



## Biten yılın ardından

**2008 yılında gerçekleştirdiğimiz eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarımızı, CarrefourSA ile ortaklaşa yürütülen “Yeşil Alışveriş” ve AFM Sinemaları ile gerçekleştirdiğimiz “Sıfır Çöp” projelerimizi sizlerle paylaşmanın heyecanını duyuyoruz.**

2008 yılı bizler için tüketicilere doğrudan ulaştığımız çalışmalarla dolu bir yıl oldu. Projelerimizin ilki 2007 yılında başlayıp 2008 yılında tamamladığımız, Kocaeli İl Çevre Orman Müdürlüğü ve Unilever işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz “Çevreni Yaşat, Geleceğini Korum” adlı eğitim projesidir. 56 ilköğretim okulunda gerçekleştirilen eğitim çalışmalarında toplam 17.000 öğrenciyi bilgilendirdik. Mayıs 2008 de hayata geçen bir başka proje ise AFM Sinemalarında “Sıfır Çöp” ile doğrudan tüketicilere ulaştık. Türkiye genelinde uygulanan bu projede, 12 ilde 33 AFM noktasına konulan geri kazanım kumbaraları ile ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması sağlanarak tüketicilere yönelik afiş, broşür ile bilgilendirme çalışmaları yaptık. AFM Sinemalarının Türkiye genelinde bulunan 186 sinema salonunda 30 saniyelik tanıtım filmimiz gösterildi. Bir yıl boyunca devam edecek olan proje sonunda 9 milyon kişiye ulaşılması ve yaklaşık 6 milyon adet ambalaj atığının geri kazanılmasını hedefliyoruz.

Kasım ayında Türkiye'nin en büyük hipermarket zincirlerinden CarrefourSA ile gerçekleştirdiğimiz son projemiz, “Yeşil Alışveriş Projesi” idi. CarrefourSA Maltepe mağazasında başlattığımız bu çalışma ile ambalaj atıklarının türlerine göre ayrılarak atılabileceği geri kazanım kumbaraları, bilgilendirici poster ve broşürler ile tüketiciye çevre bilincini oluşturmaya çalıştık. Maltepe CarrefourSA otopark alanında oluşturulan “Geri Kazanım Durağı” ile müşterilere ambalaj atıklarının geri kazanımını sağlayabilme imkanı verdik. Ayrıca, durağı ziyaret edecek ilköğretim öğrencileri için de bilgilendirici panolar, görseller hazırladık.

Bu yıl 17. yaşımızı farklı bir şekilde kutlayalım istedik. 4 Kasım 2008 günü Caddebostan Kültür Merkezi'nde kongre ile başlayan etkinliğimiz gece İstanbul Sinema Senfoni Orkestrası'nın film müziklerinden oluşan ve katılanlar tarafından çok beğenilen bir konseriyle sona erdi. Bu özel gün ile ilgili tüm ayrıntıları dergimizin sayfalarında sizlerle paylaştık.

Tüm bu çalışmalar devam ederken basın desteği her zaman yanımızda oldu. Vakfımız 2008 yılında, 188 haberle yazılı basında yer aldı. Gerçekleşen sosyal sorumluluk projelerinin basın yansımaları incelendiğinde; Unilever Projesi ve AFM Projesi 13'er kez, CarrefourSA Projesi 6 kez ve 4 Kasım kongre, konser etkinliği 8 kez ulusal basında okuyucularla buluştu. İşbirliği içerisinde bulunan belediyelerle yürütülen çalışmalara ait 42 haber basında yer alırken, bunların büyük çoğunluğu Uşak, Bekirpaşa ve İzmir Belediyeleri haberleri idi. Bir yıl boyunca basında yer alan haberler sayesinde yaklaşık 15 milyon kişiye ulaştık.

2008 yılını değerlendirdiğimiz dergimizin bu sayısı alıştığınız sayfa sayısından daha fazla ve yine yüzde 100 geri dönüşümlü kağıda basılmıştır. Keyifle okumanızı ümit eder, 2009 yılının sağlık, mutluluk ve başarı dolu bir yıl olmasını dilerim.