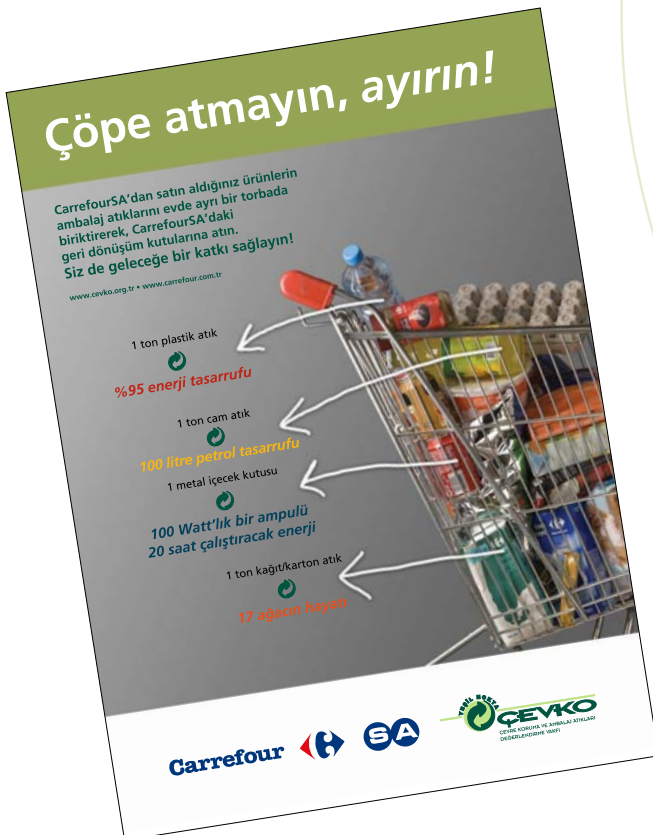


ÇEVKO Vakfı ve CarrefourSA “Yeşil Alışveriş” dönemini başlatıyor

CarrefourSA, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nden kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmenin yanı sıra sosyal sorumluluk projesi çerçevesinde ÇEVKO Vakfı işbirliği ile tüketicilere yönelik yeni bir çalışma başlatıyor. Tüm CarrefourSA'lar yeşil alışverişin merkezi oluyor.



Öncelikle CarrefourSA Maltepe mağazasında başlanacak pilot çalışmalar ile özellikle tüketicilerin çevre ve geri kazanım konularında bilgilendirilmesi amaçlanıyor. Bu nedenle mağazanın birçok noktasına tüketicilerin bilgilendirilmesine yönelik afiş ve broşürler yerleştirilecek. Ek olarak kurulacak stantlarla da müşterilerin doğrudan bilgilendirilmesi amaçlanıyor. Müşterilere daha etkin bilgi verebilmek amacıyla mağaza çalışanları da ÇEVKO Vakfı tarafından eğitime tabi tutulacak.

Yapılan çalışmada, verilen eğitimin uygulanabilirliği de unutulmadı. Müşterilerin ambalaj atıklarını atabilecekleri mağaza içinde geri kazanım konteynerleri ve otopark alanında bir geri kazanım durağı tasarlandı. Tüm bunlar aracılığıyla halk, geri dönüşüm konusunda bilgilendirirken, geri kazanıma da bireysel olarak katkıda bulunacak. ÇEVKO Vakfı ve CarrefourSA da başka bir deyişle “Yeşil Alışveriş”i başlatmış olacak. Söz konusu çalışmalar, Ekim 2008’de yapılacak bir açılış toplantısı ile hayata geçirilecek. 🌱