

ZORLU TEKSTİL BEZ POŞET PROJESİ

Taç mağazalarında kullanılan plastik torbaların kullanımını üretim fazlası kumaşlardan oluşturulan bez torbalarla azaltmayı hedefleyen Zorluteks, bu çalışmanın hem Türkiye hem dünya açısından önem arz ettiğini, çevreye ve geleceğimize verilen önem doğrultusunda büyük değer taşıdığını vurguluyor. Pilot uygulama olarak Zorlu Tekstil fabrikalarında üretim fazlası kumaşlardan bez poşetler üretilip çevreye bir katkı sağlaması amacıyla tüketicilerimiz bez torbaları kullanmaları yönünde teşvik ediliyor. Çevre bilincini oluşturabilmek amacıyla torbaların üzerine "Elinizdeki torba, kaynak israfını önlemek için tüketim kumaşlardan üretilmiştir" şeklinde geri dönüşüm işareti ve uyarı yazısı bulunuyor.

Sonuç itibarıyla tek bir bez torba haftada altı, ayda 24, yılda 288 ve ortalama yaşam süresinde 22 bin 176 plastik torbanın kullanılmamasını sağlıyor. Bu rakamı Türkiye nüfusuna oranladığımızda ortaya inanılmaz rakamlar çıkıyor. Dünyada, plastik torba kullanımının yarattığı zararın farkına varılarak azaltma yönünde çeşitli girişimlerde bulunuluyor. Bez projesi aynı zamanda bir sosyal sorumluluk projesi olarak da öne çıkıyor. Çevreyi korumamızın yanı sıra bez poşetlerimiz Tekirdağ Muratlı'daki yarı açık cezaevinde hükümlüler tarafından dikiliyor. Bu şekilde mahkumların ailelerine yardımcı olmalarına olanak tanıyor.



Zorlu Tekstil "Ülkem İçin Ormanı" ağaçlandırması

Zorlu Tekstil, Lüleburgaz bölgesinde 12 hektarlık alana 23 bin adet fidan dikerek çevreye olan duyarlılığını vurguluyor. Zorlu Tekstil ülkenin geleceğine yatırımlar yapıyor. Bu yatırımlardan biri de "Zorlu Tekstil Ormanı" projesi. Yeni nesillere tertemiz bir hava, yemyeşil bir dünya bırakmak için bir fidan dikiliyor; bir bölge ağaçlandırılıyor. 2010 yılında çalışmalarını başlatan proje kapsamında Zorlu Tekstil fabrikasının karbondioksit salınımına karşılık 12 hektarlık alana 23 bin fidan dikiliyor. Fabrikanın faaliyet gösterdiği Lüleburgaz bölgesinde, Kırklareli Valiliği İl Çevre ve Orman Müdürlüğü ile yapılan çalışmalarla belirlenen Merkez İlçe Deveçatı ile Lüleburgaz İlçesi Çeşmekolu köylerinde yapılacak olan ağaçlandırma projesinde 23 bin adet sedir ve karaçam fidanı dikiminin 30 Mart 2010 tarihinde tamamlanması planlanıyor.

P&G Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma Raporu 2009

P&G Türkiye, Türkiye'de ilk defa yerel Sürdürülebilir Kalkınma Özet Raporu yayınladı. Raporu dikkat çeken başlıklardan bir tanesi, "Ambalajlamada Sistematik Yaklaşım: Eko-verimlilik". Deterjan sevkıyatlarında kullanılan dış ambalajda yapılan yenilik ile karton nakliye kolilerinin yerine vakumlu plastik ambalajlar kullanılmaya başlandığı belirtiliyor. Böylece hem nakliye ve depolama sırasında yüzde 20'ye varan tasarruf sağlanmakta hem de yüzde 80 oranında daha az ambalaj malzemesi kullanılıyor. Diğer bir başlık ise "Operasyonel İyileştirme". Üretim sürecinde atık, su, enerji ve CO2 emisyonu değerleri azaltılmaya çalışılıyor. Üretim tesislerinde ortaya çıkan atıkların yüzde 95'i geri dönüştürülüyor. Birim başına düşen atık çıkışında ise yüzde 30 azalma sağlanıyor.

NESTLE PAYLAŞILAN DEĞER YARATILYOR



Nestlé

2009 yılında Türkiye'de 100'üncü yılını kutlayan beslenme, sağlık ve iyi yaşam şirketi Nestlé, tüm dünyada ve Türkiye'de çevresel sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda çalışanları, iş ortakları ve toplum nezdinde, çevre bilincinin oluşmasını ve artmasını amaçlayan çeşitli eğitimler ve projeler gerçekleştirmeye devam ediyor. Bunun sonucunda Nestlé, son 10 yılda tüm dünyadaki üretimi yüzde 68 artmasına rağmen enerji kullanımını yüzde 3, su kullanımını yüzde 29,5 azalttı. Son 18 yılda ürün kalitesinden ödün vermeden ambalaj malzemesinden 392 bin ton tasarruf elde etti ve sera gazı salınımını son 10 yılda yüzde 13,5 oranında azalttı. Nestlé Türkiye, 2004 yılından bu yana su tüketiminde yüzde 24 azalma sağladı ve enerji verimliliğini yüzde 88 oranında artırdı.

INCA 2009 yılı çevresel sorumluluk projeleri

INCA markasının distribütörlüğünü yapan Pasifik Bilgisayar, şirket bünyesinde kullanılan kağıt atıkları, ayrı atık kutularında biriktirerek Tema Vakfı iş birliğiyle geri dönüşümde değerlendirilmesine destek veriyor.

Firma, INCA Co. desteği ile 2008 yılı itibariyle ürettiği kablosuz ürünlerinde "Doğaya bırakılan atık piller 300 yılda yok oluyor" sloganıyla atık pillerin doğaya ve insana verdiği zarara dikkat çekmeyi başardı.

2009 yılı nisan ayında sosyal sorumluluk çerçevesi kapsamında başlattığı Doğaya Destek kampanyasında yurt içi ve yurt dışı tüm müşteri ve çalışanları adına "Şanlıurfa Ormanı"nda ağaç diktiler ve çevreye duyarlılık anlamında önemli bir adım attı.

Teknoloji devi INCA Co, Pasifik Bilgisayar ile 2009 yılında başlattıkları projeyi gelenekselleştirmek adına 2010'da "Karapınar Ormanı" ve "Şanlıurfa Ormanı"na ağaç ve fidan dikiminde katkı sağlayacaklarının müjdesini verdi.

PERFETTI VAN MELLE TÜRKİYE'NİN YENİ ARITMA TESİSİ DEVREYE GİRDİ

Vivident, Mentos, Big Babol, Chupa Chups gibi markaların üreticisi olan, sakız ve şekerleme sektörünün öncü firmalarından Perfetti Van Melle, üstün ürün kalitesine gösterdiği hassasiyeti, çevreye de göstermeye devam ediyor.



İstanbul'daki fabrikasında 240 metrekare alanın üzerine kurulan atık arıtma tesisini geçtiğimiz günlerde devreye sokan Perfetti Van Melle, şu andaki üretim kapasitesinin öngördüğü atık miktarının yüzde 60 üzerinde bir arıtma imkanına kavuştu. Bu yatırımla beraber, Perfetti Van Melle yasal zorunlulukların çok ötesinde bir adım atarak önümüzdeki 20 yıl için arıtma ile ilgili sorunlarını çözmüş olacak. 380 bin euro'luk yatırımla altı ayda tamamlanan tesiste, balıkların yaşayabileceği temizlikte günde 100 ton su arıtılacak.

BOEHRINGER INGELHEIM'DAN ÇEVRE DOSTU UYGULAMA

Dünyada 47 ülkede faaliyet gösteren Boehringer Ingelheim'ın Türkiye'de 2010 yılından itibaren eczanelere verilmek üzere ürettiği tüm plastik poşetler "EPI" logosu taşıyor olacak.

"EPI" logosunu taşıyan plastik poşetler doğaya bırakıldığı zaman, 12-24 ay içerisinde mikroorganizmaların, nemin, güneş ışığının ve oksijenin bulunduğu ortamlarda parçalanıp, biyolojik olarak çözünüyor. Bu teknolojinin kullanımını, birim maliyetleri yukarıya taşıyor olmasına karşın, çocuklarımıza daha temiz bir doğa bırakmak için önemli bir adım.

Boehringer Ingelheim, tüm faaliyetlerinde, çalışanlarını, kaynaklarını ve çevreyi zararlı etkilerden koruyarak doğal kaynakların korunmasına ve çevresel farkındalığın gelişmesine yardımcı olarak bu alanda da ilklere imza atıyor.

Bey pazarı Doğal Maden Suyu 2009'un en iyi maden suyu seçildi

Üç gün süren uluslararası katılımlı, Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'ın da katıldığı II. Ulusal Spa&Wellness Kongresi'nin gala yemeğinde 2009 yılının en iyileri ödülleri sahiplerini buldu.

Sektörde 53. senesine girmenin haklı onurunu yaşayan Bey pazarı Maden Suyu, Gazi Üniversitesi'nin hazırladığı anket sonucu kongrede en iyi maden suyu kategorisinde birinci gelerek 2009 yılının en iyi maden suyu ödülünü aldı. 2010 yılında da aynı başarıyı yakalamayı hedefleyen Bey pazarı Doğal Maden Suyu, yeni yıla yeni etiketi ve logo dizaynı ile girecek.

İçerdiği mineral yönünden, zengin mineralli maden suyu kategorisine giren Bey pazarı doğal maden suyu saatte 252 bin şişe üretim kapasitesi ve meyve aromalı çeşitleri ile tüketicilerine en iyi şekilde ulaşmaya 2010 yılında da devam etmeyi hedefliyor.

