

Hayat Su'ya Altın Ambalaj ödülü

Şişe ve kapak olmak üzere toplam ambalajının kalitesini koruyarak kullandığı malzeme miktarını azaltan Hayat Su, böylece sürdürülebilir çevre için yaptığı yatırımın meyvesini Altın Ambalaj Ödülü ile almış oldu. Sürdürülebilir şişe ve kapak tasarımı projesiyle bu yılki Altın Ambalaj yarışmasında ödül kazanan Hayat Su, Sri Lanka'da gerçekleşecek WorldStar yarışmasına da katılma şansı elde etti.

Hayat Su, Altın Ambalaj Ödülü kazandıran proje hakkında şu bilgileri verdi: "Çevre ile ilgili çeşitli alanlarda birçok proje yürütmekteyiz. Bu projelerin en önemlisi, ürün şişe ve kapaklarımızdaki ambalaj materyali miktarını azaltma projemizdir. Bu konudaki ilk adımı 2006'da attık ve Türkiye ambalajlı su pazarında bir ilk olan projemizle o tarihten bu yana şişe ağırlıklarında %20, kapaklarda ise %30 değerinde azalma sağladık. Pet şişelerimizin ağırlığı 16 gramdan 14,9'a düşerken, 5 litrelik ürünlerimizde ambalaj materyal oranı %6,3'ten %5,8'e indi. 2009 başında uygulamaya konan 'kısa boyun' projesiyle de boyun olarak tabir edilen şişenin ağız kısmı kısaltılarak, ağız bölümü 30/25 milimetre boyutundan 29/25 milimetre boyutuna indirildi ve şişe ağırlığı 12,9 grama düşürüldü. Böylece Hayat Su olarak, karbon ayak izimiz 217,2 g CO2/ lt ürün, su ayak izimiz ise 2,12 lt su/lt ürün rakamlarına geriledi."



Electrolux, sizi "Yeşil İstasyon"a davet ediyor

Beyaz eşyada dünya devi Electrolux, Antarktika'yı İstanbul'a getiriyor. Electrolux tarafından hazırlanan Yeşil İstasyon, ziyaretçilerini Antarktika topraklarına götürüyor. Ekim ayında Şişli Bilim Müzesi'nde ziyarete açılan istasyonda eğitimciler tarafından Antarktika'da yaşam ve küresel ısınma hakkında bilgilendirilen minikler, projenin iletişim sponsorları NTV Yeşil Ekran ve NTV Bilim tarafından hazırlanan bir kısa filmi iglo içinde izleme şansına sahip oluyorlar. Bilim adamlarının Antarktika'da yaptıkları çalışmalarını da öğrenme fırsatı bulan ziyaretçiler, istasyonun içini gezerek ve eğitimciler eşliğinde deneyler yaparak öğrendiklerini pekiştirme olanağı bulacaklar.



Ecolab'tan Türkiye'de bir ilk

ECOLAB, Türkiye'de bir ilki yaparak tüm çamaşırhane deterjanlarında kağıt ambalaja geçti. Faaliyet gösterdiği alanda dünya lideri olan bir firma tarafından üretilen kağıt torbaların hammaddesi geri kazanılmış kağıt ve "normal" kağıdın karışımı kullanıldı.

Yakın zamanda içerik olarak da deterjanlarımızda çevre dostu formülasyonlara geçti. Tekstil hijyeninde kullanılan toz deterjanlarda ağartıcı olarak genelde kullanılan perborat suda çözündüğünde doğada parçalanamayan boron bileşiği bıraktığından, su kaynaklarının temizlenmesi, güç ve yüksek maliyetli olmakta ayrıca arıtma tesisleri için problem teşkil etmekteydi. Bu nedenle doğada çözündüğünde su, karbonat ve oksijene ayrılan çevre dostu bir eşdeğer hammadde olan perkarbonat kullanmaya başladı.

Ecolab sürdürülebilir bir çevre için konsantre ve katı formülasyonlardan, yenilikçi ambalaj ve dozajlama sistemlerimize kadar ürünlerde güvenliği arttırmak, su ve enerji tüketiminde tasarruf sağlıyor.

BOSSA Ticaret atık pil toplama kampanyası

BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ T.A.Ş çevresel sosyal sorumluluk projeleri kapsamında, çalışanlarının katılımıyla, Şubat 2009'da atık pil toplama kampanyası düzenlendi. Bu kampanya BOSSA T.A.Ş'nin Adana'da faaliyet gösteren üç işletmesinde gerçekleştirildi. Atık pil toplama kampanyası süresince, çalışanlar 5200 adet atık pil toplayarak kampanyaya destek oldu. Kampanyada en fazla atık pil toplayan çalışan da BOSSA tarafından ödüllendirilmiştir. Toplanan atık piller TAP Derneği ile, atık pillerin; toplanması, taşınması ve bertarafı konusunda protokol düzenlenmiş olan Adana Büyükşehir Belediye'sine teslim edilmiştir.

Double-up Çevreye karşı sorumluluğunun farkında!

Otomotiv sektöründe 1999'dan beri faaliyet gösteren, katkı ürünleri pazarının lider markası DOUBLE-UP, ürün kalitesine verdiği önemi çevreye saygılı olma konusunda da sergileyerek; önemli adımlar atmaya devam ediyor.



Atık yağ ve ambalaj atıklarının gereği gibi değerlendirilmesi veya bertaraf edilmesi ile ilgili çalışmalarını sürdürdüklerini belirten DOUBLE-UP Pazarlama Direktörü Fusun Ünüvar, çevrenin öneminin hiçbir maddi mefhumla ölçülemeyeceğini ve gelecek nesillere temiz bir doğa bırakmak için çaba harcadıklarını vurguladı. Ünüvar, www.double-up.net adresinde "Ambalaj atıklarınız çöp değildir!" sloganıyla kurumlara çağrı yaparak; ufak girişimlerle çözümler sağlanabileceğinin altını çizdi.

Oyka, atık kağıtları geri dönüştürüyor

Çevre dostu ürünler ve çevreye duyarlı üretim süreçleri ile dikkat çeken Oyka, aynı zamanda "atık kağıt geri dönüşüm tesisi projesi" ile 35.000 ton atık kağıdı geri dönüştürdü.

Dünyada hızla artış gösteren nüfus ve buna bağlı olarak artan tüketim, çevre kirlenmesine neden olmaktadır. Bu kirlenmeyi azaltabilmek için doğada hızla kaybolabilen ve geri dönüşümü mümkün olan doğal hammaddelere yönelim gün geçtikçe artmaktadır. Doğada kolaylıkla yok olmasının yanı sıra tamamen doğal hammaddelerden üretilen kraft kağıdı, defalarca dönüştürülüp tekrar kullanılabilir. Bu özelliği ile kraft kağıdı, dünyanın bütün gelişmiş ülkelerinde yoğun biçimde tercih edilmektedir.

Oyka'nın çevreye katkısı sadece çevre dostu ürünler üretmesi ile sınırlı değildir. Bu yatırımlar arasında bulunan, "atık kağıt geri dönüşüm tesisi projesi", Tübitak tarafından "çevre" alt başlığında desteğe değer bulunmuştur. Bu tesiste, kurulduğu 2006 yılından bugüne kadar toplam 35.000 ton atık kağıt geri dönüştürülmüştür. 2008 yılında işletmeye alınan, sınıfında ülkemizin ilk yerli "biyokütle yakma kazanı" ise her ortamda ilgiyle karşılanmakta ve çevreyi kirletmeden üretim yapılabilmesini mümkün kılmaktadır. Biyokütle kazanının devreye girmesi ile Çaycuma fabrikasının yenilenebilir enerji kullanım oranını %46'dan %82'ye çıkıştır. Bunlara ek olarak, TEMA ile yapılan işbirliği sonucunda kurulan ve kurucu ortakları arasında OYKA'nın da bulunduğu ENAT A.Ş.'nin plantasyon ormanına dikilen fidanların sayısı 1 milyonu aşmış durumdadır.

TEMA Onursal Başkanı "Dünyanın Durumu 2009" raporunu sundu

Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları ve TEMA Vakfı tarafından yayımlanan "Dünyanın Durumu 2009" adlı rapor, sera gazları salınımı önümüzdeki birkaç yıl içinde acilen geri döndürülemezse oluşacak iklim değişikliğinin uyarılığımızı tehdit ettiğini bildiriyor.

Risk grubuna dahil ülkeler arasında gösterilen Türkiye'nin en çok zarar görecektür. Buna göre ilkbahar ve yaz mevsimlerindeki gece en düşük hava sıcaklıkları, Türkiye'nin pek çok kentinde istatistikî ve iklimbilimsel açıdan önemli ölçüde artma eğilimi gösteriyor. Ülkemizde, 1990'lı yılların başına kadar soğuyan ortalama hava sıcaklıklarında, sonbahar mevsimi dışında, özellikle kış ve ilkbahar mevsimlerinde daha belirgin olmak üzere ısı artışı gözleniyor.

Watsons çevreye sahip çıktı, ödülünü aldı



Çevrenin korunması için geliştirdiği Yeşil Çanta Kampanyası ile ASW 1. Pazarlama&Halkla İlişkiler 08-09 Ödülleri'nde "En İyi Sosyal Sorumluluk Programı"nda Onur Ödülü, Watsons Türkiye'ye verildi. Ödül, 8400 mağazaya sahip A.S.Watson grubundan katılan 42 aday çalışma arasından seçildi.

Watsons'ın kampanyası plastik poşetlerin doğaya ciddi zarar vermesinden hareketle başlatıldı. Nonwoven alışveriş çantalarının kullanımının yaygınlaştırılması amaçlandı. Çantalar, Nonwoven tekniği ile üretildi yani dokusuz yüzeyle ürünler... Dokunmayan ya da örülmeyen elyaf esaslı düz ağlarla hazırlanan bu torbalar ile Watsons, naylon poşet kullanımını yerine, bez

torba kullanımı mesajını veren ilk firmalardan biri oldu. İlk çıktığı ay binlerce adet talep alan bu çantalar, Watsons müşterileri tarafından yoğun ilgi gördü. Projede amaç, daha az poşet kullanılması ve doğaya daha az atık bırakılmasıydı...