

Türkiye çamaşır deterjanında “konsantrematik”e geçti

740 milyon TL’lik Türkiye deterjan pazarında konsantrematik dönemi başladı. Türkiye piyasasında faaliyet gösteren 16 şirketin üyesi olduğu Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği’nin önderliğinde yürütülen, “Deterjanda konsantrematik ürünlere geçiş çalışmaları” tamamlandı.



Türkiye’de faaliyet gösteren 16 şirketin üyesi olduğu Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği’nin (SDSD) önderliğinde yürütülen, “deterjanda konsantrematik ürünlere geçiş çalışmaları” tamamlandı. 760 milyon TL’lik Türkiye deterjan pazarında büyük bir değişim yaratacak konsantrematik logolu ürünler Ekim ayından itibaren raflarda yerlerini aldı.

Bu girişimin amacı evlerde kullanılan çamaşır deterjanı alanında sürdürülebilir kalkınma açısından faydalar sağlamaktır. Daha açık bir ifadeyle, ürünün konsantre hale getirilmesi yoluyla, kullanılan kimyasallar ve ambalaj malzemelerinin azaltılması ile üretim, dağıtım ve kullanım aşamalarında deterjanların çevreye olan etkileri azaltılacaktır.

“Konsantrematik” logolu ürünler ile tüketiciler aynı miktarda çamaşırı daha az deterjan kullanarak yıkayabilirler. Bu logonun bulunduğu deterjanların üzerinde sıkıştır-

ma ve yoğunlaştırma işlemine ilişkin bilgilerle tüketicilere doğru çamaşır yıkama yöntemleri konusunda önemli hatırlatmalar yapılmaktadır. Konsantrematik ürünler çevre duyarlılığını ön plana çıkarırken, daha az deterjan, su ve enerji tüketimiyle daha doğru çamaşır yıkama alışkanlıklarının geliştirilmesini hedefliyor.

Avrupa'da başarıyla uygulamaya sokulan Yeni Nesil Çamaşır Deterjanları Projesi, SDSD üyesi olan ve olmayan Türkiye'deki tüm çamaşır deterjanı üreticileri ile perakende şirketlerine açık. Projeye dahil olan üreticiler ve perakendeciler, çevre dostu deterjanların üretimi konusunda taahhütte bulunuyor ve "Konsantrematik" logosunu 2010 yılına kadar kullanmaya hak kazanıyor.

SDSD çevreye daha duyarlı bir deterjan sanayiinin geliştirilmesi için projeye dahil olan tüm şirketlere konsantre üretim için gerekli olan bilgi desteğini sağlıyor.

Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği olarak sektörü ileri götürecek her türlü gelişmeyi ve dünyadaki trendleri yakından takip ettiklerini dile getiren SDSD Başkanı Ahmet Pura, Avrupa'nın pek çok ülkesinde çamaşır deterjanlarının konsantre olduğunu ve piyasada artık "standart" deterjan kalmadığını artık Türkiye'nin de bu yeniliği benimseyecek olmasından mutluluk duyduklarını dile getirdi.

Çevre ve tüketici ile dost

Konsantrematik ürünler için yapılan "yaşam döngüsü analizi" (LCA) çalışmasına göre, enerji kullanımında %17; ambalaj miktarında %11 ve karbon salınımında %18'lere varan iyileşmeler sağlanabilmektedir.. Çevreye olan atık yükünü önemli ölçüde azaltan konsantrematik ürünler, günümüz dünyasında zorunlu hale gelen doğal kaynakların doğru kullanımı konusunda dünyaya yeni bir şans veriyor. Konsantrematik ürünler ile yıkama başına 75 W bir ampulün bir saatte harcadığı elektrik kadar tasarruf etmek mümkün olacak.



P&G Dış İlişkiler Müdürü Elif Ekemen Akarsu: "Çevresel etkilerde azalma sağlanacak."

Sektör olarak, Sabun ve Deterjan Sanayicileri Derneği (SDSD) önderliğinde başlatılan YNÇDP (Yeni Nesil Çamaşır Deterjanı Projesi) girişimine destek veren ve ilk katılan firmalardan biriyiz. Proje, otomatik çamaşır makinesi toz deterjanlarının konsantre hale gelmesini yani bir paketteki yıkama sayısı aynı kalmak kaydıyla sıkıştırılmasını ifade ediyor. Konsantrematik ürünler ile üretim, ambalajlama ve nakliye aşamalarından doğan çevresel etkilerde önemli azalmalar sağlanacak. Yeni nesil çamaşır deterjanlarında yıkama başına, %11'den %44'e varan çevresel iyileşmeler hedeflenmektedir.

P&G'nin Ariel, Alo ve Ace olarak tüm toz deterjan markalarının konsantre hale dönüşümü tamamlanmış ve ürünlerimiz raflarda yerini almıştır. Aynı zamanda tüketicilerimize çamaşır yıkamada harcadıkları su ve elektrik miktarından tasarruf sağlamaları için, eğitim çalışmaları yürütüyoruz. Bu kapsamda ön yıkamasız programda, düşük sıcaklıklarda ve doğru deterjan miktarını kullanarak çamaşır yıkamalarını tavsiye ediyoruz.

Türkiye için çok önemli bir adım olan ve SDSD önderliğinde yürütülen bu girişimin, ilgili Bakanlık'ların, sivil toplum kuruluşlarının, perakende iş ortaklarının ve en önemlisi tüketicilerin desteğiyle başarılı olacağına inanıyoruz. Ambalaj atıklarının geri kazanımı konusunda öncü kuruluş olan ÇEVKO'nun, ambalaj atıklarının önemli miktarda azaltmasını sağlayacak bu girişime verdiği destek için teşekkür ediyoruz. 🌱