

Banu Aydoğın: “Yeşil Bilgi Platformu çok sayıda çevre STK’sını biraraya getiren ilk ve tek proje.”

Yeşil Bilgi Platformu, Koç Bilgi Grubu çalışanları tarafından oluşturuldu ve 1 yıl gibi kısa bir zamanda çevresel konularda önemli bir bilgi kaynağı haline geldi. Koç Bilgi Grubu Kurumsal İletişim Koordinatörü Banu Aydoğın ile geçtiğimiz bir senede Yeşil Bilgi Platformu’nun yaptığı çalışmaları bizlerle paylaştı.

Koç Bilgi Grubu olarak çevresel sorunlara eğilecek bir platform oluşturma fikri nasıl ortaya çıktı?

Yeşil Bilgi Platformu, çevre sorunlarıyla mücadelenin ve doğal kaynakları sürdürülebilir kılmmanın en temel şartının, “bilgi yaygınlığı ve bilinç düzeyinin artırılması olduğu” düşüncesinden hareketle oluşturuldu. İş kolumuzun, yapmak istediğimiz projeye destek veren önemli faktörlerden biri olması, Yeşil Bilgi Platformu’nun, bilginin bilince dönüşmesi sürecine hızla ve en çağdaş yoldan katkıda bulundu. Bu öngörümüz, henüz proje hazırlık aşamasında bizi yönlendiren en önemli çıkış noktamız oldu. Diğer yandan, şirketlerimiz ve sivil toplum kuruluşları işbirliklerimizle de, bilgiyi geniş kitlelere yayabileceğimizi öngördük. Bu doğrultuda, KoçSistem, Koç.net, Bilkom, Promena, Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri’nden oluşan Koç Bilgi Grubu şirketlerinin yanı sıra, Tanı ile Zer; Platform’u oluşturdu. 24 Eylül 2008 tarihinde faaliyetlerine başlayan Platform; Türkiye’nin çev-

re alanında önde gelen Sivil Toplum Kuruluşları olan bir’den çok STK ile de işbirliği yaparak, projenin en başından itibaren, çevre bilgilerini en doğru kaynaklardan alarak toplumun geniş kesimlerine ulaştırma misyonunu üstlendi. Platformumuz,



Buğday Derneği, ÇEVKO, Doğa Derneği, TEMA, DenizTemiz Derneği/TURMEPA, TÜRÇEK, WWF-Türkiye gibi çok değerli çevre STK'larının yanısıra, Fütüristler Derneği ile de işbirliği içerisindeyiz.

Yeşil Bilgi Platformu kapsamında gerçekleştirdiğiniz çalışmalardan kısaca bahsedebilir misiniz?

Yeşil Bilgi Platformu kapsamında, bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin kullanımının, çevre kirliliğinin azaltılmasındaki önemli rolü de dikkate alınarak, Platform'a üye şirketlerin tümünün uygun iletişim kanalları ve veritabanları aracılığıyla, çevre bilgi ve bilinci geniş kesimlere ulaştırılmaktadır. Bu kapsamda çevre bilgileri, tüm Türkiye genelindeki 14 Apple APR'daki (Apple mağazaları) bilgisayarların ekranlarında ve 1497 Paro şubesindeki yaklaşık 4000 paropod'da (parolu kartlarla alışveriş yapıldığında bilgi alınan ekranlar) yayınlanmaktadır. Aralık 2008'den bu yana, Platform'a üye şirketlerin tüm müşterilerini ve iş ortaklarını kapsayan yaklaşık 450.000 kişilik veritabanına e-bültenler ile düzenli çevre bilgisi akışı sağlanmaktadır.

Platformun iletişim merkezi olarak da işlev gören www.yesilbilgi.org'da çevre konusundaki haberler, röportajlar, bilgiler yayınlanarak; bilgi sahibi olan geniş kitlelerin çevreye duyarlı davranmayı alışkanlık haline getirmeleri amaçlanmaktadır.

Ayrıca, çevre bilgisini geniş kitlelere yaymak ve bilginin bilince dönüşmesine hizmet etmek amacıyla, çeşitli projeler ve faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

İlk projemiz olan ve "Yeşil Bilgi Tohumları" adını verdiğimiz etkinliğimizde, çocuklarımız ile "suyun bilinçli kullanımına" dikkat çektik. 16 - 22 Mart 2009 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen 5. Dünya Su Forumu öncesinde, Türkiye genelindeki 7-14 yaşlarındaki 2000 ilköğretim öğrencisinin su kaynaklarını koruma önerilerini alarak, bu önerilerle bir deklarasyon oluşturduk. "Yeşil Bilgi Tohumları, Dünya Su Forumu'ndan ne bekliyor?" deklarasyonu, 5 Mart 2009'da, DenizTemiz Derneği -TURMEPA işbirliğiyle Belgrad Ormanı'nda Tarihi Neşet Suyu'nda gerçekleştirilen etkinlikte açıklandı.

İkinci projemizde ise, günümüzün en büyük çevre sorunu olan "küresel ısınma" konusuna, sanat aracılığı ile dikkat çekmeyi hedefledik. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı dolayısıyla, DenizTemiz Derneği / TURMEPA işbirliğiyle ilköğretim öğrencilerine yönelik olarak, "İklimimizi değil, alışkanlıklarımızı değiştirelim" temalı bir resim yarışması düzenledik.

Yeşil Bilgi Platformu olarak, yaz mevsimi başlangıcında, Dünya Çevre Günü gündemine de paralel olarak, "orman yangınlarına yönelik farkındalığı artırmak" ve "kamuoyunun dikkatini çekmek" amacıyla, 2 Haziran 2009 tarihinde Burgazada'da bir proje daha gerçekleştirdik. Platform'da işbirliği yaptığımız, Türkiye'nin önde gelen çevre Sivil Toplum Kuruluşları ÇEVKO, TEMA, DenizTemiz Derneği/TURMEPA ve WWF-Türkiye'nin de katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanımız Ali Y. Koç, "Türkiye'de bu yaz, "Yaz mevsimi, yangın mevsimi olmasın" mesajını kamuoyuyla paylaştı.

Tüm bu çalışmalar sadece Koç Bilgi Grubu bünyesindeki gönüllü grubu tarafından mı yürütülmektedir?

Platform'a üye şirketlerin tüm çalışanları, "Yeşil Bilgi Elçisi" olarak adlandırılmaktadır. Çalışanlarımız, projede gönüllü olarak yer almaktadır. Yeşil Bilgi Platformu'nun tüm uygulama ve faaliyetleri, şirketlerin, insan kaynağını da içeren kendi kaynakları ile hayata geçirilmektedir.

Yeşil Bilgi Platformu, çevre hassasiyetlerini tanımlayan ve bu hassasiyetlere göre hareket etmeyi alışkanlık; çevre bilincini yaygınlaştırmayı görev haline getirmeyi amaçlayan Yeşil Bilgi Manifestosu'nun tüm çalışanlarımız tarafından imzalanmasının ardından faaliyetlerine başlamıştır.

Şirket içi uygulamalarımızdan bir örnek olarak, "atık yönetim sistemimiz"den bahsedebiliriz. Koç Bilgi Grubu şirketleri genelinde tüketimin geri dönüştürülebilir ve çevre dostu olması için önlemler hayata geçirilmektedir. Cam, kağıt, teneke, pil, plastik ve elektronik atıklar ayrı ayrı toplanarak, geri dönüşüm süreçlerinden

geçirilmek veya doğaya en az zarar verecek şekilde imha edilmek üzere ilgili kuruluşlara gönderilmektedir. Kampüsümüzde 3 ayda bir, 500 kg. elektronik atık; 12 ton kağıt atık ve 400 kg. teneke atık toplanmaktadır.

Yeşil Bilgi Platformu'nun faaliyetleri, platforma üye şirketlerimiz, Yeşil Bilgi Elçisi olan çalışanlarımız ve işbirliği yaptığımız değerli sivil toplum kuruluşlarımızla birlikte yürütülmektedir.

Gerçekleştirdiğiniz çalışmalara ve internet sitenize ilgi beklediğiniz düzeye ulaşabildi mi?

Gördüğümüz ilginin, aldığımız geri bildirimler doğrultusunda, beklediğimizden daha üst seviyede gerçekleştiğini söyleyebiliriz. Gerek şirketlerimizin kanallarıyla ulaştığımız müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimizden, gerekse de www.yesilbilgi.org ile ulaştığımız geniş kitleye kadar herkes, olumlu ve cesaret verici görüşlerini bizlerle paylaşıyor. Kurum ve kuruluşlardan aldığımız işbirliği talepleri de bizlere yeni projeler ve açılımlar konusunda ilham veriyor. Önümüzdeki dönemde, proje ortaklarımızla birlikte, yine çevre bilgi ve bilincini artırmaya yönelik pek çok proje gerçekleştiriyor olacağız.

Türkiye Gazeteciler Cemiyeti 2. Küresel Isınma Kurultayı'nda "Çevre Duyarlılık Ödülü" aldınız. Kısa sürede yakalanan bu başarı için ne diyorsunuz?

Bu ödülün, 60 sivil toplum kuruluşunun ve Türkiye Gazeteciler Cemiyeti'nin takdirini ifade etmesi açısından çok anlamlı olduğunu düşünüyoruz. Yeşil Bilgi Platformu'nun, ödüle layık görülen kurum ve kuruluşlar arasındaki, özel sektör tarafından hayata geçirilen tek proje olmasından dolayı da büyük gurur duyuyoruz. Yeşil Bilgi Platformu'nun; Türkiye'nin önde gelen pek çok çevre sivil toplum kuruluşuyla işbirliği yaparak, uzun soluklu bir projede bu kadar çok sayıda çevre STK'sını bir araya getirerek gerçekleştirilen ilk ve tek proje olması, tüm kurum çalışanlarının gönüllü katılımı ve desteğiyle çevre bilincinin kurumsal olarak içselleştirilmesi ve toplum-



Koç Bilgi Grubu Kurumsal İletişim
Koordinatörü Banu Aydoğan

da yaygınlaştırmasına hizmet etmesi, Türkiye'nin çevre bilgi ve bilincini artırma hedefi doğrultusunda katkıda bulunmak isteyen her şirket, kurum ve kuruluşla platform çatısı altında işbirliği yapmaya açık olması gibi farklılıkları nedeniyle de, bu ödülü hak ettiğini düşünüyoruz.

Yeşil Bilgi Platformu'nun hedefi nedir? Sosyal sorumluluk projesi olarak kalmak mı? Yoksa çevresel projelere destek veren bir vakıf kimliğine bürünmek mi?

Yeşil Bilgi Platformu, Koç Bilgi Grubu öncülüğünde, sosyal sorumluluk bilinciyle oluşturuldu. Ülkemizde çevre alanında faaliyet gösteren pek çok başarılı sivil toplum kuruluşu bulunuyor. Yeşil Bilgi Platformu ise, bir'den çok sivil toplum kuruluşunun ve çevre hassasiyeti doğrultusunda topluma katkıda bulunmak isteyen kurum ve kuruluşları, uzun soluklu bir projede aynı çatı altında bir araya getiren bir yapının boşluğunu dolduruyor. 🌱

RÖPORTAJ: Berkan Tunçludemir