabilmek için, doğal kaynakların korunmasını destekliyor. Şirket, atıkların geri dönüştürüldüğü veya üretim sürecine yeniden kazandırıldığı etkin atık yönetimini merkeze alan döngüsel iş modellerini benimsiyor. Üretim faaliyetleri sonucu oluşan atıklar, yasal mevzuata uygun ve çevresel uyumu gözetecek şekilde TSE EN ISO 14001 Çevre Yönetimi kapsamında Atık Yönetim Sistemi ile yönetiliyor. Atık Yönetim Sistemi; atığın kaynağında azaltımı, oluşan atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımı, dönüştürülemeyen atığın ise sağlıklı ve çevresel uyum

to the conditions determined within the scope of the Technical Procedure Communication Concerning the Principles for Discharging Waste Waters and Waste Water Treatment Plants within the framework of Water Pollution Control Regulation of T.R. Ministry of Environment, Urban Planning and Climate Change. After the waste water arisen from biological and industrial activities in the plants are treated and verified by analyses, they are released to nature.

Pınar Water and Beverage obtains process waters (washing and rinsing water) through well water as much as possible and observes efficient use of natural water resources. Additionally, water quantity used in automatic, closed circuit disinfection applications in the production lines and cleaning and disinfection processes of production lines are minimized and thus, water footprint is reduced.

As a result of these projects; total quantity of waste water in 2023 has been reduced at the rate of 8% compared to the previous year and 8,6% per unit production. To put a finer point on it on the basis of plant; total quantity of waste water in Aydın Plant has been reduced at the rate of 24,7% compared to the previous year; and 18,2% as the waste water consumed per unit product. Total quantity of waste water in Bursa Plant has been reduced at the rate of 1,3% compared to the previous year; and 4,7% as the waste water consumed per unit product. Total quantity of waste water in Sakarya Plant has been reduced at the rate of 14,6% compared to the previous year; and 21% as the waste water consumed per unit product.

gözetilecek şekilde bertarafı süreçlerini içeren sürdürülebilir bir yönetim sistemi olarak uygulanmaktadır. Atık Yönetim Sistemi kapsamında atıkların türlerinin belirlenmesi, kaynağında ayrı toplanması, geçici depolanması ve ilgili lisanslı geri kazanım tesislerine ulaştırılması sağlanmaktadır.

Tüm üretim tesislerinde T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Belgesi sahibi olan Pınar Su ve İeçecek, çalışmalarına ayrıca Sıfır Atık projeleri ile devam etmektedir. Bu çerçevede döngüsel ekonominin yaygınlaştırılması için üretim sürecinde oluşan atıkların bu sürece yeniden kazandırılması, ambalaj atıklarının geri toplanması, ambalaj ağırlıklarının optimizasyonu, en az atık üretecek malzemelerin kullanımı çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalarla; aşırı ambalajlamaya son verilmesi ve kompleks yapıdaki ambalajın azaltılması yoluyla ambalaj atığının kaynağında azaltılması sağlanmaktadır.

Polietilen tereftalat (PET) ambalaj gramaj optimizasyon çalışmalarını 2011 yılından bu yana sürdüren Pınar Su ve İçecek, teknolojik yatırımlar ve Ar-Ge çalışmaları sonucunda 2023 yılında, 2022 yılına kıyasla yüksek hacimli pet ürün grubunda %4,4 oranında plastik azaltma sağlamıştır. 2023 yılında ürün shrink (şişelerin bir arada paketlenmesini sağlayan dış ambalaj) paketlemelerinde gerçekleştirilen optimizasyon çalışmaları ile içecek grubunda birim ürün başına %15,1 ila %24,2 oranında daha az plastik kullanılmıştır. Su ürün grubu shrinklerinde

Pınar Water and Beverage aims at reducing total quantity of waste water at the rate of 2% in 2024 .

Circular Economy and Waste Management.

Sustainability for Pınar Water and Beverage in the entire process from use of raw material in the production to waste formation is essential. In this scope, the Company supports protection of natural resources in order to ensure business continuity in line with environmental sensitivity. Company adopts circular business models that put an efficient waste management in the center, where wastes are recycled or recovered to the production process again.

Wastes formed as a result of production activities are managed through Waste Management System within the scope of TSE EN ISO 14001 Environmental Management in compliance with the relevant legal legislation and by observing environmental harmony. Waste Management System is implemented as a sustainable management system comprising reduction of waste at its source, recycling and reusing wastes and disposal of unrecyclable wastes in a healthy manner observing environmental compliance. Within the scope of Waste Management System; types of wastes are determined, collected separately at their sources, temporarily stored and sent to the relevant licensed recovery plants.

Holding Zero Waste Certificate issued by T.R. Ministry of Environment, Urban Planning and Climate Change in all its production plants,

gerçekleştirilen iyileştirme çalışmaları sonucunda ise birim ürün başına kullanılan miktar %7,9 ila %23,2 oranlarında azaltılmıştır. Bu azaltmaların sonucunda 3,6 ton plastiğin, kaynağında azaltımı sağlanmıştır. Ürün paletlerinde kullanılan separatör malzemesinde (kağıt ara kartonlar) kağıt kalitesi ve ölçülendirmede yapılan değişiklikler ile belirli ürün gruplarında palet ürün başına %4 azaltma sağlanmıştır.

Pınar Su ve İçecek, 2024 yılında birim ürün başına kullanılan plastik miktarını bir önceki yıla oranla %5, kağıt miktarını ise %3 oranında azaltmayı hedeflemektedir.

Döngüsel ekonominin ve sıfır atık sistemlerinin desteklenmesi ve çevre kirliliğinin önlenmesi amacıyla Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından, belirli ürün grupları için ulusal ölçekte uygulanmaya başlanan Depozito Yönetim Sistemi kapsamında, bu sistemin etkin şekilde çalışması için yıl boyu Kamu-Sektör çalışmalarına katılım sağlayan Pınar Su ve İçecek, gıda ambalajlarının tüketiciler tarafından doğru şekilde ayrılması, biriktirilmesi ve teslimi konularında "tüketici bilinçliliğinin artırılması ve sürdürülebilir tüketimin teşvik edilmesi" konularındaki çalışmaların desteklenmesini öncelikli konuları olarak değerlendirmekte.
2023 yılında operasyonel süreçler sırasında oluşan atıklardan kaynaklanan herhangi bir olumsuz etki ya da çevre kazası yaşanmamıştır.

Pınar Water and Beverage is carrying out its activities with Zero Waste projects as well. In this framework, activities are carried out so as to recover the wastes formed in the production process to the this process again, recollect package wastes, optimize package weights and use the materials that may produce the least waste. In these activities, package waste is reduced at its source by ending excessive packaging and reducing complex package.

Pınar Water and Beverage has been continuing its activities for optimization of polyethylene terephthalate (PET) package basis weight since 2011 and reduced plastic use at the rate of 4,4% in pet product group of high volume in 2023 compared to the rate in 2022 as a result of technological investments and R&D activities.

Less plastic at the rate of 15,1% and 24,2% per unit product has been used in beverage group through optimization activities carried out in shrink packages(external package allowing packaging bottles together) in 2023. Following improvement activities in the shrinks of water product group; quantity of plastic used per unit product has been reduced at the rate of 7,9% and 23,2%. Thus, use of 3,6 ton of plastic material has been reduced at source.
Changes have been made in paper quality and sizing for the separator material (intermediate paper cartons) used in product pallets and thus, reduction of %4 per pallet product has been acquired in certain product groups.

Pınar Water and Beverage aims at reducing plastic quantity used per unit product at the

rate of 5% and paper quantity at the rate of 3% in 2024 compared to the previous year. Within the scope of Deposit Management System begun to be implemented on national level by T.R. Ministry of Environment, Urban Planning and Climate Change for certain product groups for the purpose of supporting circular economy and zero waste systems and preventing environmental pollution; Pınar Water and Beverage has participated in the Public-Sector activities during the year for efficient implementation of this system and gives priority for supporting the activities in respect of "increasing consumer awareness and encouraging sustainable consumption" so that food packages can be separated, collected and delivered properly by the consumers

No undesirable effect or environmental accident resulting from the wastes formed during the operational processes occurred in 2023.

P&G İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF P&G

"DÜNYA BİZİM EVİMİZ" DİYEN P&G, 2040'TA KARBON SIFIRA ULAŞMA HEDEFİNDE

P&G olarak sürdürülebilirliği bir kurum kültürü olarak ele alıyoruz. En büyük amacımız, hepimizin ortak evi olan dünyamızı koruyarak geleceğe taşımak ve insanların hayatlarını iyileştirmek. Her gün dünyada 5 milyar insanın hayatına dokunuyoruz. Türkiye'de ise her 10 evin 9'unda varız.

P&G olarak temel stratejimizi, tüketicileri memnun eden, üstün ürünler sunmak oluşturuyor. Ancak bunu, kendi çevresel ayak izimizi azaltacak ve tüketicilerin ürünün etkinliğinden ödün vermeden kendi ayak izlerini azaltmalarını sağlayacak şekilde yapmaya odaklanıyor ve "Dünya Bizim Evimiz" diyerek herkes için sürdürülebilir bir gelecek yaratmak için çalışıyoruz.

"P&G, WHICH SAYS 'IT'S OUR HOME', AIMS TO ACHIEVE CARBON ZERO BY 2040"

At P&G, we treat sustainability as a corporate culture. Our biggest goal is to protect and preserve our world, which is the common home of all of us, and to improve people's lives. Every day, we touch the lives of 5 billion people around the world. In Turkey, we are in 9 out of every 10 homes.

At P&G, our core strategy is to deliver superior products that satisfy consumers. However, we focus on doing this in a way that reduces our own environmental footprint and enables consumers to reduce their own footprint without compromising the effectiveness of the product, and we are working to create a sustainable future for everyone by saying "It's Our Home".
As one of the world's largest home and personal care companies today, we aim to

P&G İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF P&G

Bugün dünyanın en büyük ev ve kişisel bakım şirketlerinden biri olarak sahip olduğumuz operasyon büyüklüğü ve ayak izi doğrultusunda operasyonlarımızda ve tedarik zincirimizde 2040 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmak hedefindeyiz.

Odak noktamızda, operasyonlarımızda ve tedarik zincirimizde 2040 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmak var. Bu hedefe ulaşmak için öncelikle "Enerji", "Atık", "Su" ve "Doğa" olmak üzere 4 ana başlıkta topladığımız 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirledik. Bu doğrultuda faaliyet gösterdiğimiz her alanda çevreye bıraktığımız izleri azaltacak çalışmalara imza atıyoruz.

2030 HEDEFLERİ VE GERÇEKLEŞTİRİLENLER

Karbon sıfır yolunda belirlenen 2030 hedefleri kapsamında globalde 2022/2023 faaliyet döneminde önemli aşamalar kaydedildi.

ENERJİ HEDEFLERİ

Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını 2010 referans değerine kıyasla %50 oranında azaltma hedefinin aşılarak %58 azaltma sağlanmasıyla 2022/23 faaliyet döneminde hedef, %65 olarak güncellendi.

Küresel olarak %100 yenilenebilir elektrik satın alma hedefine neredeyse ulaşıldı ve küresel çapta %99'u aşkın yenilenebilir elektrik satın alma gerçekleştirildi.

achieve net zero greenhouse gas emissions in our operations and supply chain by 2040, in line with the scale of our operations and footprint.

Our focus is on achieving net zero greenhouse gas emissions in our operations and supply chain by 2040. In order to achieve this goal, we have set our 2030 sustainability targets, which we categorize under 4 main headings: "Energy", "Waste", "Water" and "Nature". In this direction, we carry out activities to reduce the traces we leave on the environment in every field we operate.

2030 AMBITIONS AND REALIZATIONS

Significant progress was made in the 2022/2023 operating period globally within the scope of the 2030 targets set on the path to carbon zero.

ENERGY AMBITIONS

During the 2022/23 operating period, the goal of reducing Scope 1 and 2 greenhouse gas emissions by 58%, surpassing the initial target of 50% compared to the 2010 baseline, led to an updated target of 65%. The goal of purchasing 100% renewable electricity globally was nearly achieved, with over 99% of electricity purchases being renewable on a global scale.

In line with our goal to reduce supply chain emissions per production unit by 40% compared to the 2020 baseline, we achieved an 8% reduction in three priority categories: Fabric Care, Beauty Care, and Baby Care,

P&G İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF P&G

Tedarik zinciri emisyonlarını 2020 yılı referans değerine kıyasla üretim birimi başına %40 azaltmak hedefimiz doğrultusunda toplam tedarik zinciri sera gazı emisyonlarımızın %85'ini oluşturan; Kumaş Bakımı, Güzellik Bakımı, Bebek Bakımı olmak üzere üç öncelikli kategoride %8 azaltım sağladık.

ATIK AZALTMA HEDEFLERİ

Tüketici ambalajlarımızın %100'ünün geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir şekilde tasarlanması hedefimiz doğrultusunda globalde 2022/23 faaliyet yılında tüketici ambalajlarımızın %78'i geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir şekilde tasarlandı.

2030'a kadar tüketici ambalajlarımızda işlenmemiş petrol plastiği kullanımımızı üretim birimi başına %50 azaltmaya yönelik çalışmalarımız sonucunda %13'lük azaltım sağladık.

Çöp sahasına sıfır üretim atığı bırakmak hedefimize ise 2020'de ulaştık ve o zamandan beri bunu sürdürüyoruz.

SU HEDEFLERİ

P&G tesislerinde 2010 baz yılına kıyasla su verimliliğinin üretim birimi başına %35 artırılması hedefimize 2022/23 faaliyet dönemimizde %24 artış sağlayarak ilerlemeyi sürdürdük.

CSDW (Children's Safe Drinking Water – Çocuklar için Güvenli İçme Suyu) Programı aracılığıyla 2025 yılına kadar dünyanın dört bir yanındaki ihtiyaç sahibi çocuklara

which collectively constitute 85% of our total supply chain greenhouse gas emissions.

WASTE MANAGEMENT

In line with our goal of 100% of our consumer packaging being designed to be recyclable or reusable, 78% of our consumer packaging globally is designed to be recyclable or reusable in 2022/23.
As a result of our efforts to reduce our use of unprocessed petroleum plastics in our consumer packaging by 50% per production unit by 2030, we achieved a 13% reduction.

We reached our goal of zero production waste to landfill in 2020 and have been on track ever since.

WATER AMBITIONS

We continued to make progress towards our goal of increasing water efficiency at P&G sites by 35% per production unit compared to the 2010 base year, with a 24% increase in our 2022/23 operating period.
T
hrough the Children's Safe Drinking Water (CSDW) Program, we have made significant progress towards our goal of providing 25 billion liters of clean drinking water to children and families in need worldwide by 2025. We have already provided 21 billion liters of clean water, bringing us closer to achieving this goal.

According to the target of recycling and reusing 5 billion liters of water annually in P&G facilities, 3.47 billion liters of water were reused during the specified period.

ve ailelere 25 milyar litre temiz içme suyu sağlamak hedefimize ise sağladığımız 21 milyar litre temiz su ile daha da yaklaştık.

P&G tesislerinde yılda 5 milyar litre suyun geri dönüştürülmesi ve yeniden kullanılması hedefimiz doğrultusunda ise ilgili dönemde 3,47 milyar litre su yeniden kullanıldı.

Dünya çapında su sıkıntısı çeken 18 bölgedeki P&G üretim tesislerinde tüketilenden daha fazla suyu geri kazandırma hedefimizle, üretim süreci sırasında buharlaşan veya bitmiş ürünlerimize katılan suya odaklanıyoruz. Ayrıca ürünlerimizin kullanımı sırasında tüketilen sudan daha fazlasını geri kazandırmayı da amaçlıyoruz. Hedefimizin %13'ünü mevcut proje portföyü ile gerçekleştireceğiz. Geri kalan %87'lik kısım ise belirlenecek ilave projelerden sağlanacak.

DOĞA HEDEFLERİ

P&G markalarında kullanılan palm yağlarının %100'ünde RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil - Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası) Sertifikası bulunuyor. Kaynağımız olan %100 odun hamuru, P&G genelinde küresel olarak tanınan bir sertifikasyon sistemi tarafından onaylı. P&G genelinde %100 üçüncü taraf sertifikalı odun hamuru, Family Care markalarımızda ise %90 FSC™ sertifikalı odun hamuru kullanılıyor.

Kâğıt ambalajlarımızın %100'ünün ya geri dönüştürülmüş ya da üçüncü taraf sertifikalı işlenmemiş içerikli olması

With our goal to recover more water than is consumed at P&G production sites in 18 water-stressed regions around the world, we focus on water that evaporates during the manufacturing process or is added to our finished products. We also aim to recover more water than is consumed during the use of our products. We will realize 13% of our target with the existing project portfolio. The rest 87% will come from additional projects to be identified.

NATURE AMBITIONS

100% of the palm oil used in P&G brands is RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) Certified. Our source of 100% wood pulp is certified by a globally recognized certification system across P&G. We use 100% third-party certified wood pulp across P&G and 90% FSC™ certified wood pulp in our Family Care brands.

We are 97% closer to our target of 100% of our paper packaging being either recycled or third-party certified unprocessed.

We exceeded our goal of having 50% of our unprocessed paper packaging be FSC™ certified by 2025, reaching a rate of 75%.

IT'S OUR HOME CAMPAIGN

As P&G Turkey, we launched a new campaign called "It's Our Home" as part of our efforts to become Carbon Zero by 2040 in order to leave a better world for future generations with the responsibility we take for environmental sustainability. Our new campaign focuses on reducing resource consumption through the use of energy and

hedefine %97 oranıyla yaklaştık. 2025 yılına kadar işlenmemiş kâğıt ambalajlarımızın %50'sinin FSC™ sertifikalı olması hedefimizi %75'lik orana ulaşarak aştık.

DÜNYA BİZİM EVİMİZ KAMPANYASI

P&G Türkiye olarak, çevresel sürdürülebilirlik konusunda aldığımız sorumlulukla gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla 2040'ta Karbon Sıfır olmak için hız verdiğimiz çalışmalarımız kapsamında "Dünya Bizim Evimiz" diyerek yeni bir kampanya başlattık. Elektrik ve su tasarrufu sağlayan üstün performanslı ürünlerimizin kullanımıyla kaynak tüketimini, ambalajlar üzerinde çalışaraksa atık miktarını azaltmaya odaklanan yeni kampanyamız, herkesi çevresel sürdürülebilirlik konusunda sorumluluk alarak değişimi birlikte yaratmaya davet ediyor.

Hepimizin ortak evi olan dünyamızı koruyarak geleceğe taşımak ve insanların hayatlarını iyileştirmek amacımız doğrultusunda, hep birlikte atılacak ufak adımlarla önemli bir etki yaratılabileceğine inanıyor ve kampanyamızla bu etkiyi büyütmeyi hedefliyoruz. 'Dünya Bizim Evimiz' diyerek çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğunda, tüketicilerle buluşan markalarımızın enerji, su ve atık alanında sağladığı çevresel faydaları ve bunun getirdiği tasarrufu vurguluyoruz.

Her gün dünyada 5 milyar insanın hayatına dokunan, Türkiye'de ise her 10 evin 9'unda bulunan bir şirket olarak, tüketici içgörüler-ini anlamaya odaklanıyor, bu doğrultuda

water-efficient products, as well as minimizing waste through packaging innovations. We invite everyone to take responsibility for environmental sustainability and join us in creating change together.

In our mission to protect our shared home, the Earth, and improve people's lives, we believe that significant impact can be achieved through small steps taken together. With our campaign, we aim to amplify this impact, emphasizing the environmental benefits and savings in energy, water, and waste that our brands deliver as we journey together in sustainability, proclaiming "It's Our Home."

As a company that touches the lives of 5 billion people around the world every day and is in 9 out of 10 homes in Turkey, we focus on understanding consumer insights, conducting more than 20,000 research studies every year and interviewing more

her yıl 20.000'den fazla araştırma yapıyor, 100'e yakın ülkeden 5 milyondan fazla tüketiciyle görüşüyoruz. Bu araştırmalardan elde edilen sonuçlar, tüketicilerin bugün artık markalardan şirket yapılarıyla, ürünleriyle sürdürülebilir olmasını beklediğini ortaya koyuyor. Sunulan değerin sürdürülebilir ve erişilebilir olması bekleniyor. Bu araştırmalar ışığında, sunduğu performansla 'verdiğim paraya değiyor' dedirten ürünler geliştirmeye odaklanıyor ve tüketici alışkanlıklarını da sürdürülebilirlik odağında değiştirmeyi hedefleyen çalışmalara imza atıyoruz. P&G olarak, "Dünya Bizim Evimiz" kampanyasıyla da ürünlerimizle sunduğumuz tasarrufu anlatarak tüketicilerde kullanım alışkanlıklarını değiştirmeyi hedefliyoruz.

ÜSTÜN PERFORMANSLI ÜRÜNLERLE ELEKTRİK VE SU KULLANIMINI AZALTIYOR

Elektrik ve suyun en fazla kullanıldığı alanlar, mutfaklar ve banyolar. P&G' olarak gerçekleştirdiğimiz yaşam döngüsü analizleri, bulaşık ve çamaşır yıkarken ortaya çıkan karbon ayak izinde en büyük payın üretim süreci, nakliye gibi aşamalardan değil suyun ısıtılmasından kaynaklandığını ortaya koyuyor. Isıtma süreçleri, elde yıkama işlemlerinden meydana gelen karbon ayak izinin %93'ünü, bulaşık makinesi kullanımına bağlı karbon ayak izinin ise %72'sini oluşturuyor. Çamaşır yıkamadaki ayak izinin yüzde 60'ı da yine kullanım alışkanlıklarından kaynaklanıyor. Soğuk suda bile etkili üstün performanslı ürünlerimizle, kaynaklarımızı korurken aile bütçesinden tasarruf yapılmasına da katkıda bulunuyoruz.

than 5 million consumers from nearly 100 countries. The results of these researches reveal that consumers today expect brands to be sustainable with their company structures and products. The value offered is expected to be sustainable and accessible. In the light of these researches, we focus on developing products that make you say 'it is worth the money I pay' with the performance they offer, and we carry out studies that aim to change consumer habits with a focus on sustainability. As P&G, with the "It's Our Home" campaign, we aim to change the habits of consumers by explaining the savings we offer with our products.

REDUCING ELECTRICITY AND WATER USE WITH SUPERIOR PERFORMANCE PRODUCTS

Kitchens and bathrooms use the most electricity and water. P&G's life cycle analyses reveal that the largest share of the carbon footprint of washing dishes and laundry comes from heating water, not from the production process or transportation. Heating processes account for 93% of the carbon footprint of hand washing and 72% of the carbon footprint associated with dishwasher use. Sixty percent of the footprint of laundry is also due to usage habits. With our high-performance products that are effective even in cold water, we contribute to saving the family budget while protecting our resources.

As P&G, we measure consumer expectations and demands through data analytics and insights expertise, allowing us to develop innovative products accordingly. Our findings indicate that alongside cleanliness,

P&G İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE & SUSTAINABILITY INITIATIVES OF P&G

P&G olarak, data analitiği ve içgörü uzmanlıklarıyla elde ettiğimiz veri ve içgörüler sayesinde tüketici beklenti ve taleplerini ölçüyor ve bu yönde yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. Elde edilen sonuçlar, tüketicilerin en büyük beklentisinin temizliğin yanı sıra tasarruf olduğunu gösteriyor. Bu doğrultuda bulaşık deterjanı markamız Fairy, inovatif ürünleriyle tüketicilerin daha az su, elektrik ve doğalgaz kullanıp üstün temizlik elde etmesini sağlarken, iletişim çalışmalarında da "Kısa Programa Geçin", "Düşük Isıda Yıkama Yapın" ve "Ön Yıkama Yapmayı Bırakın" mesajı veriyor. Türkiye'de her 10 evin 7'sinde bulunan ve hem tercih hem tavsiye edilen bir numaralı bulaşık deterjanı markası olarak öne çıkan Fairy ile ülkemizde bulaşık yıkama alışkanlıklarını değiştiriyoruz. Fairy'nin elde bulaşık yıkama deterjanı ile aynı miktarda en çok satan bidon deterjana kıyasla soğuk suda bile 3 kata kadar daha fazla bulaşık yıkama imkanı sunarak, ciddi bir tasarruf sağlıyoruz. Ön yıkama yapmaya gerek bırakmayan bulaşık makinesi deterjanıyla da kısa programa geçilmesiyle bir pakette 165 TL'ye varan elektrik tasarrufu sağlıyoruz.

Çamaşır yıkama sürecinde de aynı şekilde kaynaklar çok fazla tüketiliyor. Türkiye'de tüketicilerin temizlikte en güvendiği çamaşır deterjanı olan Ariel markamız, sadece temizliğe değil, gezegene bıraktığımız ize de odaklanıyor. Bu nedenle uzun yıllardır daha düşük derecede yıkamanın enerji tüketimine ve dolayısıyla karbon salımına etkisinden bahsederek, karbon nötr olma yolunda soğuk suyla yıkamayı daha da yaygınlaştırabilmeyi hedefliyor. Soğuk suda bile etkili Ariel

consumers prioritize savings as a significant expectation.
In line with this, our dishwasher detergent brand Fairy enables consumers to achieve superior cleaning while using less water, electricity, and natural gas through its innovative products. In our communication efforts, we emphasize messages such as "Switch to Short Programs," "Wash at Low Temperatures," and "Stop Pre-Washing" to promote sustainable washing practices.
Fairy, Turkey's leading and most recommended dishwashing detergent brand found in 7 out of every 10 households, is transforming dishwashing habits in our country. Fairy's hand dishwashing detergent offers up to three times more dishwashing capability even in cold water compared to the same volume of the best-selling bottle detergent, providing significant savings. By switching to the short program with a dishwasher detergent that does not need pre-washing, we save up to 165 TL of electricity in one package.

In the laundry process, resources are similarly consumed at a high rate. Our Ariel brand, the most trusted laundry detergent by consumers in Turkey, focuses not only on cleanliness, but also on the footprint we leave on the planet. For this reason, it has been talking about the impact of washing at lower temperatures on energy consumption and thus carbon emissions for many years, and aims to make cold water washing more widespread on the road to carbon neutrality. Our effective Ariel products even in cold water aim to change consumers' habits of washing laundry with hot water. We focus on changing consumer habits by explaining to consumers the impact of washing clothes at

ürünlerimiz, tüketicilerin sıcak su kullanarak çamaşır yıkama alışkanlıklarını değiştirmeyi hedefliyor. Tüketicilere daha düşük derecede çamaşır yıkamanın enerji tüketimine ve dolayısıyla karbon salımına etkisini anlatarak tüketici alışkanlıklarını değiştirmeye odaklanıyoruz. Ariel'in reklamlarında "30 derece ve altında Ariel kullanırsanız hem en iyi sonucu alırsınız hem de tasarruf sağlarsınız" mesajı vererek bu bilincin yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz. İnovasyon anlayışıyla geliştirilen ürünler, soğuk yıkamada bile kusursuz leke çıkarma özellikleri ile elektrik faturalarında büyük tasarruf elde etmenin en temiz yolunu sunuyor. Soğuk suda bile sağlanan üstün temizlik sayesinde tüketiciler yılda 580 TL'ye varan fatura tasarrufu elde edebiliyor.

BOŞA HARCAMA PROJESİ

Sadece üstün performanslı ürünleri ile değil kurumsal vatandaşlık projeleriyle de hayata değer katan Fairy markamız, 2020 yılında başta gıda olmak üzere israfa odaklanan Boşa Harcama projesini başlattı. Fairy-GKTD iş birliğinde ilk adımı, 5 yıl önce daha fazla gıdanın atık olmadan toplanıp ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması amacıyla Fairy'nin gerçekleştirdiği lojistik altyapı desteği ile attık. Ayrıca 50 yeni bağış noktasının aktifleştirilmesini ve 300 personele eğitim verilmesini sağladık. Böylece projenin ilk üç yılında GKTD'nin yıllık düzenli gıda yardımı sağladığı kişi sayısı ikiye katlanarak 660.000'e ulaştı. Bu süreçte her sene 7 milyon TL değerinde gıda, israf olmaktan kurtarıldı.
6 Şubat depremlerinin ardından ihtiyaç sahiplerine gıda ulaştırabilmek amacıyla afet bölgesine yönlendirilen projenin gıda

a lower temperature on energy consumption and therefore carbon emissions. In Ariel's advertisements, we aim to spread this awareness by giving the message "If you use Ariel at 30 degrees and below, you will both get the best results and save money". Developed with an innovative approach, the products offer the cleanest way to achieve great savings on electricity bills with their flawless stain removal properties even in cold washing. Thanks to the superior cleaning provided even in cold water, consumers can save up to 580 TL per year.

DON'T WASTE PROJECT

Our Fairy brand adds value to life not only through its high-performance products but also through corporate citizenship projects. In 2020, it launched the Don't Waste project, focusing primarily on reducing waste, especially in food. We took the first step in the Fairy-GKTD cooperation 5 years ago with the logistics infrastructure support provided by Fairy in order to collect more food without waste and deliver it to those in need. We also activated 50 new donation points and trained 300 staff. Thus, in the first three years of the project, the number of people to whom GKTD provided regular food assistance doubled to 660,000. In this process, 7 million TL worth of food was saved from being wasted every year.

After the February 6 earthquakes, in order to increase the amount of healthy food donation collection and distribution directed to the disaster in order to deliver food to those in need, the food supply chain was strengthened and the aid capacity was increased to 1 million people per month with

bağışı toplama ve dağıtma kapasitesini artırmak amacıyla derneğin alt yapısına Fairy markamız tarafından yapılan soğuk gıda taşıyabilen araç bağışı ile gıda tedarik zinciri güçlendirildi ve yardım kapasitesi ayda 1 milyon kişiye çıkarıldı. Bu yıl ise yine Fairy desteğiyle gerçekleştirilen Türkiye'nin ilk Gezici Gıda Bankası yatırımıyla kapasite 1.2 milyon kişiye ulaştı.

Boşa Harcama projemiz, beş yıl boyunca 55 milyon öğüne denk gelen 17.500 ton gıdayı kurtararak 51.450 ton karbon emisyonunun önüne geçilmesini sağladı. Böylece gıda israfının önlenmesi, sera gazı emisyonlarının %11'inden sorumlu olan gıda atıklarının azaltılmasına önemli bir katkı verdik. Bugüne kadar 15 milyon insanın hayatına dokunan projemizle, sadece gıda israfını önlemekle kalmayıp, aynı zamanda doğal afetler ve kriz dönemlerinde hızlı ve etkin bir şekilde ihtiyaç sahiplerine ulaşarak toplumsal dayanışmayı güçlendiriyoruz. Bu sayede hem çevresel hem de toplumsal fayda sağlayarak sürdürülebilirliği ve sosyal etkisi yüksek bir model oluşturuyoruz.

Bu yıl proje kapsamında Refika Birgül iş birliğinde yayınlanmaya başlanan Bereket Video serisi de israfa yönelik farkındalığın artırılması amacımızda önemli rol oynuyor.

the donation of a cold food carrier made by our Fairy brand. This year, the capacity reached 1.2 million people with Turkey's first Mobile Food Bank investment, again realized with the support of Fairy.

Our Don't Waste project saved 17,500 tons of food over five years, equivalent to 55 million meals, and prevented 51,450 tons of carbon emissions. Thus, we have made a significant contribution to preventing food waste and reducing food waste, which is responsible for 11% of greenhouse gas emissions. With our project, which has touched the lives of 15 million people to date, we not only prevent food waste, but also strengthen social solidarity by reaching those in need quickly and effectively during natural disasters and crises. In this way, we create a model with high sustainability and social impact by providing both environmental and social benefits.

"Bereket (The Abundance) Video Series", which started to be broadcast this year in cooperation with Refika Birgül as part of the project, also plays an important role in our aim to raise awareness on waste.

UNILEVER İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF UNILEVER

Sürdürülebilir Bir Gelecek Birlikte Mümkün

Unilever olarak Türkiye'de 1920 yılında başlayan yolculuğumuz, her daim ülkemize ve toplumumuza katma değer yaratma misyonumuzla tüketicilerimize en kaliteli ürünleri sunma gayesiyle büyüdü. Dünya çapında 190'dan fazla ülkede faaliyet gösteren bir hızlı tüketim ürünleri şirketi olarak, Türkiye'de 21 markamızla, her evde en az bir Unilever ürünüyle yer almaktan gurur duyuyoruz. Tüketicilerimizin markalarımıza gösterdikleri ilgi ve güvene layık olabilmek için sorumluluklarımızın bilincinde, toplumumuz ve dünyamız için katma değer üretmeye devam ediyoruz.

Unilever olarak sürdürülebilir iş alanında paydaşlarımıza ve ekosistemimize liderlik etmeye 2010 yılında ortaya koyduğumuz Sürdürülebilir Yaşam Planımız ile başladık. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi ortaya koyduğumuz bu planla hedefimiz yalnızca şirketimizin değil aynı zamanda ekosistemimizin de dönüşümünü sağlamak, çevreye bıraktığımız ayak izimizi azaltmak ve sosyal etkimizi hep birlikte iyileştirebilmekti. Bu yolda kaydettiğimiz ilerlemeler sürdürülebilir yaşamı yaygınlaştırabilmek için attığımız adımları kalıcı hale getirebilmek için hedeflerimizi her daim güncel tutmamız gerektiğini gösterdi. 2020 yılında yenilediğimiz hedeflerimizle Sürdürülebilir Yaşam Pusulası adını verdiğimiz yeni stratejimizle yolumuza devam ettik. Amacı olan markaları merkezine alan bu yeni yaklaşımda iklim değişikliğiyle mücadeleden hakkaniyet, kapsayıcılık ve çeşitlilik gibi toplumsal alanlara varan

A Sustainable Future is Possible Together

As Unilever, our journey began in Türkiye in 1920 and has grown with the mission of creating added value for our country and society by always aiming to provide consumers with the highest quality products. As an FMCG company operating in more than 190 countries worldwide, we take pride in having at least one Unilever product in every household in Türkiye through our 21 brands. Being aware of our responsibilities to our consumers, we continue to create value for our community and our planet.

We began our journey toward sustainable business leadership for our stakeholders and ecosystem at Unilever in 2010 with our Sustainable Living Plan. Through this plan, we set out our sustainability goals, aiming not only to transform our company but also our ecosystem, reduce our environmental footprint, and collectively improve our social impact. The progress we have made along this path has shown that to make sustainable living widespread, we must keep our goals up-to-date and make the steps we take permanent. In 2020, we renewed our objectives and continued our journey with a new strategy called Compass. This approach, centered around purpose-driven brands, sets ambitious goals spanning from climate action to equity, diversity and inclusion in social domains. As Unilever Türkiye, we have made innovations across various areas and our brands, including our production facilities, in line with these goals.

geniş bir yelpazede iddialı hedefler belirledik. Unilever Türkiye olarak bu hedeflerimiz kapsamında bugüne kadar üretim tesislerimiz dahil olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz pek çok alanda ve markalarımızda yeniliklere imza attık.

Türkiye'de bir ilk: kilometreleri yeşillendirdik

İşimizin geleceği karşısındaki en büyük krizlerden biri iklim değişikliği ve bu krizle mücadele edebilmek için faaliyet gösterdiğimiz her alanda bilime dayalı kısa, orta ve uzun vadeli hedefler belirlemenin kritik olduğuna inanıyoruz. Bu amaçla hazırladığımız İklim Dönüşümü Eylem Planı'mız Paris Antlaşması'nın emisyon azaltma hedefine uygun şekilde bilime dayalı kısa, orta ve uzun vadeli net sıfır emisyon hedefleri ortaya koydu.

2039 yılına kadar tüm değer zincirimizdeki emisyonlarımızı sıfırlamayı taahhüt ettiğimiz bu hedefler kapsamında ilerleme kaydetmek üzere Unilever Türkiye olarak pek çok girişimde bulunduk. Türkiye'deki tüm fabrikalarımız kullandıkları elektriği %100 yenilenebilir enerji kaynaklarından elde etmeye devam ediyor. Çöplüğe Sıfır Tehlikesiz Katı Atık Politikamız çerçevesinde, tüm fabrikalarımız atıklarını enerji geri kazanım tesislerine göndererek yenilenebilir enerji üretimine katkıda bulunuyorlar.

2017 yılında Unilever olarak global çapta bir girişim olan The Climate Group'un EV100 (elektrikli araç 100) girişimine katılan ilk hızlı tüketim ürünleri şirketi olarak anlamlı bir adım attık. 2030 yılına

A first in Türkiye: we have greened kilometers

One of the greatest crises facing the future of our business is climate change, and we believe that setting science-based short, medium, and long-term goals in every area where we operate to combat this crisis is critical. With this purpose in mind, our Climate Transition Action Plan aligns with the emission reduction target of the Paris Agreement, setting science-based short, medium, and long-term net-zero emission goals.

As part of the commitment to eliminate emissions across our entire value chain by 2039, Unilever Türkiye has undertaken various initiatives to make progress. All our factories in Türkiye continue to source 100% of their electricity from renewable energy sources. Under our Zero Hazardous Solid Waste to Landfill Policy, all our factories contribute to renewable energy production by sending their waste to energy recovery facilities.

In 2017, as Unilever, we took a significant step by becoming the first FMCG company to join The Climate Group's EV100 initiative globally. As one of EV100's ten founding members, we committed to transitioning our fleets to electric vehicles by 2030, whether owned or leased. In line with this ambition, we have been taking steps to transform our logistics operations in Türkiye since 2023. Our first initiative involved partnering with Volvo, Marubeni, and Arıç Lojistik to introduce 100% electric trucks into our vehicle fleet. These trucks, which are the first electric vehicles used in highway logistics in

kadar lojistik operasyonlarda elektrikli araçlara geçişi taahhüt eden şirketleri bir araya getiren bu girişimde EV100'ün 10 kurucu üyesinden biri olarak, sahip olduğumuz veya kiraladığımız filolarımız için elektrikli araçlara geçme hedefi koyduk. Bu kapsamda Türkiye'de de 2023 yılından bu yana lojistik operasyonlarımızın dönüşümü için adımlar atıyoruz. Bunlardan ilki partnerlerimiz Volvo, Marubeni ve Arıç Lojistik ile iş birliği yaparak Türkiye'deki araç filomuza kattığımız %100 elektrikli çekicilerimiz oldu. Türkiye'de karayollarında lojistik ağında kullanılan ilk elektrikli araçlar olma özelliğini taşıyan bu çekiciler ile yılda 215 ton karbon emisyonu azaltımı sağlıyoruz. Bir başka deyişle, bu araçlar 1287 ağacın sağladığı karbon emilimine eş değer bir azaltım sağlayacaklar ki bu da dünyanın etrafını dört kez dönen bir çekicinin karbon emisyonuna eş değer bir azaltım. Üstelik bu araçlar, Besan Gıda fabrikamızdaki %100 yenilenebilir enerji kullanan şarj istasyonlarında şarj edilerek %0 karbon emisyonu sağlamaya da devam edecekler.
Lojistik ağımızdaki sürdürülebilirlik stratejimizin temel hedeflerinden biri olan kaçınılmaz taşımacılığın daha çevre dostu hale getirilmesi için attığımız adımlara Dondurma işimizde mikro dağıtım noktalarımızda kullandığımız araç filomuzu da elektrikli araçlarla yenileyerek devam ediyoruz. 2023 yılında başladığımız bu dönüşüm kapsamında şu ana kadar 80 dağıtım aracımızı elektrikli araçlarla değiştirdik.

Türkiye, reduce carbon emissions by 215 tons annually. In other words, they provide a carbon reduction equivalent to the absorption of 1,287 trees—like the emissions of a truck circumnavigating the Earth four times. Moreover, these vehicles will continue to charge at our Besan Gıda factory's 100% renewable energy-powered charging stations, maintaining a carbon emission-free operation.

Our sustainability strategy in our logistics network includes making inevitable transportation more environmentally friendly. As part of this effort, we continue to renew our fleet of vehicles used in our ice cream business at micro-distribution points with electric vehicles. Since 2023, we have replaced 80 distribution vehicles with electric ones.

Yeşil enerji kaynaklarına yatırımlarımıza hızla devam ediyoruz

İklim değişikliğiyle mücadelede bir diğer önceliğimiz kaynaklarımızın verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamak. Bu nedenle tüm üretim, dağıtım ve depo merkezlerimizde şebekeden alınan yenilenebilir enerji kullanmayı taahhüt ediyoruz. Bu hedefimize katkıda bulunmak amacıyla kendi elektriğimizi güneş enerjisi gibi yenilenebilir kaynaklarla üretmek için yatırımlarda bulunuyoruz. 2024 yılında Unilever'in dünya çapındaki en büyük üçüncü Ev Bakım ürünleri tesisi olan Konya Ev ve Kişisel Bakım fabrikamızda kurmuş olduğumuz toplam 5 MW kapasiteli bu güneş enerjisi tesisimizle, fabrikamızın toplam elektrik tüketiminin 1/3'ünü güneş enerjisinden üretebilir hale geldik. Yılda yaklaşık 2,800 ton karbon emisyonunu önlediğimiz bu yatırımla neredeyse 4 bin ağacın sağladığı karbon emisyonuna eş değer bir azaltım sağlıyoruz.

Türkiye'de dondurma dağıtımında şehir içi filosunda elektrikli araç kullanımına başlayan ilk marka olan Algida markamızla aynı zamanda İzmir'de bulunan dondurma soğuk hava deposuna kurduğumuz güneş enerjisi santrali ile bir ilke daha imza attık. Algida bu proje ile dünyada kendi ürettiği enerji ile elektrikli dondurma dağıtım araçlarını şarj eden ilk dondurma markası oldu. Üstelik bu tesisle yalnızca elektrikli araçların şarj edilmesini değil, aynı zamanda deponun yıllık elektrik tüketiminin yaklaşık yarısını da yenilenebilir enerjiden sağlamış bulunuyoruz. Yıllık tüketiminin tamamını

We are rapidly continuing our investments in green energy sources

In our efforts to address climate change, another priority is ensuring efficient use of our resources. Therefore, we commit to using renewable energy sourced from the grid in all our production, distribution, and warehouse centers. To contribute to this goal, we invest in generating our own electricity from renewable sources like solar energy. In 2024, at our Konya Home and Personal Care factory, which is Unilever's third-largest home care products facility worldwide, we have established a total 5 MW solar energy plant. With this facility, we can produce one-third of our factory's total electricity consumption from solar energy. Through these investments, we prevent approximately 2,800 tons of carbon emissions annually, equivalent to the emissions saved by nearly 4,000 trees.

Our ice cream brand Algida - the first brand in Türkiye to introduce electric vehicles in its local ice cream distribution fleet, has achieved another milestone by installing a solar energy plant at its ice cream cold storage facility in İzmir. With this project, Algida becomes the first ice cream brand globally to charge its electric ice cream distribution vehicles using self-generated energy. Moreover, this facility not only powers the electric vehicle charging but also supplies approximately half of the depot's annual electricity consumption from renewable sources. We continue our efforts to implement an additional project next year that will cover the entire annual consumption.

karşılayacak ilave projemizin de önümüzdeki yıl hayata geçmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Plastik atıklarımızı döngüsel ekonomiye kazandırıyoruz

Sürdürülebilirlik hedeflerimizin en önemli unsurlarından biri de ürünlerimizin büyük bir kısmında kullanmakta olduğumuz plastiğin geri dönüşümünü sağlamak. Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz inovasyonlar ve girişimler sayesinde 2023 sonu itibarıyla saf plastik kullanımımızı globalde %18 azaltmayı başardık. Sektör ortalamasının üzerinde olan bu başarımızı 2026'ya kadar %30 ve 2028'e kadar %40 olacak şekilde ileriye taşımayı hedefliyoruz.
Türkiye'de de plastik atık azaltımı konusunda ilerleme kaydedebilmek için birtakım girişimlerde bulunuyoruz. 2022 yılında BURKASAN firması ile hayata geçirdiğimiz geri dönüştürülmüş hammadde üretimi projemiz de bu girişimlerimizden biri. Türkiye'nin en ileri teknolojiye sahip plastik geri dönüşüm tesislerinden birini faaliyete geçirdiğimiz bu iş birliği sayesinde geri dönüştürülen

We are ensuring the recycling of our plastic waste in the circular economy

One of the key elements of our sustainability goals is to promote the recycling of the plastic we use in a significant portion of our products. Through innovations and initiatives, we have successfully reduced our use of virgin plastic by 18% globally by the end of 2023. Building on this achievement, we aim to further increase this reduction to 30% by 2026 and 40% by 2028, surpassing industry averages.

We are taking initiatives to reduce plastic waste in Türkiye. One of our endeavors was the recycled raw material production project we launched in 2022 in collaboration with BURKASAN. Through this partnership, we have put into operation one of Türkiye's most advanced plastic recycling facilities. The recycled plastics are now used in the production of our locally manufactured products such as detergents and shampoos.

Additionally, we have taken a leadership role in establishing ÇEVKO's Extended Producer Responsibility (EPR) Working Group. We

plastikler artık Türkiye'de ürettiğimiz deterjan, şampuan vb. ürünlerimizin üretiminde kullanılabiliyor.

Bütün bunların yanı sıra ÇEVKO'nun Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) Çalışma Grubu'nun oluşturulmasına liderlik ederek sektörümüzdeki diğer firmaların da plastik atık toplama ve geri dönüşüme sevk etme çalışmalarına başlamalarına çağrıda bulunduk, sektörel bir hareket başlatmaya gayret ediyoruz.

Plastik atık azaltımı için geri dönüşümün yanı sıra tüketicilerimizin tüketim alışkanlıklarını da değiştirebilecek etkili çözümler üretmeye çalışıyoruz. 2023 yılında hayata geçirdiğimiz 'OMO Yeniden Dolum Ünitesi' projemiz de ürün şişelerimizin yeniden kullanımı ve dönüştürülmesine yönelik bir çözüm olarak geliştirildi. Tüketicilerimizin biten ürün şişelerini yeniden dolum noktalarında tekrar doldurmalarına fırsat sağlayan bu uygulama ile hem plastik ayak izini azaltıyor hem de %20 fiyat avantajlı seçenekler sunuyoruz. İstanbul Ataşehir'de pilot uygulamasına başladığımız proje ile bir yılda 14.000'e yakın dolum yapıldı. Önümüzdeki yıl içinde İstanbul Avrupa yakası, Ankara ve İzmir'de de yeniden dolum ünitelerimizi tüketicilerimizle buluşturmaya hazırlanıyoruz.

encourage other companies in our industry to initiate plastic waste collection and recycling efforts, aiming to create a sector-wide movement.

In addition to recycling, we are working on effective solutions that can change consumer habits for plastic waste reduction. Our 'OMO Refill Unit' project, launched in 2023, is designed to promote the reuse and recycling of our product bottles. This initiative allows consumers to refill their empty product bottles at designated refill points, reducing their plastic footprint and offering a 20% cost advantage. In our pilot program in Istanbul Ataşehir, we facilitated nearly 14,000 refills within a year. Next year, we plan to introduce refill units in Istanbul (Europe), Ankara, and İzmir to further engage consumers in sustainable practices.

UNILEVER İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF UNILEVER

Sürdürülebilirliğin yeni çağına liderlik ediyoruz

2010 yılında Sürdürülebilir Yaşam Planımız ile başlattığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuz zaman içinde dünyamızın ve toplumlarımızın geçirdiği değişimler, krizler ve olağanüstü felaketlerle birlikte yeniden şekillendi. İlk dönemimizde yani sürdürülebilirlik iş dünyasında henüz konuşulmaya başlamamışken amacımız konunun önemine dikkat çekmek ve uzun vadeli hedefler belirleyebilmekti. Önemli değişimlerin içinden geçerken Unilever olarak hedeflerimizin sonuca odaklı kalmaya devam etmesinin oldukça önemli olduğunun farkındaydık. Dolayısıyla ikinci dönemimizde yani 2020 yılında açıkladığımız Sürdürülebilir Yaşam Pusulamız ile sürdürülebilirliğin iş ve değer zincirlerimize daha derin entegrasyonu için çalıştık.

Bugün ise yeni bir çağın başındayız. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz başarılarımızdan ilham alarak, işimizin ayrılmaz bir parçası haline getirdiğimiz sürdürülebilirliği aynı zamanda daha büyük sonuçlara ulaşmak için yeniden ele alıyoruz. Yeni dönemdeki önceliklerimiz kaynaklarımızı daha odaklı şekilde tahsis etmeye, uzun vadeli hedeflerimize yönelik eylemlerimizi daha hızlı gerçekleştirmeye ve ilerleyişimizi engelleyen doğrudan kontrolümüz dışındaki unsurlar için savunuculuk faaliyetlerimizde daha sistematik olmaya yönelik olacak.

Yenilenen vizyonumuzla beraber iklim, doğa, plastik atıklar ve yaşam koşulları olmak üzere sürdürülebilirlik hedeflerimizi dört ana başlıkta ele alıyoruz.

We are leading the new era of sustainability

Our sustainability journey, which we started with our Sustainable Living Plan in 2010, has been reshaped over time by the changes, crises, and extraordinary disasters that our world and societies have experienced. In our first phase, when sustainability was not yet widely discussed in the business world, our goal was to raise awareness of its importance and set long-term objectives. As we navigated through significant changes, at Unilever we recognized the importance of keeping our goals results-oriented. Therefore, in our second phase, in 2020, we worked on deeper integration of sustainability into our business and value chains through our Compass strategy.

Today, we are at the edge of a new era. Drawing inspiration from our past achievements, we are reimagining sustainability, which we have integrated as an integral part of our business, to achieve even greater results. Our priorities in this new phase will focus on allocating resources more strategically, accelerating actions toward our long-term goals, and adopting a more systematic approach to advocacy for factors beyond our direct control.

With our renewed vision, we address our sustainability goals under four focus areas: climate, nature, plastics, and livelihoods.

- *For climate, we aim to deliver net-zero emissions in our value chain by 2039.*
- *For nature, we strive to deliver resilient, renewable natural and agricultural systems.*

UNILEVER İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY EFFORTS OF UNILEVER

- İklim için 2039 yılına kadar değer zincirimizde net sıfır emisyona ulaşmayı hedefliyoruz.
- Doğa için dayanıklı, yenilenebilir doğal ve tarımsal sistemler kurmayı hedefliyoruz.
- Azaltım, dolaşım ve iş birliği yoluyla plastik kirliliğine son vermeyi hedefliyoruz.
- Global değer zincirimizdeki çalışanlarımız için daha güvenli ve adil yaşam koşulları geliştirmeyi hedefliyoruz.

Daha az şeyi daha büyük etkiyle yapmak için çıktığımız bu yolculukta sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için daha odaklı, hızlı ve sistemli ilerlemeye kararlıyız. Unilever Türkiye olarak, 100 yılı aşkın tecrübemiz ve yenilikçi yaklaşımımızla, Türkiye'nin geleceğine ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaya devam edeceğimize inanıyoruz.

- *Through reduction, circular practices, and collaboration, we aim to end plastic pollution.*
- *We also seek to improve safer and equal livelihoods for our employees in our global value chain.*

In this journey we aim to do fewer things and with greater impact. We are determined to progress with more focus, urgency, and systematic change. At Unilever Türkiye, we firmly believe that our 100+ years of experience and innovative spirit will allow us to continue making a positive impact on Türkiye's future and a sustainable world.

ÇEVKO VAKFI İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA GRUBU ÜYELERİ

ÇEVKO FOUNDATION CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY WORKING GROUP MEMBERS

ÇEVKO İDS Çalışma Grubu ÇEVKO Vakfı ile aşağıdaki üyelerinden oluşmaktadır:

The ÇEVKO Climate Change and Sustainability Working Group consists of the ÇEVKO FOUNDATION and its following members:

- AKÇANSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
- COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
- ERİKLİ SU VE MEŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
- GCA GÜROK TURİZM VE MADENCİLİK A.Ş.
- LOREAL TÜRKİYE KOZMETİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- MEY ALKOLLÜ İÇKİLER SAN. VE TİC. A.Ş.
- MİGROS TİC. A.Ş.
- PEPSİ COLA SERVİS VE DAĞ. LTD. ŞTİ.
- PINAR SU SAN. VE TİC. A.Ş.
- PROCTER&GAMBLE TÜKETİM MALLARI SAN. A.Ş.
- TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
- ULUDAĞ İÇECEK TÜRK A.Ş.
- UNILEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.

ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI

Cenap Şahabettin Sok. No:94 Koşuyolu 34718 Kadıköy - İstanbul
T. 0216 428 7890 **F.** 0216 428 7895
www.cevko.org.tr

www.facebook.com/CEVKOVakfi

www.twitter.com/CevkoVakfi

www.instagram.com/cevkovakfi

www.linkedin/cevko

Copyright ÇEVKO Vakfı 2024