

Geri kazanım için çalışıyoruz

ÇEVKO Vakfı olarak ülkemizde geri kazanım alanının gelişmesi ve bu konuda tüketici bilincinin güçlenmesi amacıyla çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. Bu hedefe azimle ilerlerken ödüllendirilmek ise bizlere ayrıca cesaret veriyor.



Dilek Özcanlı
ÇEVKO Vakfı İletişim ve Eğitim Müdürü

5 Haziran Dünya Çevre Günü vesilesiyle düzenlenen etkinlikler, AFM Sinemaları ile başlattığımız proje derken yoğun geçen bir dönemi geride bıraktık. Çalışmalarımızın arasına Çevre Koleji'nin verdiği bir de ödül sıkıştırmayı başardık. Çevre Koleji öğrencilerinin ortak seçimiyle bu yıl Yeşil Küre Ödülü'nün ÇEVKO Vakfı'na verilmesi ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu bizlere gösterdi. Gururlandık, mutlu olduk.

5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde düzenlediğimiz geniş kapsamlı etkinliklerle, ulaşabildiğimiz her yerde, herkese geri kazanım ile ilgili mesajlarımızı ulaştırdık. Belediyelerle gerçekleştirdiğimiz etkinlikler büyük ilgi gördü.

Mayıs ayında Çek Cumhuriyeti'nin başkenti Prag'da gerçekleştirilen 4. Uluslararası Pro Europe Kongresi'ne ülkemizi temsilen katıldık. "Yeşil Nokta 2008: Atıktan Kaynak Yönetimine" teması ile düzenlenen kongreye 31 ülke katıldı. Farklı ülkelerde gerçekleştirilen çalışmaların ve yaşanan deneyimlerin paylaşılması açısından verimli geçen kongrede her ülkenin geri kazanım konulu reklam filmleri gösterildi. Hazırladığımız film, kongrenin en beğenilenlerinden biri oldu.

AFM Sinemaları ile “Sıfır Çöp” hedefi için yola çıktık

Bu dönemde bizim için en çok önem taşıyan projemizi AFM Sinemaları ile gerçekleştirdik. Dünyada sinema sektöründe ilk defa uygulanan, “AFM’de Sıfır Çöp” adlı projede, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanmasını sağlamak amacıyla 12 ilde 33 AFM noktasına geri kazanım kumbaraları yerleştirdik. Hazırladığımız bilgilendirici filmler ise AFM’nin Türkiye genelindeki 186 sinema salonunda gösteriliyor. Bir yıl devam edecek proje sonunda 9 milyon kişiye ulaşmayı ve yaklaşık 6 milyon adet ambalaj atığının geri kazanılmasını hedefliyoruz.

“Çevreci Kedi ÇEVKİ” çocuklarla buluşuyor

Geri kazanım bilincinin erken yaşlarda güçlenmesi, sistemin ülkemizdeki gelişimi açısından büyük önem taşıyor. Bu nedenle özellikle çocuklara ulaşmaya, onların bu konuda eğitim almalarına dikkat ediyoruz. Önümüzdeki dönemde yeni karakterimiz ÇEVKİ bizlerle olacak ve çocuklarla iletişiminin güçlenmesine destek verecek. ÇEVKİ karakteri her yerde çocukların karşısına çıkacak, geri kazanım konusunda mesajlarımızı ve bilgileri çocuklara en etkili, en eğlenceli şekilde aktaracak.



Çalışmalarımız belediyelerle yaptığımız işbirlikleri ile yaygınlaşıyor

Belediyelerle işbirlikleri sağlıklı bir geri kazanım sistemi için gerekiyor ve biz bu işbirliklerinin güzel örneklerini vermeye devam ediyoruz. Son olarak İstanbul’daki belediyelerle bir tanıtım çalışması başlattık. Broşür, etiket, afiş ve açık hava panoları ile geniş kitlelere ulaşmayı hedefliyoruz. Bunun için ilk adımı Koşuyolu’nda attık, açık hava panolarını mesajlarımızla donattık. Önümüzdeki günlerde çalışmalarımızı diğer semtlerde de yaygınlaştıracamız.

“Ben Çöp Değilim” oyununa devam

Tiyatro Alkış işbirliği ile yürüttüğümüz müzikli tiyatro oyunu “Ben Çöp Değilim” ile çocuklara ulaşmayı sürdürüyoruz. Oyunumuz, çalıştığımız belediyelerin işbirliği ile Türkiye turuna çıkardık ve toplamda 10.000 öğrenciyle buluşturduk.

Dolu dolu projelerimiz devam edecek

Çalışmalarımızın en başarılı sonuçlarını, ülkemizde geri kazanım sisteminin giderek gelişmesi ve güçlenmesi ile alacağız. Bunun için önümüzdeki dönemde de yeni projelerle geri kazanım konusundaki gayretimizi sürdüreceğiz. 🌱

