

## ÇEVKO ve AFM “Sıfır Çöp” için el ele verdi

**Ambalaj atıklarının sürdürülebilir bir sistem içinde geri kazanılmasını sağlamak amacıyla faaliyet gösteren ÇEVKO Vakfı ile AFM Sinemaları'nın işbirliğinde “AFM’de Sıfır Çöp” projesi başlatıldı. Bir yıl devam edecek proje sonunda 9 milyon kişiye ulaşılması ve yaklaşık 6 milyon adet ambalaj atığının geri kazanılması hedefleniyor.**



Gerri kazanım sisteminin gelişmesinde önemli bir rol üstlenen ÇEVKO Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı, bugüne dek Türkiye’de daima ilklere imza atan AFM Sinemaları ile 7 Mayıs 2008 tarihinde dev bir projeyi hayata geçirdi. Dünyada sinema sektöründe ilk defa uygulanan “AFM’de Sıfır Çöp” adlı projede, 12 ilde 33 AFM noktasına konulacak geri kazanım kumbaraları ile ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması sağlanacak ve tüketicilere yönelik eğitim çalışmaları yapılacak. AFM’nin Türkiye genelindeki 186 sinema salonunda ÇEVKO Vakfı tarafından hazırlanan, geri kazanım hakkında bilgilendirici filmler gösterilecek.

Proje kapsamında aynı zamanda tüketicilere broşür, poster ve afişler aracılığıyla da bilgilendirme yapılacak. Bir yıl devam edecek proje sonunda 9 milyon kişiye ulaşılması ve yaklaşık 6 milyon ambalaj atığının geri kazanılması hedefleniyor.



### Amaç tüketiciye ulaşmak

Ambalaj atıklarının sürdürülebilir bir sistem içinde geri kazanılmasını sağlamak amacıyla faaliyetlerini yerel yönetimler, sanayi ve tüketicilerin işbirliği ile sürdüren ÇEVKO Vakfı, “AFM’de Sıfır Çöp” projesi ile zincirin son halkası olan tüketicilere doğrudan ulaşmayı amaçlıyor.

Projenin ilk olarak başladığı AFM İstinyePark Sinemalarında, ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer ve AFM Sinemaları Yönetim Kurulu Başkan Vekili A. Adnan Akdemir’in katılımı ile bir tanıtım toplantısı düzenlendi. “AFM’de Sıfır Çöp” projesinin, tüketicilere seslenmesi açısından büyük önem taşıdığını belirten ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer şunları söyledi: “AFM Sinemaları ile işbirliği içinde hayata geçirdiğimiz ‘AFM’de Sıfır Çöp’ projesi doğrudan tüketicilerle iletişim içinde olma fırsatı sunacağı için bizim açımızdan özel bir anlam taşıyor. Bugüne kadar ambalaj atıklarının tüketiciler tarafından kaynağında ayrı toplanmasını sağlamak amacıyla çok sayıda proje gerçekleştirdik. ‘AFM’de Sıfır Çöp’, bu projelere en güzel örneklerden birini oluşturuyor. Sinema sektörünün lideri konumundaki AFM’nin yurt çapında yaygın sinema ağına ambalaj atıklarının ayrı toplanmasının yanı sıra yapacağımız tanıtım çalışmaları ile ülkemizde geri kazanım sisteminin gelişmesine önemli bir destek sağlayacağız. Yakın gelecekte projemizi zincir marketleri de kapsayacak şekilde genişletmeyi planlıyoruz.”

### 4.025 hanenin 1 yıllık enerji tüketimi, 2.300 litre petrol tasarrufu, 500 ağacın hayatı

AFM Sinemaları Yönetim Kurulu Başkan Vekili A. Adnan Akdemir ise şunları ifade etti: “Değerli AFM izleyicilerinin desteğiyle geleceğine ve daha da büyüyeceğine inandığımız ‘AFM’de Sıfır Çöp’ projemizdeki amacımız ambalaj atıklarımızın geri kazanımı ile Türkiye’nin geleceğine katkı sağlamaktır. Ambalaj atıklarının geri dönüşümü ile başta doğal kaynak tasarrufu olmak üzere çevremiz korunmakta, katı atık depolama alanları daha sağlıklı, verimli ve uzun süre kullanılmakta, enerji tasarrufu sağlanmakta, küresel ısınma yavaşlamakta ve ülke ekonomisine değer yaratılmaktadır. 1 yıl boyunca sinemalarımızda kullanılan metal içecek kutularının geri dönüştürülmesi ile 4.025 hanenin bir yıllık enerji tüketimi karşılanmış, cam içecek kaplarının geri dönüştürülmesi ile 2.300 litre petrol tasarrufu sağlanmış, geri dönüştürülen kağıt/karton atıklarımız ile 500 ağacın kesilmesi önlenmiş olacak. Geri dönüştürülecek 2.000.000 plastik ambalaj ile de elyaf içeren tekstil ürünleri, atık su boruları ve marley gibi malzemeler üretilecek. Daha iyi bir gelecek için başlattığımız projemiz ile dünyadaki diğer işletmelere örnek olmayı hedefliyor, projemize destek verecek tüm izleyicilerimize şimdiden teşekkür ediyoruz.”

Ayrıntılı bilgi için [www.afm.com.tr](http://www.afm.com.tr) adresini ziyaret edebilirsiniz.