



2009 “Geri Kazanım Eğitimleri Yılı” olacak

ÇEVKO Vakfı olarak, 2008-2009 öğretim yılından başlamak üzere geri kazanım ile ilgili tüketicilerimizi bilinçlendirme konusunda adımlarımızı hızlandırdığımız bir döneme giriyoruz. Eğitim, tanıtım ve medya odaklı çalışmalarımızdan özetleri sizlerle paylaşıyoruz.

Okulların tatil olmasını fırsat bildiğimiz bu dönemde eğitim çalışmalarımıza ara verip, 2008-2009 öğretim yılında öğrencilere daha iyi hizmet verebilmek için kolları sıvadık.

Öncelikle eğitim verdiğimiz okullarda eğitimcilere dağıtılmak üzere bir eğitim seti hazırlamaya başladık. Bu eğitim setine sahip olan tüm eğitimciler, öğrencileri çevre konusunda bilinçlendirebilecek. Eğlendirirken eğiten bir konseptte hazırladığımız bu eğitim seti ile çevre adına üstlendiğimiz sosyal sorumluluğu da yerine getirmenin gururunu yaşıyoruz. Aynı zamanda, 2008-2009 öğretim yılında eğitimcilere, eğitimler düzenleyerek bu çalışmalarımızı pekiştireceğiz.

Eğitimde ÇEVKİ, eğlencede ÇEVKİ

Sizlere daha önce duyurduğumuz yeni karakterimiz “Sokakların En Çevreci Kedisi ÇEVKİ” artık sizlerle buluşmak için hazır. Yeni eğitim kitaplarımızda yer alacak olan ÇEVKİ’nin ayrıca ambalajlarla birlikte oynadığı müzikli tiyatro oyunu da tüm Türkiye’yi gezecek. Ambalaj atıkları yine “ben çöp değilim!” diyerek başrolü üstlenirken, Çevreci Kedi ÇEVKİ de onları ÇEVKO ülkesine götürmek için türlü türlü maceralara sürükleyecek.

Geri kazandırmak elimizde!

“Geri kazandırmak elimizde!” sloganıyla yola çıkarak Türkiye’nin en büyük hipermarket zincirlerinden olan CarrefourSA ile çevreyi korumak ve gelecek yeni nesillere daha iyi bir dünya bırakmak adına çalışmalara başladık. İşbirliğimiz sonucunda, ilk önce CarrefourSA Maltepe Park mağazasında uygulamaya girecek olan geri kazanım durağı ve görselleriyle birlikte Çevreci Alışveriş Dönemi’ni başlatacak olan projemizin detaylarını önümüzdeki sayımızda sizlerle paylaşacağız.

Tanıtım filmimiz montaj masasında

Geri dönüşüm ve geri kazanım konusunun ülkemizin ve dünyanın geleceği için önemini ve aynı zamanda ÇEVKO Vakfı’nın bu konuda üstlendiği rolü, tüm sosyal paydaşlarımıza en iyi şekilde aktarmak hedefiyle bir tanıtım filmi çektik. Çekimlerimiz 15 kişilik bir ekiple, Ankara’daki cam, kağıt/karton – kompozit, metal ve plastik geri dönüşüm tesislerinde, 2 gün sürdü. Ayrıca İstanbul’un muhtelif bölgelerinde de birtakım aktüel çekimler gerçekleştirdik. Yaratıcı süreci reklam ajansımız ARB İletişim’e ait olan filmimizin yönetmenliğini Onur Somer üstlenirken, prodüksiyonu Complete Works yaptı. Şu anda montaj aşamasında olan filmimizi en kısa sürede sizlerle birlikte izlemenin keyfini yaşayacağımızı müjdeliyor ve filmde emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz.

NTV ve Yeşil Ekran ekibine teşekkürlerimizle...

Tüketicuyu bilinçlendirme çalışmalarımızda basının rolü şüphesiz çok önemli. Bu dönemde “Yeşil Ekran” ile çevre konularına değinen, bu konuda yaptığımız çalışmalarımızı bizlere anlatma imkanı veren NTV’ye tekrar teşekkür ediyoruz. Dergimizin sayfalarında kendileri ile gerçekleştirdiğimiz sıcak söyleşiyi de keyifle okuyacağınızı ümit ediyorum.