



Eğitimler ve tüketici bilinçlendirme projeleri

ÇEVKO Vakfı olarak “Gelecek İçin Geri Dönüşüm” temalı eğitimlerimiz ve tüketici bilinçlendirme projelerimiz ile geri kazanım bilincini artırmaya devam ediyoruz.

2010 yılının ilk çeyreğinde olduğumuz şu günlerde 2009 değerlendirmesi yapmak için biraz gerilere gitmem gerekti. Dönüşüm dergisi çeyrek çalışma dönemlerinde çıktığı için bizim de kaderimiz hep geçmiş yazmak yönünde oluyor. 2009 yılının başlarında bizim iletişim ve eğitim bölümü olarak yaptığımız ilk çalışma “Eğitiminin Eğitimi” için materyallerin hazırlanması ve bununla ilgili programın Milli Eğitim Bakanlığı’na onaylatılması idi. Tüm bu hazırlıklardan sonra ilk önce Adapazarı’nda, daha sonra İzmir, Konya ve İstanbul illerinde toplam 495 eğiticiye “Gelecek için Geri Dönüşüm” temalı eğitimler verildi ve bu eğitimcilerin öğrencilerine dağıtmaları için toplam 128 bin 323 eğitim kitabı ve sertifika gönderildi.

2010 yılında eğitimlerimiz; Antalya, Bodrum, Aydın, Manisa, Ankara, Yalova, Tekirdağ, Mersin, Adana, Gaziantep, Bursa, Eskişehir bölgelerinde devam edecek ve tüm öğrencilerimize eğitim kitaplarımız ulaştırılacak.

Geri kazanım ve ÇEVKO Vakfı’nın faaliyetleri konusunda bilgi sahibi olmak isteyen tüm paydaşlarımızın daha çok yararlanmaları için internet sitemiz hem yenilendi hem de İngilizce bölümü de aktif hale getirilerek, yurt içi ve yurt dışında yaşayan yabancı kullanıcılara yönelik genel bilgiler verilmeye başlandı.

Tüketici bilinçlendirme çalışmalarında ise farklı sektörleri geri kazanım şemsiyesi altında buluşturduk. CarrefourSA Maltepe Alışveriş Merkezi’nde başladığımız tüketicilere yönelik geri kazanım bilinçlendirme faaliyetlerimiz, yılın son çeyreğinde Cevahir Alışveriş Merkezi ile birlikte genişledi ve süreklilik kazandı. Günde binlerce tüketicinin ziyaret ettiği bu merkezlerde, broşürlerimiz ve afişlerimiz ile vatandaşlarımızın bilinçlenmesi amaçlandı. Oluşturulan geri kazanım noktalarında, ambalaj atıklarının ayrı olarak toplanması tüketicilerin konuya olan ilgisini gösterdi.

2009 yılının son çeyreğinde hazırlıkları başlayan ve 2010 yılında yine vatandaşlarımıza ulaşmayı hedeflediğimiz iki önemli projemiz başladı. Bunlardan ilki Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB) ile ortak çalışmamız olan “Seyahati Seviyorum Geri Dönüşümü Destekliyorum” projesi. Proje sayesinde, pilot bölge seçilen Anadolu Yakası’nda, yıl sonuna kadar, 500 bin kişiye ulaşılması ve bu sayede 400 ton ambalaj atığının geri kazanılması hedeflendi. Oteller, atıklarını ayrıştırarak toplarken, otel misafirlerinin de bilgilendirici panolar ve broşürler sayesinde geri kazanım konusunda bilinçlenmesi sağlanacak. Diğeri ise yenilenen ICF Antalya Havaalanı’nda başlayacak olan bilinçlendirme çalışması. Havaalanı girişlerine asılan ve özel olarak tasarlanan üç boyutlu balonlar ile yolcuların ilgisini çekecek ve yine broşürler, afiş ve tanıtım standı ile yolcuların geri kazanım konusunda bilgilendirilmesi ve oluşturulan geri kazanım noktalarında ambalaj atıklarının ayrı olarak toplanması sağlanacak.

ÇEVKO Vakfı olarak, gerçekleştirdiğimiz tüketici bilinçlendirme ve eğitim çalışmaları sayesinde Türkiye’de geri kazanım bilincinin yerleşmesi en temel hedefimizdir. Bu hedefi bizlerle paylaşan ve katkıda bulunan tüm paydaşlarımızın 2010 yılının başarı dolu geçmesini dilerim.

Dilek Özcanlı Uslu
ÇEVKO Vakfı
İletişim ve Eğitim Müdürü