

Bursa Yıldırım Belediyesi Başkanı Özgen Keskin; “Tüketici bilinci oluşturmak zamanla oturacak bir sistemdir”

Bursa Yıldırım Belediyesi Başkanı Özgen Keskin, ilçesinde gerçekleşen geri kazanım faaliyetleri hakkındaki görüşlerini ÇEVKO Vakfı'na açıkladı.



Ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması ile ilgili ÇEVKO Vakfı ile başlayan işbirliğinizin sürecinden kısaca bahsedebilir misiniz?

Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından yayınlanarak yürürlüğe giren Ambalaj Atıkları Kontrolü Yönetmeliği'nde belirtilen hususlarda, üzerimize düşen tüm görev ve sorumlulukları yerine getirmek adına yetkilendirmiş kuruluş ÇEVKO Vakfı ve lisanslı firma arasında Yıldırım Belediyesi mücavir alanları içerisinde ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması, taşınması ve ayrıştırılması konusunda faaliyet gösteren katı atık bertaraf tesisi bulunuyor. Bu tesisten azami derecede yararlanabilmek adına Çevre ve Orman Bakanlığı'ndan toplanmaya ayırma tesisi lisansı alınmıştır.

Belediyenizin atıkların ayrı şekilde toplanması ile ilgili tüketicilere yönelik çalışmalara hakkında bilgi verir misiniz?

ÇEVKO Vakfı ile anlaşma imzalandıktan sonra Ambalaj Atıkları Yönetim Planı'na bağlı

kalarak 67 mahallemizde ambalaj atıklarının kaynağında toplanması çalışmaları başlatıldı. ÇEVKO Vakfı Koordinasyonu ile mahallelerde bulunan tüm konut ve işyerlerine kapı kapı dolaşarak uygulama hakkında bilgilendirme çalışması yapıldı, binalara hazırlanan afişler yapıştırıldı, broşürler dağıtıldı.

Tüketiciye verilen bu bilgilendirmeden sonra Ambalaj Atığı Toplama ve Ayırma Tesisi Çalıştırma Lisansı'na sahip firma araçları ve personelleri tarafından bu bölgelerdeki ambalaj atıkları diğer atıklardan ayrı olarak toplatıldı ve halen toplatılmaya devam ediliyor.

Belediyemiz tüketicilere yönelik olarak sürekli bilgilendirme çalışması yapıyor; evlere, okullara broşürler dağıtıyor; afiş ve pankartlar ile vatandaşımızın bu konuya dikkatini çekmeye çalışıyor. Milli Eğitim Müdürlüğü ile okullarda yapılan çalışmalar da eğitim çalışmalarımızın başında geliyor. Mahallelerimizin tamamında resmi kurumlarda, hastane ve sağlık ocaklarında, market ve hiper marketlerde, restoran, kafe, bar, lokanta gibi işyerlerinde ve mahallelerimizdeki vatandaşlarımızın ayrı biriktirdiği ambalaj atıkları da toplanıyor.

Günde ne kadar ambalaj atığı geri dönüştürülebilir?

Günde 25 tona yakın miktarda ambalaj atığı diğer atıklar da ayrılarak geri kazanıma gönderiliyor diyebiliriz. Bu rakam tabii ki mevsime göre değişiklik gösterebilir. Yıldırım Belediyesi sınırlarında da günde ortalama 500 ton evsel katı atık yani çöp oluşuyor.

Sizce gerek ülkemizde ve gerekse yıldırım da geri kazanım alanının genişlemesi için neler yapılmalı?

Geleceğimize yatırım yapmamız gerektiğini düşünüyorum. Bu anlamda özellikle anaokullarında ve ilköğretim okullarında çevre bilinci ve duyarlılığını yaymak için Milli Eğitim Bakanlığı nezdinde resmi ve zorunlu çevre dersleri konulmalı ve sürekliliği sağlanmalı. Çocuklarımıza çevreyi sevmeyi öğretmeliyiz. Çevresini seven aynı zamanda koruma görevini de yerine getirecektir. Ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması ve geri dönüşüm için yazılı ve görsel yayınlar aracılığı ile yaygın bir eğitim çalışması yapılmalıdır.

Yıldırım'da geri kazanım çalışmalarını genişletmek için eğitimin gerekliliğine inanıyorum. Biz de ÇEVKO Vakfı ile önümüzdeki ilk üç ve altı aylık periyot içinde okullarda eğitim çalışmalarına başlayarak, yaygınlaşmayı sürdüreceğiz.

Tüketici bilincini artırmak için neler yapılmalı?

Tüketici bilinci oluşturmak birden bire olan bir şey değil. Bu, zamanla oturacak bir sistem. İnsanların belirli alışkanlıklarını hemen değiştirmelerini beklemek çok mantıklı değil. Bu çalışmaların içine insanları, okuldaki çocuğu, öğretmeni, sanayiciyi, doktoru, polisi, ev hanımlarını, sonuçta herkesi dahil etmek gerekiyor. Bunun için yine çeşitli duyurular, afişler, broşürler bilhassa radyo ve televizyonda en çok izlenen saatlerde eğitici ve dikkati çeken yayınlar, programlar yapılmalı.

Sanayi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarından beklentiniz neler?

Bu sektörlerin özellikle sanayi ve özel sektörün zaten hazırlanan ve yürürlükte olan Ambalaj Atıklarını Kontrolü Yönetmeliği'ne göre üzerine düşen pek çok görevleri ve edimleri var. Üretmiş oldukları ambalaj atıkları ambalaj atığı yönetim planları doğrultusunda sisteme vermeleri gerekiyor. Alışveriş merkezleri müşterilerini doğru bir şekilde yönlendirmeliler.

Eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının tüketiciler üzerindeki etkisini değerlendirebilir misiniz?

ÇEVKO Vakfı ve lisanslı firmalarımızla birlikte yapmış olduğumuz eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları, mahallelerimizin tamamında yapılarak ambalaj atıkları toplanmaya başlandı. Vatandaşlarımızın telefonla, e-postayla sisteme katılma talepleri ambalaj atığı toplama araçlarımıza bildirilerek vatandaşın talebi yerine getirildi.

Ambalaj atıklarının ayrı toplanması ve geri kazanım hakkında geleceğe yönelik projelerinizle ilgili bilgi verir misiniz?

Hedefimiz Yıldırım ilçemizdeki vatandaşlarımızın tamamının sistemimize katılması, desteklemesidir. 🌱

RÖPORTAJ: Berkan Tunçludemir