

PRO EUROPE Genel Müdürü Joachim Quoden: “Yeşil Nokta Sistemi, başarısı kanıtlanmış bir sistemdir.”

PRO EUROPE Organizasyonu Genel Müdürü Joachim Quoden, Yeşil Nokta Sistemi'nin kuruluş aşaması, gelişimi ve içinde bulunduğumuz ekonomik krizin geri kazanım sektörüne olan etkileri hakkında bilgiler verdi.

Bize kendinizden ve kariyerinizden bahseder misiniz?

1987 – 1992 yılları arasında Rheinische Friedrich-Wilhelms Üniversitesi'nde hukuk öğrenimi gördükten sonra 1993'ten 1995'e kadar Bonn ve Köln'de stajyer olarak görev aldım. Bu sırada Federal Almanya Çevre Bakanlığı bünyesinde 4 ay Alman Ambalaj Kanunu'nu da içeren, ambalajlar ile ilgili çeşitli konularda çalışmalar yaptım.

1993 Şubat - 2006 Temmuz tarihleri arasında Yeşil Nokta – Duales System Deutschland GmbH (DSD) bünyesinde çeşitli görevlerde çalıştım. 2001 Ocak itibarı ile DSD Uluslararası İlişkiler Başkanı olarak görev aldım ve 2003 yılında genel reklam temsilcisi olarak yetkilendirildim. Aynı zamanda Ocak 2001 tarihinde PRO EUROPE Genel Sekreteri oldum. 2005 Nisan tarihinden itibaren organizasyonda Yönetim Kurulu Başkanı ve 2006 Temmuz'dan itibaren ise Genel Müdür olarak görev yapmaktayım.

Bunların haricinde 1995 Haziran'ından itibaren bağımsız avukat olarak, uluslararası ticari marka ve üretici sorumluluğu yasası üzerine danışmanlık yapmaktayım.

PRO EUROPE'un kuruluş amacından ve gelişiminden kısaca söz eder misiniz?

PRO EUROPE'un kuruluş amacı, tüm Avrupa'da ambalaj atıkları yönetimi konusunda yetkilendirilmiş kuruluşlara Yeşil Nokta kullanım lisansını vermektir.

PRO EUROPE'un çalışmalarını sıralarsak;

- PRO EUROPE'a üye organizasyonların sözleşmeli firmalar için en düşük ücret ile en kaliteli hizmeti sunmasına yardımcı olur.
- Avrupa hükümetleri ve kurumları için üretici sorumluluğu ve ambalaj atıkları yönetimi ile ilgili olarak teknik bilgi sağlar.
- Üretici sorumluluğunun sembolü olan Yeşil Nokta kullanımını, ambalaj atıkları yönetiminin etkin bir şekilde sürdürülmesini ve uluslararası çözümlerin geliştirilmesini teşvik eder.

- Yerel hedeflerin etkin ve sürdürülebilir olarak gerçekleşmesine yönelik, üyelerin sürekli gelişimini desteklemenin yanında üyeler arası bir ağ kurarak deneyimlerin ve teknik bilgilerin paylaşılmasını sağlar.
- Geri dönüşüm ve geri kazanım maliyetlerini en aza düşürmek amacı ile ikincil hammaddeler için istikrarlı ve işler pazarların kurulmasını destekler.
- Üyeleriyle sözleşme yapmış olan uluslararası firmaların, farklı ülkelerde yaşayabilecekleri sorunların ve buna uygun çözümlerin bulunması ile ilgili taleplerini karşılamaya çalışır.

Avrupa'da birçok ülkede uzun yıllardır kullanılan Yeşil Nokta Sistemi'nin ortaya çıkışı nasıl ve ne zaman olmuştur?

Yeşil Nokta 1990-1991 yıllarında Almanya'da Yeşil Nokta Sistemi olarak özel toplama sistemine giren ambalajların belirlenmesi için kullanılmıştır. Bu sistem, kendi toplama ve geri kazanım faaliyetlerini finanse eden 82 milyon yurttaşını kapsamıştır. Böylece, yurttaşlar ve yetkililer için sisteme katılmış ve katılmamış olan ambalajların belirlenmesi oldukça kolaylaşmıştır.

1993 yılında, Fransız sistemi Eco-Emballages, Avusturya sistemi ARA ve Belçika sistemi Fost Plus, aynı üretici sorumluluğu sembolü olan Yeşil Nokta'yı kullanmaya karar vermişlerdir.

Böylece, Yeşil Nokta Avrupa'da bir sembol haline gelmiş ve 1995 yılında kurulan PRO EUROPE ile önemli bir noktaya taşınmıştır. Yıllar geçtikçe, çevresel ve ekonomik açıdan ambalajların geri kazanımı ile ilgili aynı sembolü kullanan ülke sayısı artmış, sistemler büyümüşür. Ne şanssız ki bugün Avrupa çapında 25 sistem Yeşil Nokta'yı kullanmakta olup, Türkiye'den ise buna dahil olan dostumuz, ÇEVKO Vakfı'dır.

Şu anda uluslararası alanda Yeşil Nokta'nın yaygınlaşmasının asıl nedeni sizce nedir?

Söylediğim gibi, Yeşil Nokta sistemi, çevresel ve ekonomik açıdan geri dönüşüm



sistemini temsil etmektedir ve başarısı kanıtlanmış bir modeldir. Bu yüzden organizasyonlar da daha önceden bulunmuş olan bu sistemi izlemektedir.

PRO EUROPE bünyesinde yapılan etkinlikler nelerdir?

Misyonumuzdaki hedeflere ulaşmak amacıyla, paydaşlarımızla sürekli iletişim halindeyiz. Avrupa Komisyonu, Avrupa Parlamentosu üyeleri, endüstri birlikleri ve sivil toplum kuruluşları ile birlikte toplama ayırma ve geri dönüşüm fabrikalarına geziler düzenlenmektedir. Ayrıca PRO EUROPE üyesi olan ülkelerin birbirleri ile iletişimi arttırabilmesi amacı ile çalışma grupları oluşturulmuştur. Ç alışmalar ise rapor haline getirilerek yayınlanmaktadır. Örneğin şu anda bioplastikler ile ilgili bir yayınimiz çıkacaktır.

Türkiye’de yapılan geri kazanım faaliyetleri hakkında düşünceleriniz nelerdir?

ÇEVKO 17 yıldan fazla bir süredir tüm Türkiye’de ambalaj atıklarının toplanması ve geri kazanımı için alt yapı oluşturmaktadır. Bu çalışmalara pilot projeler ile başlamış, sürdürülebilir şekilde belirlenen alanlarda yayılma sağlayarak devam etmiştir. PRO EUROPE’un üyesi olan diğer organizasyonların deneyimlerinden yararlanarak, güvenilir ve etkin bir şekilde varlığını sürdürmektedir.

Bildiğim kadarıyla ÇEVKO Vakfı, endüstrinin ve yasal mevzuatın, çevresel ve ekonomik beklentilerini yerine getirmektedir.

ÇEVKO Vakfı ile diğer PRO EUROPE’a bağlı organizasyonları karşılaştırdığınızda, ÇEVKO’yu nasıl konumlandırabilirsiniz?

Bu cevaplama zor bir soru. Çünkü her ülkenin konumu, kendi ülkesindeki çevresel, ekonomik ve özellikle yurtttaşların kültürel durumu ile çok ilgilidir. Bu bakımdan bir organizasyon için diğerinden daha iyi bir performans sergilediğini söyleyemeyiz. Ancak, belirttiğim durumu Türkiye açısından düşünecek olursak, ÇEVKO bence çok iyi bir iş çıkarmış ve PRO EUROPE içinde çok iyi bir performans sergilemiştir.

Sizce ambalaj ve geri dönüşüm sektörü küresel krizden nasıl etkilendi?

Ekonomik kriz, ambalajların geri kazanımına sert bir darbe vurdu. Yeni ürün taleplerinin azalması ile doğru orantılı şekilde yeni veya ikincil hammadde taleplerinde de ciddi bir azalma gözlemlendi.

Buna rağmen, ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşümünü sağlamak, sistemimizin görevidir. Yurtttaşları ambalajları ayırma konusunda motive etmeye devam etmek zorundayız. Aksi halde zarar çok daha büyük olacaktır.

Sektördeki bazı işletmeler ise Asya’nın taleplerinin tekrar artacağına yöneliktir. Bu bakımdan, yılın geri kalanında çok da karamsar değiliz.

Son olarak, PRO EUROPE’un bu yılki planları ve çalışmalarından kısaca söz eder misiniz?

Bildiğiniz gibi, Avrupa Parlamentosu Haziran ayında yeni bir seçime gidecek. Bizde yeni seçilecek parlamento üyeleriyle yeni ilişkiler kurma amacındayız. Üyelerimizle birlikte yapacağımız ortak çalışmalarla, işbirliklerimizi geliştirme fırsatı bulacağımıza eminim. ♻️

RÖPORTAJ: Berkan Tunçludemir

AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNİN 2006 YILI GERİ KAZANIM ORANLARI

